



LANCEZ-VOUS DANS LE NUMÉRIQUE

**METTEZ EN PLACE
VOTRE STRATÉGIE DIGITALE**
AVEC LA CHAMBRE DE MÉTIERS
ET DE L'ARTISANAT DE LA HAUTE-GARONNE

Les actions pour mettre en place une stratégie digitale

Objectifs prioritaires	Actions prioritaires	Fait	A faire	Besoin d'aide
Réaliser un diagnostic numérique	Réaliser le diagnostic numérique qui vous permettra de définir vos besoins en matière de développement digital pour votre entreprise.			
Créer son site internet professionnel	Disposer d'un site internet adapté à votre activité et à vos moyens. Etre autonome avec un outil internet performant et donner de la visibilité à votre entreprise.			
Optimiser le référencement naturel de son site internet professionnel	Optimiser le contenu de votre site internet pour être visible dans les résultats des moteurs de recherches (Google, Bing, ...).			
Faire de la publicité sur internet avec Google Ads	Donner de la visibilité à votre entreprise en utilisant le référencement payant, idéal pour promouvoir votre site internet, votre entreprise.			
Créer sa fiche entreprise sur Google my business	Utiliser les outils gratuits de Google pour faire la promotion de votre entreprise.			
Etre présent sur les réseaux sociaux	Créer une page sur les réseaux sociaux les plus adaptés à votre activité: page professionnelle Facebook, Instagram, LinkedIn...			



ARTISANS - COMMERÇANTS...

VOUS VOULEZ VOUS LANCER SUR INTERNET OU BOOSTER VOS RÉSULTATS,

MAIS VOUS NE SAVEZ PAS COMMENT FAIRE ?

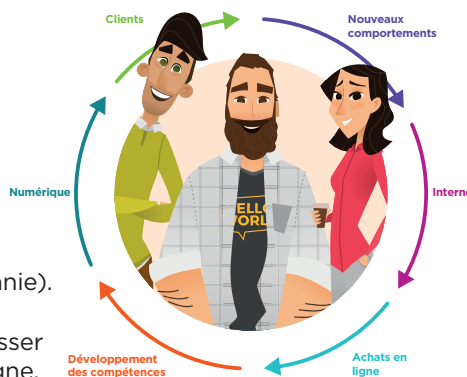
Dans ce guide nous vous proposons de découvrir les outils indispensables pour être présent sur la toile, donner de la visibilité à votre entreprise et développer votre chiffre d'affaires.

Pourquoi être présent sur internet est important ?

Avec le confinement les modes de consommation ont évolué, cette nouvelle ère du digital est une opportunité pour votre entreprise. Avant de vous lancer dans le développement des outils, il est important de les découvrir et de les adapter à votre entreprise pour en tirer profit au maximum.

Pourquoi utiliser les outils numériques :

- Les comportements d'achats de vos clients ont changé.
- Il est intéressant de proposer une expérience client nouvelle qui répond au besoin des consommateurs.
- Outil numérique peut rimer avec proximité (exemple la plateforme d'achat proposée par le Région Occitanie).
- Les conditions sanitaires peuvent pousser les clients à privilégier les achats en ligne.



Cette période est le moment opportun pour vous pencher sur **votre stratégie** et réfléchir à **vos outils de communication**.

Créer ou refondre son site internet professionnel

Les artisans - commerçants voient en Internet un moyen d'atteindre une meilleure rentabilité, de générer du chiffre d'affaires supplémentaire, d'attirer une nouvelle cible, de gagner en crédibilité, de réorienter leur activité... Et cela passe avant tout, par un site Internet efficace et convaincant.



POUR CRÉER OU REFONDRE VOTRE SITE, PLUSIEURS SOLUTIONS S'OFFRENT À VOUS

Faire appel à un prestataire pour créer, votre site :

- **Temps à allouer** : environ 2 journées de préparation pour vous.
- **Le prestataire réalisera votre site sous 1 à 3 mois, en général.**
- **Coût** : variable en fonction du prestataire.

Suivre une formation-action à la CMA qui vous permettra de réaliser votre site Internet, **encadrée par un formateur :**

- **Temps à allouer** : 6 jours de formation
- **Coût** : se reporter à la dernière page.

A savoir avant de vous lancer avec un prestataire, demandez à :

- être bien «propriétaire» de votre site Internet et de votre nom de domaine,
- ce que le site soit réalisé grâce aux CMS les plus courants (Content Management System : c'est l'outil qui est la coquille de votre site, dans lequel on insère les contenus textes et images, exemple : Jimdo, Joomla, Wordpress),
- avoir les codes d'accès administrateurs du site : ce qui vous permettra de vous y connecter pour ajouter des contenus textes facilement.

Optimiser le référencement naturel de son site internet professionnel

Nous traitons ici du référencement sur Internet. Il n'est pas question pour nous de vous inciter à miser vos efforts sur un moteur de recherche, plutôt qu'un autre. Mais force est de constater que les chiffres parlent d'eux-mêmes : plus de 94 % des Français utilisent Google pour naviguer sur Internet.

En tant que commerçants - artisans, il est important que vous vous trouviez là où vos clients vous cherchent, donc sur Google, même si ce moteur est de loin celui qui exploite le plus les données personnelles.

