



VOTRE DÉFI POUR L'ENVIRONNEMENT

RÈGLE DU JEU

Il suffit de réaliser en trois à six mois un minimum de trois défis parmi les 40 proposés dans 8 thématiques différentes. À l'issue de cette période, un jury attribuera le label Eco-défis aux commerçants et artisans ayant relevé leurs défis avec succès.

DEVENIR UNE ENTREPRISE LABELLISÉE ÉCO-DÉFIS, C'EST...

- participer à la protection de l'environnement dans le cadre de votre activité,
- faire valoir votre appartenance à un dispositif citoyen,
- promouvoir votre entreprise et ses valeurs,
- profiter de conseils personnalisés.

ENTREZ DANS LE DISPOSITIF !

1. L'opération est gratuite et réservée aux très petites entreprises du territoire (TPE).
2. Il suffit de contacter le conseiller de votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat.
3. Le conseiller vous accompagnera dans le choix des défis qui vous correspondent le mieux et vous aidera à les relever avec brio.



CMA HAUTE-GARONNE

Fanny POTAGNIK
fpotagnik@cm-toulouse.fr
05 61 10 71 23



LE GRAND OUEST TOULOUSAIN

Manager de commerce Sonia HIVER
sonia.hiver@grandouesttoulousain.fr
06 25 80 75 92



cassonade 04.06.04.06.97

**Artisans & Commerçants
Engagez-vous pour un
développement
local durable**

Décrochez le label !





ÉCO-DÉFIS, UN LABEL QUI A DU SENS

- Limiter les pollutions de son activité
- S'inscrire dans une démarche locale
- Adopter des pratiques écoresponsables

La CMA 31 et le Grand Ouest Toulousain ont décidé de déployer ce label afin de valoriser les entreprises du territoire qui s'engagent à réduire leurs impacts environnementaux.

« 80 % des Français souhaitent consommer plus responsables ».

Opinion Way – Max Havelaar, avril 2020

Vous souhaitez vous engager dans ce dispositif ?
Contactez la CMA 31 : 05 61 10 71 23
fpotagnik@cm-toulouse.fr

DES DÉFIS RÉALISABLES EN TOUTE SIMPLICITÉ DANS DE NOMBREUX DOMAINES



DÉCHETS

Exemple : proposez à vos clients d'apporter leurs contenants pour réduire la création de déchets liés aux emballages



PRODUITS

Exemple : favorisez la vente de produits locaux ou les fournisseurs locaux pour vos matières premières



EAU

Exemple : choisissez une robinetterie qui diminue votre consommation d'eau



ÉNERGIE

Exemple : souscrivez à un contrat d'énergie verte



TRANSPORT

Exemple : favorisez les déplacements doux de vos collaborateurs et clients en mettant des racks à vélo



BIODIVERSITÉ

Exemple : végétalisez les abords de votre commerce ou adhérer à une association de reforestation



SENSIBILISATION

Exemple : affichez et communiquez votre démarche auprès de vos clients



SOCIÉTÉ

Exemple : participez à la vie locale en soutenant des associations locales

QUELQUES RÉSULTATS CONCRETS

Défi papier : 10 poches baguette / jour évitées lorsqu'une entreprise propose à ses clients de venir avec leur emballage soit **219 €HTVA/an***

Défi énergie : 1692 kW / an économisés lorsque l'entreprise rénove son éclairage soit **338 €HTVA/an***

Défi mobilité : 2 184 kms / an évités lorsque l'entreprise mutualise les livraisons soit **262 €/an***

*Estimation

TÉMOIGNAGE

S'inscrire à Eco-défis était naturel pour nous. Ça nous a permis de progresser et de proposer quelque chose de nouveau à notre clientèle. Grâce à ce label, nous répondons à un besoin de communication sur nos engagements.

Pascal & Alexandrine Gélis
Pâtisserie Gélis
Carbonne (31)