

ÉDITION VIRTUELLE

8 > 11 OCTOBRE



Rendez-vous sur
www.les-artisanales.com



Le salon dans votre salon !



Credit photo : Thomas LEAUD



les
ARTISANALES
de Chartres



LE PLUS GRAND SALON DE L'ARTISANAT DE FRANCE DEPUIS 27 ANS

500
EXPOSANTS

des 4 secteurs de l'artisanat
issus des 13 régions de
France

90 000
VISITEURS

familles, séniors, scolaires,
jeunes en recherche
d'orientation, représentants
du monde économique et
politique, journalistes...

15 000 m²
D'EXPOSITION

répartis dans le parc des
expositions de Chartres,
dans des chapiteaux et en
extérieur.

4 JOURS
DE FÊTES

d'animations, de démonstrations
et de promotion des
richesses de l'artisanat.



Michel
CIBOIS

Président des Artisanales de Chartres &
de la Chambre de Métiers
et de l'Artisanat d'Eure-et-Loir

L'ANNÉE 2020, UNE ANNÉE PAS COMME LES AUTRES POUR LES GRANDS ÉVÈNEMENTS...

Le **COVID19** et l'**incertitude** sur la tenue des événements de plus de 5 000 personnes auront eu raison de la **27ème édition des Artisanales de Chartres**. Il nous semble **inconcevable** à ce jour, sans connaissance précise de l'évolution du virus dans les prochains mois, d'**exposer nos visiteurs** et **exposants** à un **risque de contamination**, dans un lieu qui rassemble plus de **90 000 personnes**.

C'est dans ce contexte que **nous réinventons notre événement** pour **ne pas abandonner** les entreprises et **maintenir ce lien si important** entre les visiteurs et les exposants. Les Artisanales de Chartres prévues du **8 au 11 octobre** prochains **sont maintenues**, mais se dérouleront **virtuellement**.



CHANGEMENT DE STRATÉGIE, POURQUOI ?



SOUTENIR LES ARTISANS DE TOUTE LA FRANCE ET LES EXPOSANTS HABITUELS

en leur proposant une plateforme leur permettant de garder un lien avec leurs clients habituels des Artisanales de Chartres ou de nouveaux visiteurs virtuels, et leurs entreprises. Ne pas les oublier dans la période de crise la plus grave connue depuis la guerre.



PROPOSER DE NOUVEAUX MARCHÉS NUMÉRIQUES AUX ARTISANS

les coacher et les accompagner vers la transition numérique de leurs entreprises pour soutenir leur développement.



MAINTENIR LES ARTISANALES DE CHARTRES DANS LE CALENDRIER DES MANIFESTIONS

locales et nationales. Même virtuelles, grâce à l'important dispositif de communication, les Artisanales de Chartres continueront à faire rayonner l'artisanat sous d'autres formes.



Vous ne pourrez pas venir aux Artisanales de Chartres ?

Alors le salon s'invitera dans votre salon !

Directement de **votre salon**, de **votre jardin**, où que vous soyez, via votre **téléphone**, **tablette** ou **ordinateur**, vous serez invités à déambuler dans le plus **grand salon de l'artisanat [virtuel] de France** ! Vous retrouverez tous vos **exposants préférés** ainsi que **des nouveaux**. À votre tour, vous pourrez les **soutenir**.

L'occasion de [re]découvrir leurs produits, de **visiter virtuellement** leurs stands, de **discuter avec eux en direct** et **en visioconférence**. **Les jeunes en questionnement sur leur orientation** pourront **visiter** les établissements de formation virtuellement et **découvrir** les gestes de leurs aînés en direct.

Concrètement, comme dans un jeu vidéo, **les visiteurs**, depuis leur écran, se promèneront dans **les allées du salon** et pourront retrouver les stands de leurs **artisans préférés** et **des établissements de formation**. Allées, foule, chapiteaux, animations, tout sera recréé numériquement. Grâce à des **fonctionnalités** de **parcours clients** ou de **recherche (par pôle, par marchandise, par service...)**, **les visiteurs** déambuleront et trouveront au détour des allées **les produits**, **les animations** ou **les jeux-concours**.

Ils pourront entrer **en contact** directement **par visio** ou par **messagerie instantanée** avec l'exposant, découvrir ses produits **en photos** et **visiter son atelier en vidéo**.

