



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

OCCITANIE

HAUTE-GARONNE

CRÉER SA BOUTIQUE SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

REF : FOR-00429

DURÉE : 1 jour - 7h

DATES : [consulter notre calendrier](#)

TARIF : 210€ TTC

PUBLIC

➤ Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet

PRÉ-REQUIS

➤ Maîtrise de l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet

➤ Avoir suivi les formations : « Créer et animer votre page pro sur Facebook » et/ ou « Créer et animer votre profil pro sur Instagram » ou bien maîtriser l'usage de pages professionnelles Facebook et/ou Instagram

➤ Avoir une page pro Facebook et un compte pro Instagram avec quelques semaines/mois de recul sur le fonctionnement de ses pages pro

➤ Vendre des produits physiques

➤ Dans l'idéal : avoir une e-boutique sous un CMS et disposer d'un nom de domaine propre

LIEUX DE FORMATION

➤ CMA Formation Toulouse Centre
55 blvd de l'Embouchure, 31200 Toulouse

➤ CMA Antenne du Comminges
5 espace Pégot, 31800 Saint-Gaudens

MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

➤ Jusqu'à la veille de la formation

ACCESSIBILITÉ

➤ Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 67

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

➤ Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation

➤ Alternances d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Formation accessible en présentiel

ÉVALUATION

➤ Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation

INFORMATION ET INSCRIPTION

➤ Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut

➤ Nos conseillers sont à votre disposition au 06 70 00 48 17 ou par courriel à formation@cm-toulouse.fr

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- **CONNAÎTRE** les différentes techniques pour vendre ses produits sur Facebook ou Instagram
- **PARAMÉTRER** une solution de e-commerce sur sa page Facebook ou son profil Instagram
- **OPTIMISER** la visibilité de sa boutique

PROGRAMME

- **VENDRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**
 - Les avantages et les inconvénients
 - Rappel sur les fondamentaux du e-commerce
 - Les prérequis pour vendre sur Facebook ou Instagram
 - Comprendre les différences entre une page, suite business et facebook manager
- **LES DIFFÉRENTES MANIÈRES DE VENDRE SUR FACEBOOK OU INSTAGRAM**
 - Demande de contact direct (post avec coordonnées de contact)
 - Facebook Messenger
 - Les boutiques Facebook/Instagram reliées à une e-boutique (Shopify, Woocommerce, Facebook Shop ou Instagram Checkout)
 - Comment vendre des services
- **ACTIVER SA BOUTIQUE : LA SUITE FACEBOOK BUSINESS**
 - Configuration et administration des ventes
 - Ajouter manuellement des articles
 - Information sur l'importation de catalogues
 - Travailler l'aspect visuel et l'ergonomie de sa boutique
 - Relier un article à un post sur Facebook ou Instagram
- **OPTIMISER SES VENTES ET RENDRE SA BOUTIQUE VISIBLE**
 - Soigner les posts
 - Marketer sa boutique / Focus sur la publicité
 - Développer sa communauté
 - Proposition de formations complémentaires

CMA FORMATION