

MANAGER DE L'ENTREPRISE ARTISANALE

ANTICIPER
LE DEVELOPPEMENT
DE SON ENTREPRISE !

Véritable homme orchestre, le chef d'entreprise artisanale reste la clef de voûte de son entreprise. Cette formation permet d'acquérir tous les savoirs indispensables à la fonction de dirigeant. Elle permet d'analyser son marché, son offre commerciale, d'appréhender ses résultats financiers, d'optimiser la gestion de son personnel.



OBJECTIF DE LA FORMATION

- ✓ Faire un diagnostic complet de son entreprise
- ✓ Fixer les objectifs à moyen terme de son développement.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne désirant anticiper les décisions stratégiques à prendre dans son entreprise.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Animateurs spécialisés dans chaque domaine d'intervention proposé

DURÉE

15 jours (1 fois par semaine, le lundi) + 1/2 journée en formation individuelle en entreprise (thème et date au choix pour le stagiaire)

PROGRAMME

GESTION : maîtriser les notions comptables, lire un bilan et un compte de résultat, réaliser un outil de suivi prévisionnel, participer à un atelier personnalisé sur l'utilisation de l'outil prévisionnel
14-21-28 janvier 2013 ; 13-27 mai-3 juin 2013

JURIDIQUE : faire le point sur les problèmes juridiques rencontrés par le chef d'entreprise ou son collaborateur dans ses relations commerciales (gestion des impayés notamment)
11 février 2013

DIAGNOSTIC COMMERCIAL de l'entreprise : élaborer une stratégie commerciale propre à l'entreprise, déceler les opportunités et les possibilités de développement de l'entreprise
11 et 18 mars 2013

PLAN D'ACTION COMMERCIAL : organiser un plan de prospection, mettre en œuvre ce plan, maîtriser les techniques de vente et réussir ses entretiens, connaître les outils de communication nécessaires à l'entreprise, développer ses outils, planifier et budgéter les actions commerciales à mettre en œuvre rapidement
25 mars et 8 avril 2013

MANAGEMENT : évaluation des pratiques du manager, définition des axes d'amélioration de la communication au sein de son équipe, intégrer et acquérir les bons réflexes du manager
4, 18 février, 15 et 22 avril 2013

COÛT

200 € à la charge du participant

[Ce stage ouvre droit à un **crédit d'impôt formation d'un montant de 376 €** directement déductible de l'IS ou de l'IR]

Tél : 05 61 10 47 40 · Fax : 05 62 27 07 54 · formation@cm-toulouse.fr

Les dates de formation sont présentes sur le calendrier disponible sur le site internet de la CMA31 :



<http://www.cm-toulouse.fr/files/cma31/formation-artisans/calendrier-stages.pdf>



Chambres de Métiers
et de l'Artisanat
Haute-Garonne



Chambres de Métiers et de l'Artisanat
Université Régionale des Métiers de l'Artisanat
Midi-Pyrénées