

BILAN D'ACTIVITÉ

de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Garonne



« Accompagner au quotidien les hommes et les femmes
qui entreprennent dans l'Artisanat »



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

HAUTE-GARONNE

LE MOT DU PRÉSIDENT



Vincent Aguiléra

Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Garonne

Dans un monde connecté et en constante évolution, notre volonté est d'accompagner chaque jour les artisans d'aujourd'hui et de demain.

Faciliter la vie de l'entreprise artisanale, encourager les femmes et les hommes qui la fondent, accompagner les porteurs de projets et les jeunes dans la formation tout en développant les outils d'innovation reste le fer de lance de cette troisième année de mandature.

De notre programme adopté en Assemblée Générale en 2017 sont nées de nombreuses actions conduites par les élus et tous les acteurs de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Haute Garonne. Ces actions sont édifiées sur quatre piliers fondamentaux : l'accompagnement, la formation, la numérisation et la proximité.

Dans ce deuxième bilan d'activité vous trouverez donc la déclinaison détaillée de notre feuille de route qui n'est pas élaborée sur des concepts mais bien sur une réalité de terrain, partagée par toutes et tous, tant sur le plan humain que professionnel et économique.

Modernisation, simplification des démarches, développement économique, valorisation des métiers, transmission des savoir-faire, insertion des jeunes dans la société, sont des valeurs et des enjeux majeurs qui motivent toute notre énergie.

Nous le savons, l'artisanat est depuis des siècles une histoire d'engagement.

Le nôtre est de développer le service et la proximité auprès des artisans sur tout notre territoire. C'est notre métier et notre plus-value.

L'artisanat est une richesse de compétences, une terre de passions que l'on doit cultiver ensemble pour construire l'avenir.

1

ACCOMPAGNER LES ARTISANS

dans toutes les étapes de leur parcours

p8

Faciliter la création d'entreprise
Simplifier la vie des 32 135 entreprises artisanales
Accompagner l'entreprise dans le développement de son activité
Prévenir / Soutenir les entreprises face aux difficultés
Anticiper et faciliter la transmission d'entreprise
Apporter une expertise en matière de qualité, d'hygiène alimentaire, de sécurité et d'environnement
Développer les compétences de l'entreprise

2

PREPARER ET FORMER LES ARTISANS

de demain en répondant aux besoins de qualification

p12

Faire découvrir les métiers de l'artisanat
Les formalités liées aux contrats d'apprentissage
Accompagner l'entreprise dans les démarches liées à l'apprentissage
Mise en œuvre de l'examen professionnel d'aptitude aux métiers de Taxi et des chauffeurs VTC
Former à l'Ecole Supérieure des Métiers
L'ESM met l'accent sur la pédagogie et la qualité
Les faits marquants en 2018
Développement de la mobilité européenne

3

FAIRE DU NUMERIQUE L'OUTIL

de développement des entreprises artisanales

p16

Lancement du programme Transition numérique et cybersécurité
Les ateliers d'immatriculation pour les micro-entreprises
Programme CIAC numérique
La formation continue
Le SPI en ligne
Dispositif Artibat 4.0
Géométiers, la géolocalisation des savoir-faire
Un nouveau site pour les créateurs et chefs d'entreprise artisanale
Les autres sites Internet
Les Lancez-vous
La Newsletter de la CMA 31 : Arti news 31
Les réseaux sociaux

4

PROMOUVOIR ET VALORISER L'ARTISANAT

comme vecteur de développement des territoires

p20

Contribuer au développement économique des territoires en prenant en compte l'artisanat

LA CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

La gouvernance

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Garonne est un établissement public à caractère administratif de l'Etat qui lui délègue la mission de représenter les intérêts généraux de l'Artisanat et de ses ressortissants. Elle est pilotée par **25 artisans élus**, dont le rôle est d'orienter la politique de la Chambre.



Les membres du bureau

Vincent AGUILERA

Président
Fabrication vente de plats cuisinés
magasin/marché - Ramonville

Michel ROUDIERE

Trésorier
Maçonnerie et gros œuvre
Toulouse

Christophe LAMARQUE

Secrétaire adjoint
Travaux de couverture
Sainte-Foy-d'Aigrefeuille

Thierry FREDE

1er Vice-président
Plâtrier - Revel

Daniel FRESQUET

Trésorier adjoint
Travaux de charpente - Roques

Agnès MAUREL

Secrétaire adjointe
Fabrication charpentes, autres
menuiseries - Revel

Pascal BELLOCQ

2ème Vice-président
Poissonnier - Toulouse

Evelyne MARTINEZ

Secrétaire
Nettoyage des bâtiments - Toulouse

Jean Louis PENAVAYRE

Secrétaire adjoint
Maçonnerie et gros œuvre
Vacquiers

Isabelle GRANIER

3ème Vice-présidente
Fabrication charpentes,
autres menuiseries - Merville

Pascal ERSCHLER

Secrétaire adjoint
Réparation ordinateurs,
équipements périphériques - Toulouse

Elodie TOUSSAINT

Secrétaire adjointe
Pâtisserie - Toulouse

Les membres administrateurs

Karine ADAM - Nettoyage des bâtiments - Toulouse

Lucien AMOROS - Plombier - Trébons sur Grasse

Louis BELMONTE - Plombier - Cugnaux

Marie-Armelle BORIES - Fabrication instruments
scientifiques techniques - Saint-Sauveur

Frédéric BRASILES - Photographe - Toulouse

Véronique FONTAN - Coiffeuse - Toulouse

Laurent FOURCADE - Carrossier - Toulouse

Gérard GARCIA - Boucherie charcuterie - Villeneuve-les-Bouloc

Cécile LAC - Plats cuisinés à emporter - Montesquieu-Volvestre

Dominique LOPEZ - Conjointe pâtisserie - Toulouse

Jérôme LYET - Découpage, emboutissage - Portet-sur-Garonne

Aude MANDRAU - Coiffure en salon - Revel

Françoise SCHIAVON - Métallerie, serrurerie - Montoulieu-St-Bernard

DE LA HAUTE-GARONNE

Le programme de mandature 2016 - 2021

Les élus de la CMA 31 ont travaillé à l'élaboration du programme de mandature. En identifiant les attentes et les besoins des artisans, quatre grandes missions ont été dégagées sur lesquelles les élus et les agents de la CMA 31 peuvent s'appuyer en matière d'accompagnement des porteurs de projet, des chefs d'entreprise, des jeunes mais aussi des territoires.

