Chambre de Métiers et de l'Artisanat
OCCITANIE
HAUTE-GARONNE

CRÉER VOTRE SITE VITRINE AVEC WORDPRESS (NIVEAU 2)

REF : FOR-00357 **DURÉE** : 2 jours - 14h **DATES** : consulter notre calendrier **TARIF** : 420€ TTC

PUBLIC
- Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet

PRÉ-REQUIS
- Il est important d'avoir une réelle connaissance en informatique de base et de l'utilisation des outils type clavier et souris
- Avoir suivi la formation « Créer son site vitrine avec Wordpress (niveau 1) »

LIEUX DE FORMATION
- CMA Formation Toulouse Centre
55 blvd de l'Embouchure, 31200 Toulouse
- CMA Antenne du Comminges
5 espace Pégot, 31800 Saint-Gaudens

MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS
- Jusqu'à la veille de la formation

ACCÉSSIBILITÉ
- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 67

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
- Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation
- Alternances d'apports théoriques et de mises en pratique
- Formation accessible en présentiel

ÉVALUATION
- Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation

INFORMATION ET INSCRIPTION
- Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
- Nos conseillers sont à votre disposition au 06 70 00 48 17 ou par courriel à formation@cm-toulouse.fr

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- **DÉCOUVRIR** les outils, thèmes et extensions permettant de personnaliser son site WordPress
- **ÊTRE** autonome pour gérer et faire évoluer les contenus

PROGRAMME

MODIFIER L'APPARENCE DE SON SITE WORDPRESS
- Adapter l'interface du site web avec la résolution d'un téléphone (responsive)
- Modifier les arrière-plans et les entêtes
- Modifier un thème

UTILISER LES FONCTIONS AVANCÉES DE WORDPRESS
- Travail sur les fonctions avancées de WordPress
- Installation des modules complémentaires selon les besoins

COMMENCER À TRAVAILLER LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL DE SON SITE (SEO)
- Rédiger le contenu du site en rapport avec l'activité de l'entreprise
- Mettre en place une ligne éditoriale
- Incrémenter des mots clés dans le contenu du site

DÉCOUVRIR LES AUTRES OUTILS DE VISIBILITÉ DU SITE INTERNET
- Découvrir le fonctionnement des annonces publicitaires payantes (SEA)
- Rédiger une newsletter
- Les outils marketing pour fidéliser l'internaute

CMA FORMATION

Tous droits réservés CMA 31