Chambre de Métiers et de l'Artisanat
OCCITANIE
HAUTE-GARONNE

CRÉER ET ANIMER VOTRE PAGE PRO SUR FACEBOOK

REF : FOR-00445 **DURÉE** : 2 jours - 14h **DATES** : consulter notre calendrier **TARIF** : 420€ TTC

PUBLIC
- Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet

PRÉ-REQUIS
- Maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation internet
- Avoir un smartphone et de l'espace mémoire disponible (préinstaller l'application)

LIEUX DE FORMATION
- CMA Formation Toulouse Centre
55 blvd de l'Embouchure, 31200 Toulouse
- CMA Antenne du Comminges
5 espace Pégot, 31800 Saint-Gaudens

MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS
- Jusqu'à la veille de la formation

ACCÉSSIBILITÉ
- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 67

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES
- Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation
- Alternances d'apports théoriques et de mises en pratique
- Formation accessible en présentiel

ÉVALUATION
- Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation

INFORMATION ET INSCRIPTION
- Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
- Nos conseillers sont à votre disposition au 06 70 00 48 17 ou par courriel à formation@cm-toulouse.fr

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- **DÉCOUVRIR** et **UTILISER** Facebook à titre professionnel pour promouvoir l'activité de son entreprise
- **OPTIMISER** l'utilisation de sa page professionnelle Facebook pour son entreprise
- **METTRE EN PLACE** une ligne éditoriale et construire une stratégie de communication sur Facebook

PROGRAMME

CRÉER SA PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE
- Définition des réseaux sociaux, présentation de Facebook
- Mettre en place une page Facebook : ajouter une photo de profil, une photo de couverture, renseigner les informations sur son entreprise, etc.

ANIMER SA PAGE FACEBOOK
- Définir une ligne éditoriale en fonction de sa clientèle et de sa stratégie
- Rechercher des personnes, recruter des membres, découvrir les groupes
- Création d'une première publication Facebook photo ou vidéo

INTERAGIR AVEC SES ABONNÉS
- Animation de sa page via les publications (publicité, jeux, concours)
- Principes de fonctionnement : hashtag (#), recherche
- Les différentes types de publication : diaporama, vidéo, évènement, offre, publications, story
- Mettre en place un calendrier de publication

MESURER L'IMPACT DE SA COMMUNICATION ET OUTILS COMPLÉMENTAIRES
- Les statistiques de la page Facebook
- Le lien possible avec Instagram
- Découvrir la Business Suite : possibilité de création d'une boutique, comprendre la publicité

CMA FORMATION

Tous droits réservés CMA 31