Mission 1

Accompagner les artisans dans toutes les étapes de leur parcours

Axe 1 : Encourager la dynamique entrepreneuriale, transformer l'idée en projet

1. Organiser le premier niveau d'information des porteurs de projet
2. Conseiller et accompagner dans les formalités de création
3. Appui à la structuration du projet
4. Accompagner les projets de transmission
5. Accompagner les transitions professionnelles pour favoriser la création d'entreprise des demandeurs d'emploi

**Axe 2 : Soutenir la compétitivité et le développement des entreprises artisanales**

1. Proposer un accompagnement global et régulier en proposant un contact périodique tout au long de la vie de l'entreprise
2. Appuyer l'entreprise face aux enjeux environnementaux et de développement durable
3. Accompagner les entreprises artisanales dans leur projet de développement national et international
4. Accompagner les chefs d'entreprise artisanale dans la gestion des ressources humaines
5. Développer les compétences des chefs d'entreprise, des salariés et des conjoints collaborateurs

Mission 2

Préparer et former les artisans de demain

Axe 1 : Informer et orienter vers les métiers de l'artisanat, détecter les potentiels

1. Informer, sensibiliser, promouvoir l'artisanat et les métiers et faciliter la mise en relation des chefs d'entreprise et des jeunes

**Axe 2 : Développer l'offre de formation en alternance à destination des jeunes et des demandeurs d'emploi au sein de l'Ecole Supérieure des Métiers**

1. Développer le niveau d'excellence de l'Ecole Supérieure des Métiers



Mission 3

Faire du numérique l'outil de développement des entreprises artisanales

Axe 1 : Accompagner la transition numérique des entreprises artisanales

1. Développer l'intégration de solutions numériques au sein des entreprises artisanales
2. Prendre en main la conception numérique et la fabrication additive

Axe 2 : Développer une plate-forme de services numériques aux entreprises

1. Proposer aux entreprises une plate-forme de produits et services numériques accessibles



Mission 4

Promouvoir et valoriser l'artisanat comme vecteur de développement des territoires

Axe 1 : Contribuer aux stratégies de développement des territoires

1. Accompagner les politiques publiques de développement économique
2. Encourager le développement territorial de l'artisanat
3. Promouvoir l'artisanat d'art comme vecteur de développement touristique des Territoires

**Axe 2 : Etre au plus près des artisans pour représenter auprès des pouvoirs publics, les intérêts généraux de l'artisanat**

1. Décliner l'offre de service sur l'ensemble du territoire et les espaces ruraux
2. Créer un conseil en développement pour entendre les problématiques des artisans et mieux les représenter

LA CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

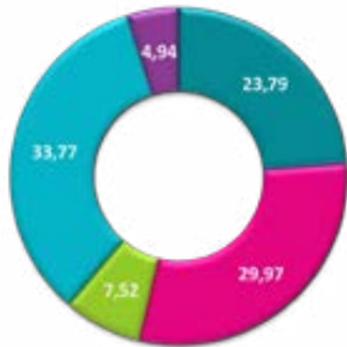
Le budget

Le budget de fonctionnement

Le budget global de fonctionnement de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Garonne s'élève à **11,2** millions d'euros pour 2018. Il se répartit de la façon suivante :

6,2 millions d'euros pour le siège.
5 millions d'euros pour l'Ecole Supérieure des Métiers.

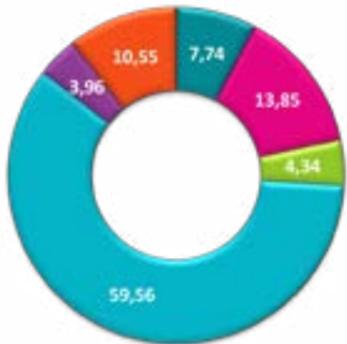
Produits



- 23,79% Prestations de service
- 29,97% Subventions d'exploitation
- 7,52% Taxe d'apprentissage
- 33,77% Ressources propres
- 4,94% Autres produits

Ressources propres : Taxe pour frais de Chambre de Métiers (droit fixe et additionnel jusqu'à 60%) ainsi que les redevances du Répertoire des Métiers.

Charges



- 7,74% Achats
- 13,85% Services extérieurs
- 4,34% Impôts et taxes
- 59,56% Charges de personnel
- 3,96% Autres charges
- 10,55% Amortissements

Lorsque la CMA dépense 100 euros (hors amortissements)

d'où viennent-ils ?

- 36 € de la Taxe pour frais de Chambre de Métiers
- 27 € de la Région Occitanie
- 20 € des prestations payantes
- 8 € de la Taxe d'apprentissage
- 6 € du Fonds d'assurance formation des artisans
- 2 € de l'Europe, de l'Etat, du Département
- 1 € des produits divers

