



CAPTER UNE NOUVELLE AUDIENCE GRÂCE À TIKTOK

REF : FOR-00433

DURÉE : 1 JOUR - 7H

DATES : [consulter notre calendrier](#)

TARIF : 210€ TTC

PUBLIC

- Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur et porteur de projet

PRÉ-REQUIS

- Disposer d'un smartphone récent avec l'application TikTok installée
- Être à l'aise avec la navigation sur smartphone
- Avoir la volonté de communiquer par le biais de vidéos

LIEUX DE FORMATION

- CMA Formation Toulouse Centre
55 blvd de l'Embouchure, 31200 Toulouse
- CMA Antenne du Comminges
5 espace Pégot, 31800 Saint-Gaudens

MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à la veille de la formation

ACCÈSIBILITÉ

- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 67

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Délivrance d'une attestation d'assiduité et d'acquis de compétences à l'issue de la formation
- Alternances d'apports théoriques et de mises en pratique
- Formation accessible en présentiel

ÉVALUATION

- Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation

INFORMATION ET INSCRIPTION

- Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
- Nos conseillers sont à votre disposition au 06 70 00 48 17 ou par courriel à formation@cm-toulouse.fr

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- **ÊTRE** capable de paramétrer un compte TikTok
- Savoir **PUBLIER** efficacement des vidéos
- Savoir **APPLIQUER** une ligne éditoriale et **FÉDÉRER** une communauté

PROGRAMME

- **CRÉER ET CONFIGURER UN COMPTE TIKTOK**
 - Installation et paramétrage de l'application
 - Réserver son nom d'utilisateur
 - Choisir sa photo de profil
 - Rédiger sa biographie
 - Tour de présentation de l'application
- **DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE CONTENU**
 - Les types de contenus à diffuser
 - Réaliser, publier, commenter et liker une vidéo
 - Diffuser en direct sur TikTok
 - La fréquence de publication sur TikTok
 - Utiliser les hashtags
 - Outils facilitant la production de contenus
 - Réalisation et publication d'un premier post
- **FAIRE DE LA PUBLICITÉ SUR TIKTOK**
 - Présentation de l'outil publicitaire
 - Les différents objectifs publicitaires disponibles
 - Présentation des critères de ciblage
 - Optimisation du budget publicitaire
 - Mesurer la performance publicitaire de ses publicités sur TikTok
- **ORGANISER DES JEUX CONCOURS AVEC SA COMMUNAUTÉ**
 - Les mécaniques courantes
 - Les bonnes pratiques
 - Mesurer les résultats d'un jeu concours
- **COLLABORER AVEC DES INFLUENCEURS**
 - Techniques d'identifications d'influenceurs
 - Collaborer avec des influenceurs
 - Mesurer les résultats d'une campagne d'influence sur TikTok

CMA FORMATION