

CMA - Universités

Des étudiants dans votre entreprise, une opportunité à saisir

Depuis maintenant 8 ans, la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne développe un partenariat étroit avec les universités toulousaines et plus particulièrement avec l'IUT Techniques de commercialisation de l'Université Paul Sabatier.

Le principe des projets tutorés :

Des étudiants de DUT Techniques de Commercialisation, encadrés par des professeurs, travaillent en petits groupes sur des cas concrets d'entreprises. Chaque année, une quinzaine de projets tutorés sont ainsi menés au sein d'entreprises artisanales. Pour vous, chefs d'entreprise

artisanale, c'est l'opportunité, à compter d'octobre, d'améliorer ou de diversifier vos techniques de commercialisation. Rien de plus simple : vous nous soumettez un projet, l'université valide si ce dernier est adapté au cursus étudiant et le projet prend forme : deux à trois rencontres avec les étudiants sont nécessaires, com-

plétées par des contacts réguliers par mail ou téléphone. **À titre d'exemple, les étudiants ont travaillé sur :** une étude de marché, la mise en place d'une stratégie commerciale, des actions de prospection, l'animation d'un point de vente, l'organisation d'un événement, la réalisation de supports de communication...

Témoignage

Hervé Croquette s'est lancé dans l'aventure et a ainsi laissé le soin à un groupe de 3 étudiantes de « plancher » sur l'amélioration de sa communication, sa notoriété et le développement de partenariats.

LMA : Que vous a apporté ce projet tutoré ?

H. C. : Beaucoup de choses positives ! Ça a été l'occasion pour moi de travailler sur des aspects que je n'avais pas le temps de mettre en œuvre seul. Les 3 étudiantes ont apporté un « regard neuf, jeune et dynamique » sur mon activité, en amenant leurs compétences en marketing communication et m'ont proposé de nouvelles pistes de développement. Concrètement, elles ont réalisé une plaquette de communication dont 300 exemplaires ont été remis lors du salon des produits et innovations Made in France qui s'est déroulé sur Paris en novembre 2013.

LMA : Comment se sont passées les relations avec les 3 étudiantes ?

H. C. : Nous avions des contacts réguliers au sein de l'IUT ou par mail entre deux rencontres. Régulièrement, elles me soumettaient des rapports sur l'avancée du projet et les actions mises en œuvre. Elles se sont investies comme l'aurait fait de vraies collaboratrices et non comme de simples stagiaires... Elles ont su rapidement comprendre mes attentes et surtout s'immerger dans la culture de mon entreprise.

LMA : Pourquoi avoir souhaité, dans la continuité de ce projet, conserver l'une des étudiantes en stage ?

H. C. : La mission définie au préalable



était plutôt large et donc par la force des choses, tout n'a pas pu être mis en œuvre. Les propositions faites me paraissaient vraiment pertinentes, il m'a donc semblé logique de proposer à l'une des étudiantes de poursuivre l'aventure dans le cadre d'un stage. Elle a ainsi pu créer et finaliser la réalisation d'un dossier de presse et travailler sur la communication via les réseaux sociaux.

LMA : Réitérerez-vous l'expérience



L'année prochaine ?

H. C. : Sans hésiter ! Je suis déjà en contact avec l'IUT pour renouveler ce dispositif.

Moi qui n'avais au démarrage aucun support de communication, je suis aujourd'hui outillé pour communiquer de façon optimale auprès de ma clientèle... Je compte bien ne pas m'arrêter en si bon chemin.

Comme Hervé Croquette, vous aimeriez bénéficier des compétences d'un groupe d'étudiants ou stagiaires pour votre entreprise ?

CONTACTEZ :

Laetitia Schneider par mail :
lschneider@cm-toulouse.fr

La fibre caline
Chef d'entreprise : Hervé Croquette
Activité : Fabrication de vêtements et articles raffinés pour le bébé et la maman, créés et confectionnés 100 % en France.
Adresse : 131, chemin du sang de serp 31200 Toulouse
Tél. : 06 64 83 64 51
Date de création : 31/03/2012
Site : www.la-fibre-caline.fr