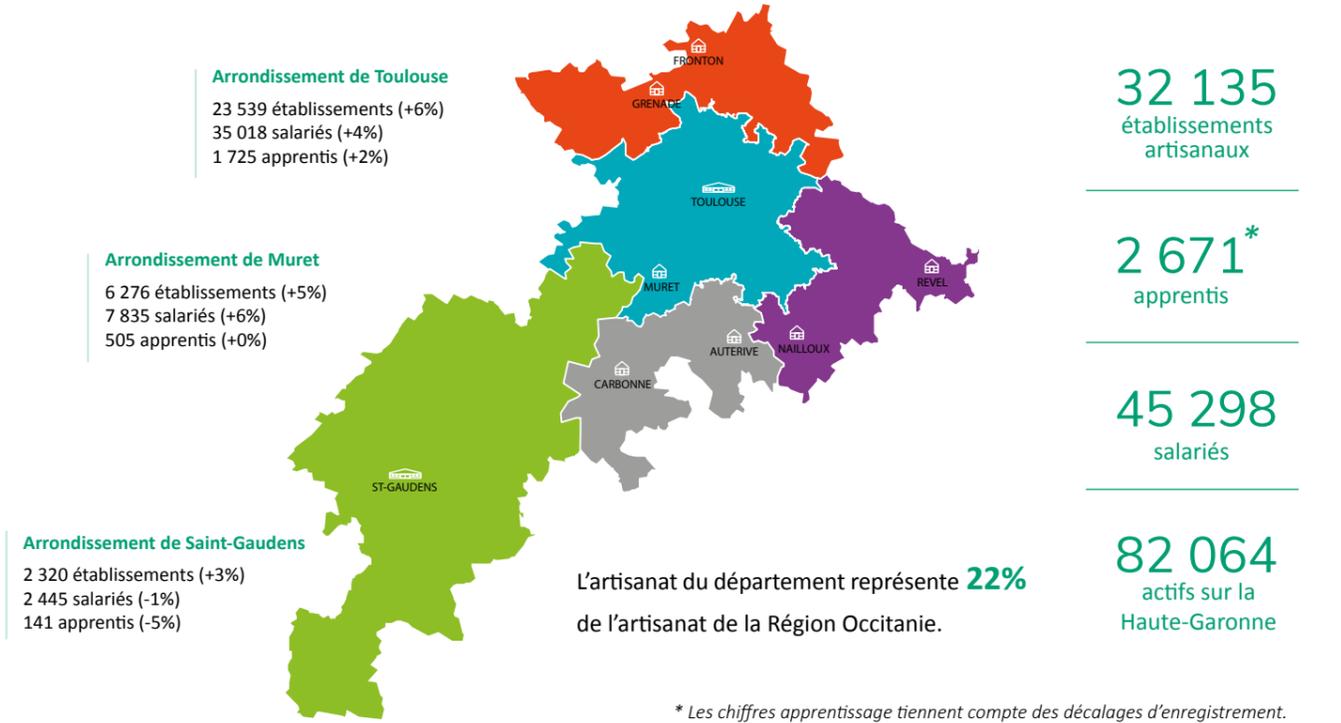
A quoi servent-ils ?

- Formation des apprentis
- Conseil aux entreprises
- Formation continue des artisans
- Placement des jeunes en entreprise
- Gestion formalités entreprise
- Communication
- Fonctionnement, administration générale, instances et représentations

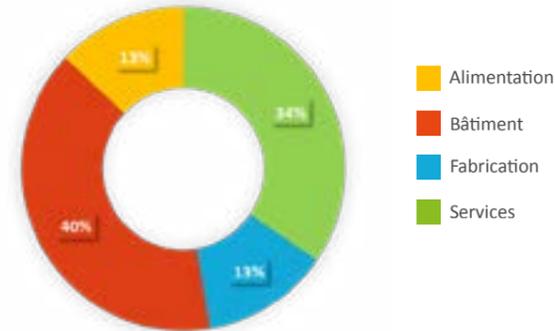
DE LA HAUTE-GARONNE

Les chiffres clés de l'Artisanat en Haute-Garonne

Source : Haute-Garonne Géomètres



Répartition des établissements par secteur d'activité



Implantation géographique des établissements par bassin d'emploi

7 entreprises sur 10 se localisent sur l'aire urbaine de Toulouse et 3 sur 10 sur le reste du département. La ville de Toulouse regroupe 9 672 établissements, Muret : 674, Saint-Gaudens : 338 et Fronton : 207.

Taux de survie des entreprises

72% des jeunes entreprises accompagnées par les services de la CMA sont encore actives 3 ans après leur création contre 50% pour celles qui ne bénéficient pas d'un accompagnement. (Source : Direction économique)

Qualification artisanale

- 19 992 qualités d'artisan, 322 titres d'artisan en métiers d'art.
- 490 titres de maître artisan, 34 titres de maître artisan en métiers d'art.

Source : fichier des dirigeants du Répertoire des Métiers de la CMA 31

Les femmes en Haute-Garonne



ACCOMPAGNER LES ARTISANS DANS TOUTES LES ETAPES DE LEUR PARCOURS

ACCOMPAGNER LES ARTISANS

Faciliter la création d'entreprise

La CMA développe ses actions pour valoriser l'esprit entrepreneurial, informer sur les possibilités de création ou de reprise d'entreprise artisanale, partager des expériences d'artisans, faciliter le démarrage en offrant aux candidats à l'installation un parcours balisé et complet pour leur garantir le meilleur départ possible.

► Les chiffres de la création d'entreprise



► Dispositif Activ'Créa

441 demandeurs d'emploi suivis pour un bilan de compétences entrepreneuriales dont **43** à l'antenne du Comminges.

► Plan Entreprendre en Occitanie

717 porteurs de projet accompagnés en création d'entreprise.

► Les Cafés de la création du Crédit Agricole

13 participations de la CMA 31 à Toulouse et à Saint-Gaudens pour renseigner les porteurs de projet de création d'entreprise.

Simplifier la vie des 32 135 établissements artisanaux

Les chefs d'entreprise souhaitent simplifier leurs démarches administratives, souvent trop lourdes. La CMA centralise les formalités en un seul lieu afin d'alléger leurs démarches avec le Centre de Formalités des Entreprises (CFE) et le Répertoire des Métiers (RM) :

- déclarations d'activité, modifications et radiations,
- rédaction du contrat d'apprentissage,
- retrait des extraits d'inscription, des certificats de radiation, des cartes d'identification, des titres de qualification, et du certificat de signature électronique « Certimétiers ».

► Les formalités réalisées au CFE / RM en 2018



ACCOMPAGNER LES ARTISANS

Accompagner l'entreprise dans le développement de son activité

Les entreprises artisanales ont besoin, pour se développer, d'expertises, qu'elles ne détiennent pas toujours en interne. Elles bénéficient du conseil et de l'assistance technique des collaborateurs de la CMA qui leur assurent soutien et accompagnement.

602 entreprises accompagnées en 2018.

50 entreprises accompagnées dans la gestion des Ressources Humaines avec le dispositif Artibat 4.0.

► La CMA accompagne les artisans sur les territoires afin de dynamiser l'artisanat et le commerce local

6 permanences de proximité.

