



CONSTRUIRE LE CAHIER DES CHARGES DE VOTRE SITE INTERNET

REF : FOR-00435

DURÉE : 1 jour - 7h

DATES : [consulter notre calendrier](#)

TARIF : 210€ TTC

PUBLIC

- Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet

PRÉ-REQUIS

- Il est important d'avoir une réelle connaissance en informatique de base et de l'utilisation des outils type clavier et souris

LIEUX DE FORMATION

- CMA Formation Toulouse Centre
55 blvd de l'Embouchure, 31200 Toulouse
- CMA Antenne du Comminges
5 espace Pégot, 31800 Saint-Gaudens

MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à la veille de la formation

ACCESSIBILITÉ

- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 67

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation
- Alternances d'apports théoriques et de mises en pratique
- Formation accessible en présentiel

ÉVALUATION

- Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation

INFORMATION ET INSCRIPTION

- Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
- Nos conseillers sont à votre disposition au 06 70 00 48 17 ou par courriel à formation@cm-toulouse.fr

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- **DÉFINIR** son besoin et le cahier des charges du site internet (charte graphique, contenus, objectifs, budget) afin d'incrémenter les fonctions proposées par le système de gestion de contenu (CMS)
- **CHOISIR** un hébergeur en fonction de ses besoins (prix, fonctionnalités)

PROGRAMME

- **RÉFLÉCHIR SUR LES OBJECTIFS DU SITE**
 - Cibles, intégration dans la communication globale de l'entreprise
 - Acquérir une culture web (vocabulaire), compréhension des attentes des internautes et des moteurs de recherche
 - Règles de base de présentation d'un site
- **SAVOIR PRÉSENTER SON PROJET**
 - Concept
 - Objectifs du site
 - Place du site dans les outils de commercialisation de l'entreprise
- **PRÉPARER VOTRE PROJET DE SITE**
 - Préparation de l'architecture du site : nombre de pages, univers, silos, arborescence, ...
 - Définition de champ sémantique + travail sur l'argumentaire commercial
 - Mettre en place un processus de vente sur son site
- **TRAVAILLER SA CHARTE GRAPHIQUE**
 - Les images, polices, codes couleurs, le logo
 - Consultation de banques d'images
- **PRENDRE EN COMPTE LE RÉFÉRENCIEMENT LORS DE LA CONSTRUCTION DE SON SITE**
 - Quelques notions de référencement
- **PRÉSENTATION DE CMS**
 - Premier tour d'horizon des sites développés avec différents CMS selon les secteurs d'activités
 - Choix d'un hébergement et installation technique

CMA FORMATION