ET POUR LES EXPOSANTS, ÇA SE PASSE COMMENT?

Pour **150 € HT**, l'exposant bénéficie d'un stand numérique personnalisable lui permettant de rester en contact avec ses clients et d'en trouver de nouveaux :

LE STAND NUMÉRIQUE DE 150 € HT INCLUT :

- Les **coordonnées** de l'entreprise ;
- Un **stand personnalisable** (couleur, design...)
- L'accès à l'outil de **messagerie instantanée** avec les visiteurs ;
- **Des espaces permettant l'insertion :**
 - d'un **catalogue produits** (brochure...),
 - de **15 photos des principaux produits** ou **services** de l'entreprise,
 - de **2 vidéos de démonstration** (sous forme d'écran TV sur le stand),
- **La mise à disposition d'un espace permettant d'organiser :**
 - Des **lives de démonstration**,
 - Des **jeux-concours**,
 - Lien vers le **site internet** et les **réseaux sociaux** de l'entreprise



Illustration non contractuelle

* Les contenus doivent être conçus par l'exposant, cependant, une proposition d'accompagnement, par les experts de la CMA28, à la conception et à la réalisation de tous ces espaces peut être proposée sur demande, un accompagnement en formation peut être mis en place.



Inscrivez-vous sur
www.les-artisanales.com



Je voudrais exposer virtuellement,
mais je ne suis pas à l'aise avec
l'informatique...



Le réseau des Chambres de métiers et de
l'artisanat accompagne la transition numérique
de ses artisans !



Pour que le salon fonctionne, il est nécessaire que les artisans qui exposeront disposent des meilleurs outils numériques et qu'ils les maîtrisent.

C'est pourquoi, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat leur propose au moment de l'inscription, un accompagnement et une formation numérique sur-mesure, en fonction de leur niveau et de leurs attentes.

Création ou mise à jour de leur site internet, mise en avant des produits grâce à l'insertion de belles photos, visites virtuelles des ateliers en vidéo, réflexion sur de nouveaux modes de distribution, maîtrise de son image sur les réseaux sociaux... Les équipes du réseau seront aux côtés des artisans, pour définir un plan de formation et des prestations qui assurent la transition numérique de leur entreprise, et pour leur permettre de conquérir de nouveaux marchés et clients.

Inscrivez-vous dès à présent sur 

www.les-artisanales.com



POURRA-T-ON TOUJOURS S'INFORMER SUR L'ORIENTATION ET LA FORMATION DES MÉTIERS ?



Mise en valeur des Centres de Formation et des lycées professionnels sur les Artisanales de Chartres numériques

Les Centres de Formation d'apprentis et les lycées professionnels proposeront des opérations de promotion virtuelles pour mettre en valeur leurs établissements et leurs formations. Ces écoles ouvriront virtuellement leurs portes pendant plusieurs jours sur les espaces numériques de formation des Artisanales de Chartres. Les élèves et les professeurs pourront organiser des cours en ligne, montrer les gestes professionnels et faire visiter des entreprises recruteuses.

Des établissements professionnels répondront, via des webinaires, aux nombreuses questions que se posent les jeunes et leurs parents, sur les métiers et la recherche de formations en alternance pour la rentrée. L'ensemble des offres de contrats à pourvoir sera disponible en ligne afin d'assurer des mises en relation entre employeurs et candidats.



Cette opération, visera à mieux faire connaître aux jeunes les métiers de l'artisanat. En direct, un temps de questions/réponses sera proposé au public afin de répondre à des questions essentielles telles que : Quelle formation et quel métier choisir à la rentrée ? Comment trouver son entreprise pour signer un contrat d'apprentissage ? Quelles sont les offres à pourvoir en ce moment ? Où se loger et se restaurer durant sa formation ? Des témoignages d'apprentis et apprenants évoquant leurs parcours professionnels et de maîtres d'apprentissage racontant leurs expériences sont également au programme de ces 4 journées interactives.

Un espace dédié aux jeunes de 16 à 25 ans, déscolarisés ou sans emploi, sera accessible via l'espace de la CMA28 afin de leur proposer un accompagnement personnalisé pour la réussite de leur parcours professionnel.