220 porteurs de projet et artisans reçus sur les permanences.

► La CMA répond aux artisans.

Avec les conseillers de la CMA **946** consultations juridiques, fiscales et sociales par les services de la CMA.

Avec un avocat **46** consultations spécialisées, 1 matinée par mois.

► Le financement

« Initiative Haute-Garonne » **30** dossiers de financement d'entreprises instruits auprès d'Initiative Haute-Garonne, pour **156 000 €** de prêt d'honneur obtenus.

Prévenir et soutenir les entreprises face aux difficultés

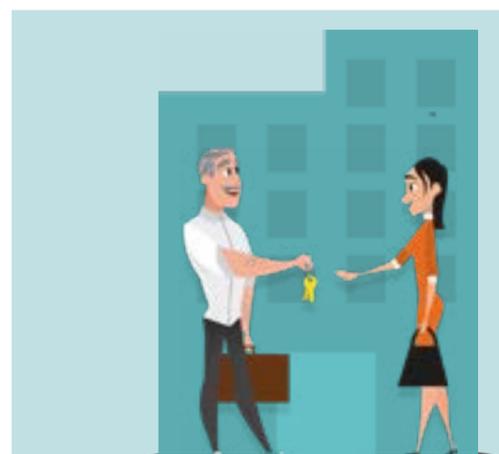
Les entreprises artisanales sont soumises à de nombreux aléas au cours de leur activité qui peuvent menacer leur existence. Soucieuse de préserver leur activité, la CMA a mis en place un dispositif d'accompagnement et de suivi des entreprises en difficulté. Elle s'est rapprochée du Tribunal de Commerce et ils ont signé une convention de partenariat pour faciliter le traitement des difficultés des entreprises.

14 entreprises suivies en prévention ou traitement des difficultés

Anticiper et faciliter la transmission d'entreprise

La transmission est un élément majeur dans la vie de l'entreprise pour le cédant comme pour le repreneur. La CMA consciente de ces enjeux, facilite leur rencontre et les accompagne dans leur projet d'entreprise artisanale.

204 cessions d'entreprises artisanales,
92 artisans accompagnés dans leur projet de cession,
70 repreneurs accompagnés dans leur projet de reprise d'entreprise artisanale.



► La journée des experts 2018

La CMA 31 organise chaque année une journée entièrement dédiée à la transmission / reprise d'entreprises qui permet en une seule journée d'apporter des réponses sur le processus de la transmission ou la reprise d'entreprise.

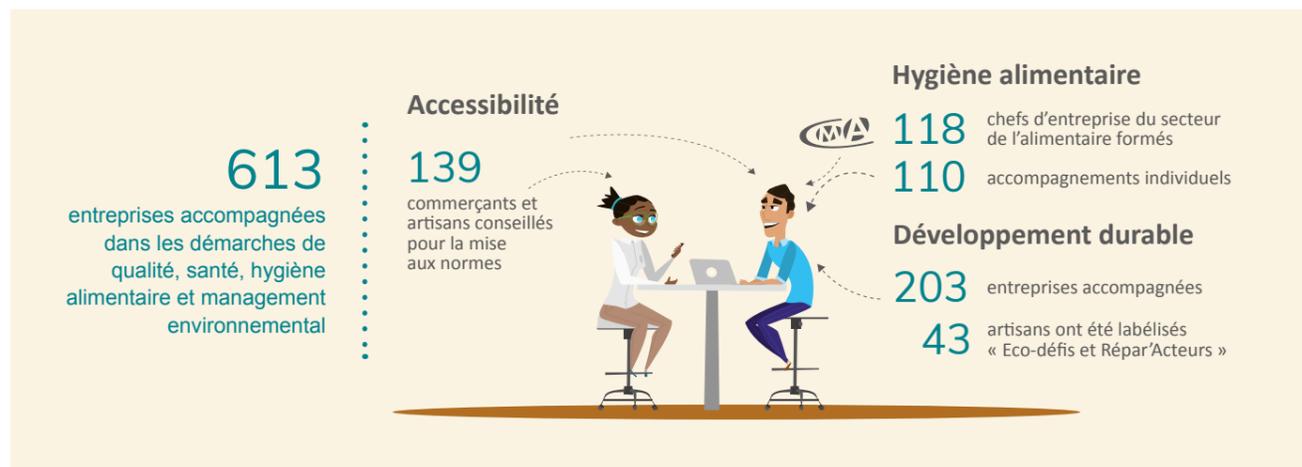
- 90** participants
- 62** rendez-vous individuels
- 15** experts
- 9** conférences et ateliers

DANS TOUTES LES ETAPES DE LEUR PARCOURS

Apporter une expertise en matière de qualité, d'hygiène alimentaire, de sécurité et d'environnement

La performance durable des entreprises représente des leviers de compétitivité, d'innovation et de différenciation commerciale. Elle est également source d'économie pour les entreprises artisanales. Il est donc essentiel aujourd'hui d'accompagner massivement les entreprises du territoire et leurs dirigeants dans l'appropriation des démarches de qualité, de santé, de sécurité, d'hygiène alimentaire et de management environnemental.

La CMA propose un parcours d'accompagnement des entreprises désireuses d'intégrer une démarche de performance durable en privilégiant une approche d'opportunité, de croissance et de développement économique.



Développer les compétences de l'entreprise

La formation continue est un élément fondamental pour une entreprise artisanale afin de gagner en compétence et rester compétitive. La CMA propose des formations adaptées aux besoins et aux contraintes de l'entreprise. Ces formations sont ouvertes non seulement aux dirigeants, mais également aux conjoints collaborateurs ainsi qu'aux salariés de l'entreprise.



► La CMA propose également des formations qualifiantes :

- 40** stagiaires en Brevet de Maîtrise (BM).
- 5** stagiaires en formation d'Assistant du Dirigeant d'Entreprise Artisanale (ADEA).
- 21** stagiaires ont participé à la formation Encadrant d'Entreprise Artisanale (EEA).
- 20** stagiaires ont participé à la formation Titre Entrepreneur de la Petite Entreprise (TEPE).

