

Une boucherie à Saint-Alban reprise par un jeune couple

Lénivaldo et Marie Verissimo de Moraes ont repris une boucherie-charcuterie au cœur du village de Saint-Alban il y a tout juste un an.

LMA : REVENONS UN INSTANT SUR VOS PARCOURS RESPECTIFS ?

Lénivaldo : Musicien et de nationalité brésilienne, c'est à l'occasion d'une tournée musicale en France que j'ai rencontré Marie et décidé de m'installer ici. Mon métier ne me permettant pas de subvenir au besoin de ma famille, j'ai suivi une formation qualifiante en boucherie en 2011 et obtenu un CQP (certificat de qualification professionnelle). J'ai ensuite occupé des emplois salariés pendant près de 5 ans, puis j'ai saisi l'opportunité de me mettre à mon compte en reprenant cette entreprise.

Marie : En ce qui me concerne, je suis diplômée de l'enseignement supérieur (Master 1 en psychologie et Master 2 en conception de projet) et j'ai mis de côté ma vie professionnelle pour m'occuper pleinement de nos deux enfants. Ma disponibilité nous a permis d'étudier le projet de reprise sereinement. Je suis ravie de pouvoir accompagner mon époux dans



cette aventure. Conjointe collaboratrice, j'envisage de le seconder au quotidien.

LMA : LE PARCOURS DE REPRISE VOUS A SEMBLÉ DIFFICILE ?

Marie : Mon mari a été informé de la vente de cette boucherie par le réseau des fournisseurs. Nous avons eu un coup de cœur pour cette boutique dotée d'un logement de fonction nous permettant de concilier vie professionnelle et vie familiale. J'ai pris contact rapidement avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Garonne pour en savoir plus et étudier le projet de reprise. Ma formation m'a permis d'appréhender rapidement les démarches. Nous avons bénéficié d'un accompagnement au cours duquel nous

BOUCHERIE VERISSIMO

Adresse : 105 avenue de Fronton
31140 SAINT-ALBAN

Téléphone : 05 62 10 67 56

Horaire : Du mardi au samedi
de 8h à 12h30 et de 16h à 19h30
le dimanche matin de 9h à 12h30

avons analysé l'entreprise en question et effectué un prévisionnel de reprise. L'activité semblait plutôt viable et nous avons pu boucler notre plan de financement avec l'aide d'un prêt d'honneur IHG.

Lénivaldo : Le plus difficile a finalement été le démarrage d'activité à la veille des fêtes de fin d'année. Je ne vous cache pas que l'inquiétude était présente car la structure était restée fermée quelque temps suite au décès du cédant. Nous avons dû tout mettre en œuvre pour reconquérir les Saint Albanais.

LMA : COMMENT VOYEZ-VOUS L'AVENIR ?

Lénivaldo : Nous sommes jeunes et dotés d'une grande énergie. Nous faisons preuve de motivation pour relever le défi. Nous souhaitons nous construire une image de marque en proposant des produits de qualité. Nous nous engageons à sélectionner des produits auprès des meilleurs éleveurs locaux. Nous aimerions faire découvrir et proposer à notre clientèle des spécialités brésiliennes. Nous mettrons tout en œuvre pour faire perdurer cette affaire existante depuis 53 ans.

