



MISSION D'AFFAIRES – CHINE, SHANGHAI – 28 août au 3 septembre 2010

Contexte et marché :

La ville de Shanghai a été sélectionnée pour organiser l'Exposition Universelle 2010 autour du thème « **meilleure ville, Meilleure vie** »

Cet évènement exceptionnel représente :

- une superficie d'exposition de plus de 5 km² au centre de Shanghai
- 200 exposants présents
- 100 millions de visiteurs attendus

Le réseau export des Chambres de Métiers et de l'Artisanat poursuit l'effort engagé en faveur des entreprises artisanales en leur proposant une mission découverte assortie de rendez vous d'affaires du **28 août au 3 septembre 2010**.

La Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat Rhône-Alpes coordonne cette mission au niveau national afin de permettre aux artisans de bénéficier d'un accueil privilégié sur le Pavillon Rhône-Alpes qui consacre la semaine du 30 août au 3 septembre à l'Artisanat.

Profil des acheteurs :

L'expérience des années précédentes sur France, des maisons à vivre et la thématique de l'exposition universelle a conduit les CMA à orienter cette mission de prospection vers 2 secteurs d'activité :

- L'habitat décoration afin de proposer un suivi aux artisans ayant déjà une expérience du marché chinois depuis 2006
- L'éco-construction / le développement durable, secteur phare de l'exposition universelle de Shanghai

Le profil des prospects variera en fonction de la cible de chaque artisan. Un entretien et un diagnostic préalable permettra au consultant d'analyser avec l'entreprise ses objectifs en Chine et leur faisabilité.

Les programmes de rendez-vous seront personnalisés avec des prospects identifiés pour chaque artisan : prescripteurs (architectes, décorateurs), revendeurs (boutiques), designers, partenaires industriels et/ou commerciaux.

Une visite ciblée de l'exposition universelle est également prévue pendant ce séjour.

Divers partenaires ont déjà donné leur accord pour cette mission (Conseil Régional Rhône Alpes qui accueillera les rendez vous dans son pavillon) ainsi qu'un consultant chinois parfaitement bilingue qui nous accompagnera tout au long de l'aventure.

Déroulement et contenu :

Mission du 28 août au 3 septembre 2010 :

- Départ de France le 28/08 – arrivée Shanghai dimanche 29 août
- Lundi 30 août : Journée Networking sur le pavillon Rhône-Alpes : présentation du marché chinois / cocktail / bourses d'affaires (rendez-vous B to B avec des partenaires locaux)
- Mardi 31 août au jeudi 2 septembre : programme de rendez-vous personnalisés pour les artisans
- Jeudi 2 septembre : départ de Shanghai 23H35 / arrivée Paris vendredi 3 septembre 8H40

Tarif mission = **entre 3 000 et 4 000 € par entreprise**