• PREPARER ET
• FORMER LES
• ARTISANS DE
• DEMAIN EN
• REpondant
• AUX BESOINS DE
• QUALIFICATION

Faire découvrir les métiers de l'Artisanat

L'apprentissage est un des meilleurs chemins vers l'insertion professionnelle. La CMA informe et conseille les jeunes et le grand public sur les atouts et la réalité de l'apprentissage. La CMA participe à de nombreuses manifestations, visant à sensibiliser les jeunes aux métiers de l'artisanat et aux valeurs qu'ils véhiculent, en collaboration avec les institutionnels et les partenaires.

► Développer l'apprentissage auprès des jeunes

- 21 participations aux forums de l'emploi et de la formation.
- 13 interventions dans les établissements scolaires, les organismes de formation.
- 169 scolaires informés dans leurs classes.
- 66 candidats à l'apprentissage ont suivi une réunion d'information.

386
personnes
rencontrées

► Orienter et accompagner dans la réalisation du projet professionnel

- 2 198 personnes renseignées par téléphone.
- 371 personnes ont bénéficié d'un entretien individuel dont 13 bilans d'orientation.

Les formalités liées aux contrats d'apprentissage

3 890
formalités annexes
dont les avenants

2 420
personnes reçues

406
nouvelles
entreprises
ayant formé
un apprenti



746
nouveaux maîtres
d'apprentissage
en entreprise

* Les chiffres apprentissage ne tiennent pas compte des décalages d'enregistrement.

Accompagner l'entreprise dans les démarches liées à l'apprentissage

La CMA sensibilise les entreprises pour le recrutement d'apprentis et apporte son appui dans la mise en oeuvre du contrat d'apprentissage. Elle assure un suivi dans la relation de l'apprenti et de l'entreprise et propose une formation spécifique pour les maîtres d'apprentissage.

- 530 offres de contrats d'apprentissage recueillies.
- 40 maîtres d'apprentissage formés.

17 203

envois de d'offres et de candidatures
ciblées grâce à la Bourse d'apprentissage

8 694

entreprises sensibilisées
à l'apprentissage

Mise en oeuvre de l'examen professionnel d'aptitude aux métiers de Taxi et des chauffeurs VTC

Organisation de 2 épreuves écrites d'admissibilité avec 410 candidats (237 VTC, 173 Taxis) et de 7 épreuves d'admission (conduite) pour 361 candidats. A l'issue de ces épreuves, 257 candidats ont été admis (152 VTC, 105 Taxis).

🚗 Taux de réussite des candidats VTC : 66%

🚗 Taux de réussite des candidats Taxi : 80,7%

PREPARER ET FORMER LES ARTISANS DE DEMAIN

Former à l'Ecole Supérieure des Métiers

Le Centre de Formation d'Apprentis de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Garonne, prépare aux diplômes dans les métiers de l'alimentaire, de l'automobile et de la prothèse dentaire, du CAP au BAC +2.

www.esm-muret.fr



100% de réussite pour ces examens

- BTMS prothésiste dentaire
- BP boulanger
- BAC PRO réparation des carrosseries
- CAP peinture en carrosserie
- CQP carrossier peintre

84%

de réussite aux examens tous diplômes confondus en 2018



Ecole Supérieure des Métiers

1 109

apprentis en 2018 à l'ESM

Apprenti

Autres Formations par Alternance

27 apprentis en CAP pâtissier et boucher se forment au pilotage d'un projet d'entreprise artisanale dans le cadre du dispositif Compétences Entrepreneur aux Métiers de l'Artisanat : TEPE + CAP = CEMA.

66 jeunes sont sous contrat de professionnalisation. Ils suivent le CQP carrossier peintre, le CQP technicien expert après-vente automobile en partenariat avec l'ANFA.

30 adultes en reconversion professionnelle suivent les formations de l'alimentaire, de la mécanique et de la prothèse dentaire à l'ESM. Les parcours sont individualisés et adaptés à leur situation.

Les JPO de l'ESM

En 2018, l'ESM a organisé 3 **journées Portes Ouvertes** pour faire découvrir les formations, mais aussi les ateliers, laboratoires et les équipes enseignantes et pédagogiques.

700 visiteurs en 2018



L'ESM met l'accent sur la pédagogie et la qualité

- ➔ Mise en place du poste de responsable d'unité pédagogique pour le pôle Alimentaire.
- ➔ Mise en place d'ateliers délégués de classe : « premiers gestes secours », réunions d'échange et de concertation.
- ➔ Mise en place du programme qualité visant à la labellisation, avec le soutien de l'ANFA et d'un référent qualité ESM pour la certification Occitanie.
- ➔ Labellisation DATADOCK CMA31/ESM.
- ➔ Maintien de la plateforme d'accueil des primo arrivants.

- ➔ Lancement de la modularisation et formation du personnel enseignant.
- ➔ Lancement d'une méthode pédagogique innovante « SEVE » Apprendre à Apprendre et développer la concentration des apprenants, programme soutenu par le Conseil régional.
- ➔ Mise en place d'un POEC Boucher option Traiteur pour 6 stagiaires, qui a débouché sur 5 contrats d'apprentissage et 1 CDD.
- ➔ Rapprochement du pôle Prothèse dentaire de l'ESM avec la faculté dentaire de Toulouse, « l'apprentissage au cœur de l'université ».

EN REpondant AUX BESOINS DE QUALIFICATION

Les faits marquants en 2018

JANVIER

- Participation aux **Vœux de la présidente Carole DELGA**, au Conseil régional avec la prestation pains et pâtisseries.
- Galette à la **Préfecture de Toulouse**.
- Galette à la Mairie pour les **Vœux du Maire de Muret**
- Participation au **salon SMAHRT** des apprentis bouchers et boulangers. 2 apprentis de l'ESM en BP boulanger ont remporté le 1er prix du concours «Le Blé en herbe».

FEVRIER

- **Organisation et tenue à l'ESM** de la sélection régionale « **du Meilleur Apprenti de France** » dans le métier de boucher.