Le Centre de Formation Continue de la CMA28 ouvrira par ailleurs ses portes virtuellement sur un stand dédié pour présenter l'offre de formation continue pour adultes et sous la forme de webinaires avec un programme 100 % consacré à la reconversion professionnelle et à la qualification.

Animations pour encourager les jeunes à venir se renseigner sur l'orientation et les métiers

Organisation d'une compétition avec des Youtubeurs/Influenceurs pour promouvoir les métiers de l'artisanat et bénéficier de la visibilité de leurs chaînes. Les Artisanales de Chartres ont choisi en 2020 de passer par les réseaux sociaux Youtube / Instagram / TikTok afin de mieux entrer en contact avec les jeunes et leur permettre une meilleure attention quant à l'information. De plus, les vidéos parlent à tous et sont très engageantes.

LES TREMPLINS GARANCE DE L'ARTISANAT

Du côté de la mutuelle Garance, plusieurs pistes de réflexion sont envisagées. Le partenaire historique du Salon ne pourra organiser son habituel concours «Tremplins», qui donne un coup de pouce et une belle visibilité à de jeunes entreprises artisanales, mais disposera a priori d'un pavillon spécial sur le portail. «80 jeunes pousses s'étaient déjà inscrites pour participer à l'événement cette année. Elles pourraient se voir offrir, pour celles qui le désirent, leur stand par Garance en octobre et, exceptionnellement, auront le droit de repostuler l'année prochaine». Garance compterait aussi inviter les 220 Tremplins des éditions précédentes pour créer, à terme, un «club des anciens».



PARTENAIRE OFFICIEL
DES ARTISANALES DE CHARTRES





La thématique initialement choisie ne correspond plus au salon numérique, elle peut même être contre-productive dans le contexte actuel et pourrait devenir anxiogène.

« Les Artisanales de Chartres Night and Light » deviennent « Le Salon dans votre salon »

Le 4 juin, nous avons dévoilé à la presse le changement de stratégie des Artisanales de Chartres lors d'une conférence.

En parallèle, sur le même site, s'est déroulé le shooting du visuel de la nouvelle affiche des Artisanales de Chartres virtuelles.



CHANGEMENT DE THÉMATIQUE ET DE VISUEL...



La nouvelle thématique « **Le salon dans votre salon** » réunit sur un même canapé, une famille multigénérationnelle et des artisans locaux - figures du secteur - qui représenteront les grands métiers de l'artisanat. Ainsi, les visiteurs iront, en toute sécurité, à la rencontre des artisans locaux.





les
ARTISANALES
de Chartres

ÉDITION VIRTUELLE

8 > 11 OCTOBRE

Rendez-vous sur
www.les-artisanales.com

Le salon dans votre salon !












Maintenir l'aura des Artisanales de Chartres par le déploiement d'un plan de communication hors norme !



- **Palier l'absence physique** de la manifestation
- **Stimuler l'envie des visiteurs de soutenir les artisans locaux**, faire appel à leur générosité et à leurs valeurs.

Un budget important pour développer la présence du salon :

- 👍 Campagne sur les réseaux sociaux et le web,
- 🎁 Mise en place de jeux-concours,
- 🌟 Mise en place de cadeaux à gagner,
- 🗣️ Intervention de leaders d'opinion / influenceurs : pour Arti'school,
- 📄 Plan de communication papier renforcé (programme, affichage...)



➤ NOS
PARTENAIRES
FIDÈLES
NOUS
SOUTIENNENT !

Malgré la crise, nos partenaires publics et privés sont solidaires et soutiennent cette initiative innovante et sans précédent. Nous les remercions chaleureusement au nom de l'ensemble de nos artisans et des exposants de toute la France.

Les visiteurs retrouveront sur le salon virtuel, les stands des partenaires présents pour soutenir l'artisanat de nos territoires.





 **les**
ARTISANALES
de Chartres

RESPONSABLE

Corine Issanchou

02 37 91 57 09

corine.issanchou@cma-28.fr

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

Charlotte Oddo

02 37 91 57 20

charlotte.oddo@cma-28.fr

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Mathilde Brulard

02 37 91 57 29

mathilde.brulard@cma-28.fr

Rendez-vous sur
www.les-artisanales.com

