

# Atelier découverte du numérique

## Programme

### 1 Les nouveaux comportements des consommateurs en 2019

- Internautes, mobinautes
- Moteurs de recherche, e-commerce et commerce
- Panorama rapide des réseaux sociaux

### 2 Votre visibilité sur Google

- Google Mybusiness
- Fonctionnement Google
- Découverte Adwords

### 3 Recueil d'avis clients et modération

- Savoir susciter les avis positifs
- Savoir répondre aux avis positifs et négatifs

### 4 Comprendre les principes d'efficacité des réseaux sociaux

- Les algorithmes d'affichage des réseaux sociaux
- Le mécanisme de viralité et l'importance du contenu
- Les principes d'une stratégie performante (contenu et budget publicitaire)

Clôture et Présentation du diagnostic numérique pour la préparation du plan d'action personnalisé.

Pour vous inscrire cliquez [ICI](#)