



CRÉER ET ANIMER VOTRE PROFIL PRO SUR INSTAGRAM

REF : FOR-00428

DURÉE : 2 jours - 14h

DATES : [consulter notre calendrier](#)

TARIF : 420€ TTC

PUBLIC

- Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet

PRÉ-REQUIS

- Maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet
- Avoir un smartphone et de l'espace mémoire disponible (préinstaller l'application)

LIEUX DE FORMATION

- CMA Formation Toulouse Centre
55 blvd de l'Embouchure, 31200 Toulouse
- CMA Antenne du Comminges
5 espace Pégot, 31800 Saint-Gaudens

MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à la veille de la formation

ACCÈSIBILITÉ

- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 67

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation
- Alternances d'apports théoriques et de mises en pratique
- Formation accessible en présentiel

ÉVALUATION

- Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation

INFORMATION ET INSCRIPTION

- Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
- Nos conseillers sont à votre disposition au 06 70 00 48 17 ou par courriel à formation@cm-toulouse.fr

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- **UTILISER** Instagram à titre professionnel pour promouvoir une activité et accroître ses ventes
- **METTRE EN PLACE** une ligne éditoriale et construire une stratégie de communication

PROGRAMME

- **UTILISER INSTAGRAM EN FONCTION DE SES OBJECTIFS**
 - Définir ses objectifs et moyens de communication adaptés au réseau social de l'image Instagram
 - Découvrir les principes fondamentaux de fonctionnement d'Instagram (hashtag, recherche) et les différents types de publication
- **DÉFINIR SA STRATÉGIE DIGITALE ET CRÉER SON PROFIL PROFESSIONNEL INSTAGRAM**
 - Définir une ligne éditoriale en fonction de sa clientèle et de sa stratégie
 - Créer et paramétrer un compte professionnel
- **ANIMER SON PROFIL ET INTERAGIR AVEC SES ABONNÉS**
 - Prendre en main Instagram et personnaliser son compte : réaliser une photo, un réel
 - Poster sur le fil d'actualité, une story
 - Comprendre les notions de filtres et savoir retoucher une image ou vidéo
- **MESURER L'IMPACT DE SA COMMUNICATION ET OUTILS COMPLÉMENTAIRES**
 - Lier son compte à une page professionnelle Facebook
 - Utiliser différentes applications pour enrichir ses contenus et organiser ses publications
 - Découvrir les notions de concours, de publicité, de la vente de produit sur Instagram
 - Analyser son audience grâce aux statistiques

CMA FORMATION