MARS

- **Organisation et tenue à l'ESM** de la sélection régionale « **Un des Meilleurs ouvriers de France** » en boulangerie.
- **Participation au salon TAF** avec une démonstration de confection de pièces en chocolat.

JUIN

- Participation de la **TEAM ESM 31** à la course de moto l'«Ultimate cup» du championnat de France de course d'endurance.

MAI

- **Tournage** de la finale régionale de l'émission «**La meilleure boulangerie**» sur M6.

SEPTEMBRE

- Participation aux **Journées du patrimoine** à la Préfecture en présentant la découverte des métiers de la boulangerie et de la pâtisserie/chocolaterie.

OCTOBRE

- Participation au **Marché d'artisans du Chocolat** à Toulouse.
- Les apprentis du pôle mécanique étaient au lancement de «Rallye auto» en partenariat avec Renault.

NOVEMBRE

- **Grande soirée de l'apprentissage** avec la remise des diplômes à l'ESM.



Sélection régionale « du Meilleur Apprenti de France » boucher.



Les apprentis chocolatiers de l'ESM ont participé au «Marché d'artisans du chocolat».



Départ pour l'Allemagne. L'ESM encourage la mobilité européenne de ses apprentis.

Développement de la mobilité européenne

35 apprentis s'exportent en Europe



- ➔ Continuité de la mobilité européenne collective avec **la Belgique** : **23 apprentis** boulangers, pâtisseries, chocolatiers, 2 accompagnateurs et 1 maître d'apprentissage sont partis à Bruxelles 15 jours au début de l'été.
- ➔ Départ pour **l'Allemagne** : **7 apprentis mécaniciens** et 3 accompagnateurs ont passé 15 jours à Landshut en juin/juillet.
- ➔ Développement de la mobilité européenne individuelle avec **5 départs pour la Finlande, l'Italie et la Belgique**.
- ➔ Accueil de **3 délégations étrangères de Finlande, Allemagne et de Lituanie**. Elles sont venues découvrir l'ESM, ses ateliers et laboratoires, ses équipements techniques et ses méthodes pédagogiques.

FAIRE DU NUMERIQUE L'OUTIL DE DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ARTISANALES

► Lancement du programme Transition numérique et cybersécurité

Le numérique impacte l'organisation des entreprises. Face à ces transformations profondes, les entreprises doivent se réinventer en matière de stratégie de développement, de gestion des emplois et de compétences, mais aussi affronter les risques qu'engendrent ces nouvelles technologies.

Ce programme « Transition numérique et cybersécurité », mis en oeuvre en partenariat avec la Région Occitanie, vise la sensibilisation et l'accompagnement des entreprises en création et en développement numérique par :

- une analyse de situation,
- la construction d'une stratégie de développement,
- la mise en oeuvre d'un plan d'action et de financement.

► La formation continue

Le numérique bouleverse les métiers. Cette évolution constante oblige les entreprises à monter en compétences pour assurer leur compétitivité. En 2018, la CMA 31 a organisé **58** stages en lien avec le numérique adaptés aux besoins des chefs d'entreprise.



389

Stagiaires ont suivi une formation en lien avec le numérique

► Le SPI en ligne

La CMA 31 s'est adaptée aux contraintes des porteurs de projet de création d'entreprise en proposant des nouveaux outils de formation avec le Stage de Préparation à l'Installation dématérialisé. Cette formule rencontre un franc succès.

704 inscriptions au SPI en ligne en 2018.

► Dispositif Artibat 4.0

Accompagnement des entreprises du bâtiment et des travaux publics dans l'intégration de solutions numériques par des diagnostics, des plans de formation et de recrutement de salariés qualifiés.



50

entreprises accompagnées

► Les ateliers d'immatriculation pour les micro-entreprises

Afin de faciliter l'accès aux formalités à nos ressortissants, la CMA 31 a mis en place un atelier collectif d'immatriculation en ligne pour les Micro Entrepreneurs. Les ateliers d'une heure et demie accueillent entre 10 et 12 personnes et sont animés par deux agents du Centre de Formalités des Entreprises. Le futur artisan procède à l'immatriculation de sa micro entreprise de façon simple et efficace. Il ne se retrouve pas seul devant l'écran, les animateurs sont là pour l'accompagner pas à pas durant toute la démarche et l'informer pour faire les bons choix.



► Programme CIAC numérique

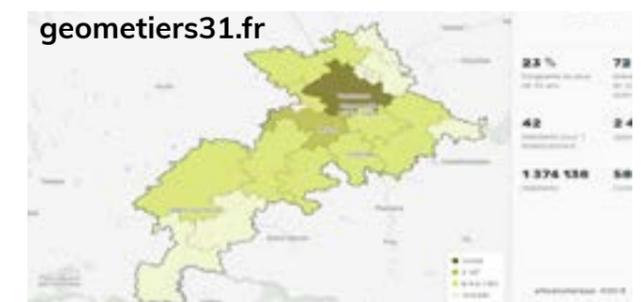
L'antenne de la CMA 31 à Saint-Gaudens propose aux artisans du Comminges le programme C.I.A.C. (Commercialisation avec Internet pour les Artisans du Comminges) :

- réalisation d'un diagnostic numérique et commercial pour connaître et analyser la situation de l'entreprise, identifier les projets commerciaux et les engagements potentiels,
- formation-action numérique destinée à s'approprier les outils nécessaires sur 3 journées,
- suivi-conseil pendant la première année de mise en oeuvre du programme dans l'entreprise.

Le dispositif a permis, en 2018, de proposer 2 formations et la réalisation de **20** diagnostics numériques.

► Géométiers La géolocalisation des savoir-faire

La CMA 31 se dote d'un nouvel outil numérique au service des entreprises et des territoires avec la Data visualisation des métiers, l'édition d'études statistiques par profession, la détection des besoins et des potentiels des métiers.





FAIRE DU NUMERIQUE L'OUTIL DE DEVELOPPEMENT

► Un nouveau site pour les créateurs et chefs d'entreprise artisanale

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Garonne a créé un nouveau site dédié au créateur et chef d'entreprise, qui retrace étape par étape son parcours allant du projet de création à la cession d'entreprise, en passant par son développement, la formation, l'apprentissage, la réglementation...



