



CONSOLIDER SON PROJET D'ENTREPRISE

REF : FOR-00850

DURÉE : 2 jours - 14h

DATES : [consulter notre calendrier](#)

TARIF : 450€ TTC

PUBLIC

- Tout porteur de projet de création ou reprise d'entreprise artisanale

PRÉ-REQUIS

- Être en phase de création d'entreprise

LIEUX DE FORMATION

- CMA Formation Toulouse Centre
55 blvd de l'Embouchure, 31200 Toulouse
- CMA Antenne du Comminges
5 espace Pégot, 31800 Saint-Gaudens

MODALITÉS & DÉLAI D'ACCÈS

- Jusqu'à la veille de la formation

ACCESSIBILITÉ

- Conditions d'accès au public en situation de handicap, contactez le référent handicap au 05 61 10 47 67

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Exercices et mises en pratique
- Power-point, documentation
- Formation accessible en présentiel

ÉVALUATION

- Attestation d'évaluation des acquis
- Formation certifiante : épreuves finales
Un questionnaire à choix multiples (QCM) ainsi qu'une étude de cas écrite

INFORMATION ET INSCRIPTION

- Possibilité de prise en charge partielle ou totale en fonction de votre statut
- Nos conseillers sont à votre disposition au 06 70 00 48 17 ou par courriel à formation@cm-toulouse.fr

JE M'INSCRIS

OBJECTIFS

- **DÉFINIR ET CHOISIR** le statut juridique de son entreprise
- **ÉLABORER** un plan de financement et définir la trésorerie de démarrage (BFR)
- **DÉFINIR** un chiffre d'affaires prévisionnel
- **IDENTIFIER** le processus d'immatriculation de l'entreprise
- **PROCÉDER** aux déclarations sociales et fiscales obligatoires

PROGRAMME

- **DÉFINIR ET CHOISIR LE STATUT JURIDIQUE DE SON ENTREPRISE**
 - La détermination de son statut en fonction de son projet et de sa situation personnelle
 - La connaissance des principaux statuts existants
 - Les incidences fiscales, sociales et financières entre les différents statuts
- **ÉLABORER UN PLAN DE FINANCEMENT ET DÉFINIR LA TRÉSORERIE DE DÉMARRAGE (BFR)**
 - L'identification des besoins nécessaires à l'activité
 - Les premiers frais au démarrage
 - Les perspectives du chiffre d'affaires potentiel
 - La faisabilité du projet
- **DÉFINIR UN CHIFFRE D'AFFAIRES PRÉVISIONNEL**
 - La clientèle et le marché envisagé
 - Le positionnement concurrentiel
 - L'estimation des charges envisagées
 - L'évaluation de la rentabilité
- **IDENTIFIER LES PROCESSUS LIÉS À LA DÉCLARATION D'IMMATRICULATION DE L'ENTREPRISE**
 - Les procédures
 - Les difficultés
 - Les experts internes et externes mobilisables
- **PROCÉDER AUX DÉCLARATIONS SOCIALES ET FISCALES OBLIGATOIRES**
 - Les procédures
 - Les difficultés
 - Les experts internes et externes mobilisables

CMA FORMATION