Pour faire apparaître en bonne place, votre site parmi les liens du référencement naturel (SEO), vous allez devoir travailler tout au long de l'année, notamment en créant du contenu-texte pertinent, et en demandant à certains sites Internet de publier un article contenant un lien qui pointe vers vous.

- **Rapidité de mise en œuvre : plusieurs mois, voire plus.**
 - **L'affichage dans Google est gratuit.**
 - **Le clic est gratuit.**
- **Temps à allouer** : 2 jours de formation.
 - **Coût** : se reporter à la dernière page.

Suivre une formation-action à la CMA, encadrée par un formateur :

NOS
SOLUTIONS

Créer sa fiche entreprise sur Google My Business

Il s'agit d'une fiche locale gratuite dans Google Map pour afficher : logo, photos, horaires, adresse, téléphone, lien éventuel vers votre site, avis d'internautes.

Même si vous n'avez ni site Internet, ni adresse postale sur laquelle vous souhaitez communiquer, vous pouvez avoir une fiche.

Elle est importante pour une présence locale, pour votre notoriété, crédibilité et pour attirer les internautes sur votre site Internet et/ou dans votre établissement physique.

- **Temps à allouer** : 1 journée de formation.
- **Coût** : se reporter à la dernière page.



Faire de la publicité avec Google Ads (anciennement Google Adwords)

2 SOLUTIONS POSSIBLES



Suivre une formation-action à la CMA qui vous permettra de réaliser vos campagnes publicitaires Google Ads, **encadrée par un formateur :**

- **Temps à allouer :** 3 jours de formation.
- **Coût :** se reporter à la dernière page.
- **Temps à allouer, suite à la formation :** environ 2 matinées par mois pour gérer vos campagnes.
- Prévoir un budget-clics par mois.

Faire appel à un prestataire pour créer, puis gérer vos campagnes :

- **Temps à allouer :** environ 3h de préparation pour vous.
- **Le prestataire lancera vos campagnes sous 12 jours environ.**
- **Coût :** variable en fonction du prestataire.

A savoir avant de vous lancer avec un prestataire, demandez :

- avoir un accès administrateur à l'outil Google Ads : vous devez pouvoir continuer à gérer vos campagnes, même si l'engagement avec le prestataire est fini,
- bénéficier d'un engagement court avec le prestataire (au trimestre maximum),
- bénéficier d'explications claires et sans jargon, pour bien comprendre les enjeux, et monter vous-même en compétences.

FAIRE APPEL À UN PRESTATAIRE POUR OPTIMISER VOTRE SEO* :



- **Temps à allouer :** environ 3h de préparation pour vous.
- **Le prestataire optimisera votre présence sur Google durant minimum 3 mois.**
- **Les coûts** de ce type de prestation sont différents selon votre besoin.

*SEO (Search Engine Optimization) : Optimisation pour les moteurs de recherche

Être présent sur le réseaux sociaux Facebook, Instagram, LinkedIn...

Vous ne savez pas comment faire ?

Suivre une formation-action à la CMA, encadrée par un formateur :

- **Temps à allouer** : de 1 à 2 jours selon la formation choisie.
- **Coût** : se reporter à la dernière page.

Faire appel à un prestataire pour optimiser votre présence sur les réseaux sociaux :

- **Temps à allouer** : environ 3h de préparation pour vous.
- **Coût** : variable en fonction du prestataire.

2 SOLUTIONS POSSIBLES



A savoir avant de vous lancer avec un prestataire, demandez à :

- choisir ensemble les réseaux sociaux les plus adaptés,
- bien préciser ensemble les objectifs,
- bénéficier d'un engagement court avec le prestataire : 3 ou 6 mois maximum,
- bénéficier d'explications claires et sans jargon, pour bien comprendre les enjeux, et monter vous-même en compétences.



LA CMA 31 PARTENAIRE DE VOTRE RÉUSSITE

Découvrez notre offre de formation, les programmes et les dates de stages sur www.cm-toulouse.fr ou contactez-nous au 05 61 10 47 47.

PROFITEZ DE VOTRE DROIT À LA FORMATION POUR SUIVRE NOS STAGES

La CMA 31 vous accompagne pour l'obtention de votre financement

• Pour le chef d'entreprise artisanale, conjoint collaborateur et auxiliaire familial inscrit au Répertoire des Métiers

Votre contribution pour la formation professionnelle continue, vous permet de bénéficier d'une prise en charge financière.

Formations collectives	285€* par jour	Reste à charge 21€*
Formations individuelles	350€* par demi-journée de formation	Reste à charge 21€*

• Pour le salarié, chef d'entreprise salarié et chef d'entreprise hors secteur artisanal

Formations collectives	285€* par jour de formation	Pour connaître votre reste à charge, contactez votre OPCO** ou votre fond d'assurance formation
Formations individuelles	350€* par demi-journée de formation	

• Demandeur d'emploi : nous contacter pour un devis

*Nos tarifs sont indiqués sous réserve de modifications

**Opérateur de compétences



Suivez-nous aussi sur :



www.cm-toulouse.fr
www.creer-et-gerer-son-entreprise.fr



Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Garonne

18 bis boulevard Lascrosses - BP 91030 - 31010 Toulouse Cedex 6
Tél. : 05 61 10 47 47 - Mail : contact@cm-toulouse.fr

Antenne du Comminges : 5 Espace Pégot - 31800 Saint-Gaudens
Tél. : 05 61 89 17 57 - Mail : stgaudens@cm-toulouse.fr