Ce site a pour vocation de guider, d'informer et d'accompagner le chef d'entreprise. Il va permettre à l'utilisateur de se poser les bonnes questions, de faire des autodiagnostic et de trouver des liens vers d'autres sites qui pourront lui apporter des compléments d'information.

Le site propose également les prestations de la CMA 31, il permet de contacter les conseillers spécialisés et de poser des questions à partir de formulaires ciblés. Nous vous invitons à découvrir le parcours du chef d'entreprise et à visiter ses différentes phases qui le composent.

► Lancez-vous

Dans le cadre de notre stratégie de commercialisation des prestations de la CMA 31, nous avons souhaité les présenter de façon synthétique et ludique en déclinant l'identité visuelle du site internet.

- Lancez-vous dans la création reprise,
- Lancez-vous dans la formation,
- Lancez-vous dans l'apprentissage,
- Lancez-vous dans la transmission.



► Les autres sites Internet

www.cm-toulouse.fr

en 2018:
84 843 sessions
44 618 utilisateurs

253 624 pages vues



www.esm-muret.fr

en 2018:
10 936 sessions
8 475 utilisateurs

21 157 pages vues



► La newsletter de la CMA / Arti news 31

En 2018, nous avons souhaité communiquer de façon plus moderne et réactive avec nos ressortissants en publiant une Newsletter Arti news 31. Notre nouvelle lettre d'information numérique, que vous pouvez consulter sur tous vos outils numériques, aborde de manière originale les sujets qui font le quotidien des entreprises artisanales et répond à nombre de leurs préoccupations.

4 numéros en 2018



► Les réseaux sociaux

La CMA 31 poursuit sa stratégie digitale par une présence quotidienne sur Twitter et Facebook avec des infos pratiques et variées à destination de tous ses publics (Artisans, Jeunes, Publics en reconversion professionnelle, Institutionnels).

Facebook @chambredemetiers31	609 posts en 2018	731 abonnés +72%
	505 tweets en 2018	935 abonnés +34%

• PROMOUVOIR
• ET VALORISER
• L'ARTISANAT
• COMME
• VECTEUR DE
• DÉVELOPPEMENT
• DES TERRITOIRES

PROMOUVOIR ET VALORISER L'ARTISANAT

Contribuer au développement économique des territoires en prenant en compte l'artisanat dans les politiques publiques

► Les événements

L'année 2018 a été riche en événements marquants :

- Les Voeux de la CMA
- Les élus de la CMA à la rencontre des artisans
- Les Journées Portes Ouvertes de l'ESM
- Les Artisanales du Comminges
- Les Conférences - Rencontres des Artisans du Comminges
- L'Espace «Jeunes Créateurs» du Salon des Arts et du Feu
- La journée des experts Transmission - Reprise d'entreprises
- La grande soirée de l'apprentissage à l'ESM



Voeux de la CMA 31 - Janvier 2018

► Rencontre économique de Bessières
15 février 2018



Les élus de la CMA à la rencontre des artisans sur le marché de Bessières

Ces rencontres ont été un relais formidable de l'action de proximité menée autour du Président Vincent Aguiléra et fortement centrée sur la transition numérique. C'est d'ailleurs dans cet esprit que ces premières rencontres avaient pour thème «Le numérique pour les artisans», autour d'une conférence animée par André Debaisieux, formateur web à la CMA 31 et auteur de nombreux ouvrages sur le sujet.

► Des engagements de réciprocité au service des territoires ruraux avec le Conseil Départemental de la Haute-Garonne
13 mars 2018



Signature de convention avec le Conseil Départemental

Faire converger les actions du Conseil Départemental et de la CMA 31 en faveur de l'équilibre des territoires ont été les maîtres mots du partenariat signé le 13 mars 2018. Celui-ci propose trois axes : l'artisanat comme levier de développement pour le tourisme, pour les territoires et la solidarité sociale.

► Mairie de Toulouse : la CMA 31, partenaire actif du schéma de développement commercial
11 juin 2018

Parce que le centre-ville représente un atout majeur pour l'attractivité de Toulouse, la CMA est partenaire du schéma de développement commercial pour agir sur tous les leviers qui permettront de consolider et d'accroître l'attractivité commerciale : dynamisation des commerces, soutien financiers aux initiatives des associations de commerçants-artisans...

PROMOUVOIR ET VALORISER L'ARTISANAT

► Rencontre des artisans-commerçants de Bagnères de Luchon 2 juillet 2018



Les élus de la CMA à la rencontre des artisans dans leurs entreprises

Les élus de la commission développement économique ont rencontré les artisans commerçants du Luchonnais. Des échanges riches, des pistes de travail ont été validées portant notamment sur le tourisme, enjeu économique important pour la ville de Luchon dont le développement de l'activité nécessite du professionnalisme ainsi qu'une adaptation permanente aux attentes des clients dans un contexte de concurrence pyrénéenne ou espagnole toujours croissante.

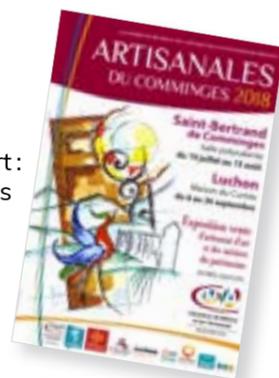
► Les Artisanales du Comminges Juillet Août Septembre 2018

2 sites d'exposition d'artisanat d'art :
- Saint-Bertrand de Comminges
- Bagnères de Luchon

65 artisans exposants

8 524 visiteurs

31 804 € de ventes sur site



► Filière Menuiserie-Bois sur le Pays Tolosan : une action collective au service des entreprises artisanales



Visite de l'atelier de l'entreprise Créations Daniel Simon à Ondes par les membres de l'association Bois Tolosan

8 entreprises du secteur des métiers du bois et de la menuiserie se sont engagées dans une opération collective, pilotée par la CMA 31, de dynamisation de leur filière. L'opération a permis aux chefs d'entreprise de renforcer leur positionnement sur leur marché en améliorant leur compétitivité et en les intégrant dans un réseau de professionnels. Plusieurs visites d'entreprises ont permis des retours d'expérience. Une association a été créée. Un film promotionnel a été réalisé.

► Les Répar'Acteurs chez Thales Avionics 20 novembre 2018



Les artisans réparateurs ont donné aux salariés de l'entreprise des informations sur la réparation des appareils électrodomestiques

Parce que la réparation est aujourd'hui méconnue ou encore délaissée, de nombreux biens et équipements sont souvent jetés avant d'avoir été examinés par un artisan réparateur. Faire appel au savoir-faire et à la compétence d'artisans spécialistes s'avère à la fois moins onéreux et plus respectueux de l'environnement. C'est l'objet même de la démarche Répar'Acteurs portée par la CMA 31 qui est intervenu avec son équipe d'artisans au sein de l'établissement THALES AVIONICS. Invités par son comité d'entreprise, les réparateurs ont donné aux salariés de l'entreprise des informations sur l'utilisation, sur l'entretien des matériels électrodomestiques, sur leur réparation.

► Toulouse Métropole : un engagement fort en faveur de l'artisanat de proximité 26 novembre 2018



Signature de convention en faveur de l'artisanat de proximité entre Toulouse Métropole et la CMA 31

Dans le cadre des travaux du schéma de développement économique métropolitain, la CMA et Toulouse Métropole se sont engagés pour développer l'activité de proximité. Cet engagement se traduit par le développement d'une offre foncière et immobilière adaptée à la demande des artisans, l'organisation d'une politique d'accueil des entreprises en coordonnant un réseau d'opérateurs économiques et par un soutien au développement et à la promotion de l'apprentissage à destination des jeunes et des entreprises du territoire métropolitain. Un travail spécifique sur le foncier et l'immobilier a abouti à la production d'un livre blanc permettant le développement d'une offre immobilière adaptée aux demandes artisans.

COMME VECTEUR DE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

► Les RDV entreprises en Lauragais 3 décembre 2018



Signature de convention

Organisé en étroite collaboration avec la CMA 31, ce « Rendez-vous Entreprises en Lauragais », a permis à tous les acteurs de la vie économique du territoire du Lauragais de se réunir et d'aborder les thématiques du recrutement et du développement numérique des entreprises.

► Communauté d'Agglomération du SICOVAL : une nouvelle coopération pour développer l'artisanat 3 décembre 2018

Accompagner les créateurs et repreneurs d'entreprise, définir et adapter une offre immobilière en faveur des artisans du territoire, promouvoir l'apprentissage sont les déterminants essentiels de la convention signée entre le SICOVAL et la CMA afin de renforcer les conditions d'installation, de maintien et de développement des entreprises artisanales.

► Lancement de l'opération Eco-défis sur le Pays du Sud Toulousain 6 décembre 2018



Remise du label Eco-défis aux artisans du Pays Sud Toulousain

21 entreprises artisanales ont obtenu le label éco-défis dans le cadre d'un partenariat entre la CMA 31 et le PETR du Sud Toulousain. Ce label récompense la réalisation d'au moins trois défis en faveur du développement durable, parmi une liste de vingt-huit répartis en huit thématiques environnementales, dans le but de valoriser les professionnels qui s'engagent dans une démarche de développement durable.

► Communauté de communes de Val'Aigo : un partenariat au service du développement économique territorial 17 décembre 2018



Signature d'un "Pack Territorial" entre la C. C. de Val'Aigo et la CMA 31

Afin de renforcer l'implantation d'entreprises artisanales sur le territoire, la Communauté de Communes de Val'Aigo et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat ont décidé d'unir leurs efforts.

Cette collaboration a abouti à la signature d'un "Pack Territorial" portant sur le développement de l'apprentissage, l'accompagnement des porteurs de projet et des actions d'appui à la transmission reprise d'entreprise.

► Les chartes de soutien à l'artisanat de proximité

Parce que les entreprises artisanales sont des acteurs majeurs de l'aménagement des territoires, qu'elles contribuent au sein de chaque commune au lien social, à la fixation des populations et au maintien de l'emploi, les élus de la CMA 31 ont décidé de proposer aux communes une charte d'engagement en faveur de l'artisanat de proximité qui se traduit par une politique affirmée de valorisation de l'artisanat auprès des administrés et plus particulièrement de soutien des entreprises artisanales situées sur leur commune.

L'engagement porte sur un principe de réciprocité et repose sur la mise en œuvre de quatre priorités dont l'attractivité et le développement du commerce de proximité, l'accompagnement des porteurs de projet, des cédants et des repreneurs d'entreprise ainsi que le développement et la promotion de l'apprentissage.

► OCCTAV Consortium des Pyrénées centrales

Les CMA et CCI du 09 - 31 - 65 et la Chambre d'Agriculture du 31 se mobilisent en signant une convention de partenariat et de solidarité pour la transmission reprise d'entreprises dans les zones de revitalisation rurales et les zones de montagne et de massif.

LES PARTENAIRES DE LA CMA 31

La CMA 31 noue de nombreux partenariats dans le but de promouvoir l'Artisanat. Elle travaille de concert avec ses partenaires institutionnels et privés qui partagent les valeurs et les intérêts de l'artisanat.

Des partenariats pour promouvoir l'Artisanat



CONTACTEZ-NOUS

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Garonne
 18 bis boulevard Lascrosses - BP 91030
 31010 Toulouse Cedex 6
 Tél. : 05 61 10 47 47
 Mail : contact@cm-toulouse.fr

Antenne du Comminges
 5 espace Pégot
 31800 Saint-Gaudens
 Tél. : 05 61 89 17 57
 Mail : stgaudens@cm-toulouse.fr

Institut de formation de la CMA 31 - IFCMA
 55 bd de l'Embouchure
 31200 Toulouse Bât C 2e étage
 Tél. : 05 61 10 47 47
 Mail : formation@cm-toulouse.fr

Ecole Supérieure des Métiers ESM
 Chemin de la Pyramide - BP 25
 31601 Muret Cedex 1
 Tél. : 05 62 11 60 60
 Mail : esm@cm-toulouse.fr



www.cm-toulouse.fr

www.creer-et-gerer-son-entreprise.fr

www.esm-muret.fr