



## 4 maîtres artisans témoignent

P. 10



Bimestriel n°69 • mars-avril 2009 • 1 €

**BILAN DE L'ACTIVITÉ  
DE LA CMA EN 2008**

P. 6



**DOSSIER CFA  
LES 40<sup>ES</sup> OLYMPIADES  
DES MÉTIERS P. 34**

ANALYSE DE  
L'ARTISANAT EN 2009



Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat  
Haute-Garonne

# COMPLÉMENTAIRE SANTÉ

**VOS CLIENTS PRÉFÈRENT TRAVAILLER  
AVEC UNE ENTREPRISE EN BONNE SANTÉ.  
Ça tombe bien ! Vous êtes bien couvert !**

**“95 %\* DES CLIENTS MAAF  
recommandent MAAF”**

\*Baromètre Assurances 2007 SOFRES

## **Biorythm, la complémentaire santé à composer vous-même**

Avec Biorythm, choisissez la tranquillité d'esprit : dans chaque module, vous choisissez le niveau de garantie qui correspond à vos besoins et à ceux de votre famille. Vous bénéficiez bien sûr des avantages fiscaux de la Loi Madelin. Choisir la référence qualité prix, c'est aussi choisir les pros de l'assurance des pros.



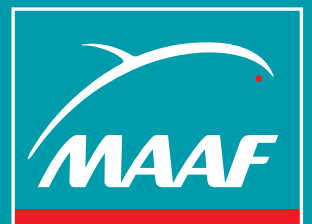
**Pour rencontrer un conseiller en clientèle  
professionnelle et obtenir gratuitement  
une étude personnalisée,**

**appelez le**

**► N° Indigo 0 825 325 350**

(0,12 € TTC/min depuis un poste fixe + surcoût selon opérateurs).

**www.maaf.fr**



**la référence qualité prix**

## P ANORAMA



Est-on en train de tuer l'artisanat ? Il est, sans doute, prématuré de l'affirmer. Néanmoins, nous avons « quelques motifs » d'inquiétude. P.4

### ■ ÉVÈNEMENT

4 **L'ARTISANAT**, de l'apogée à l'amertume

### ■ ACTUALITÉS

6 **BILAN DE L'ACTIVITÉ** de la CMA en 2008

7 **FORUM** transmission reprise d'entreprises

8 **SALON « PYRÉNÉENNES 2009 » À SAINT-GAUDENS** la CMA vous propose un espace d'exposition

9 **TOULOUSE 10<sup>e</sup> édition** du Marché de Noël en 2009

10 **4 MAÎTRES ARTISANS** témoignent

11 **MENSUALISATION DES REMBOURSEMENTS** de TVA

## S STRATÉGIES



Près d'une cinquantaine d'encadreur officient sur la Haute-Garonne. P.14

### ■ ENTREPRISE HAUTE-GARONNE

14 **ENCADREUR** un métier à découvrir

16 **PIGNON SUR RUE** et vitrine virtuelle

### ■ ÉCLAIRAGE

17 **RÉFORME DES CMA** ce qui va changer pour les artisans

### ■ 1 JOUR AVEC...

24 **UN ARTISAN TAXI** hep taxi ! Le service à tout prix

### ■ CAS D'ENTREPRISE

26 **UNE BAGUETTE À 0,60 €** pour attirer les clients

### ■ RÉUSSITE

28 **MENUISIER LAZER** quand le beau sort du bois

## D DOSSIER

### ENTREPRISE DE SERVICES ANTICIPER POUR MIEUX VENDRE

La préparation à la cession de son entreprise est un gage pour venir à bout d'un parcours difficile en assurant la transmission du relais dans les meilleures conditions. P. 29

### LES 40<sup>ES</sup> OLYMPIADES DES MÉTIERS

Les 5, 6 et 7 février dernier a eu lieu, à Lille, la finale nationale des Olympiades des Métiers. P. 34

### AGENDA DU CFA À MURET

Le printemps revient et avec lui plusieurs événements. P. 35

## P PRATIQUE

Les formations de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Garonne



Créez votre site Internet : faites-en votre atout commercial. P.36

### ■ FORMATION HAUTE-GARONNE

36 **ZOOM** créez votre site Internet professionnel

37 **80 IMPRIMEURS IMPRIM'VERT** en Midi-Pyrénées

38 **VOUS ENVISAGEZ DE FORMER** un apprenti ?

39 **ILS ONT FAIT APPEL AU CAD** pour recruter leurs apprentis

## R REGARDS

### ■ TERRITOIRE HAUTE-GARONNE

40 **LE CHOIX DE L'ÉQUATION DE LA RÉUSSITE** territoriale

41 **ANALYSE** de l'artisanat en 2009

42 **HARMONISATION DU TERRITOIRE** un rôle à jouer pour l'artisanat

### ■ INITIATIVES

43 **49<sup>ES</sup> JOURNÉES NATIONALES** de formation

44 **LA MAAF MET À L'HONNEUR** les artisans

45 **40<sup>E</sup> ÉDITION DES OLYMPIADES DES MÉTIERS** un Salon en forme olympique

### ■ OPINION

46 **GÉRARD LARCHER**, nouvellement élu à la présidence du Sénat, revient sur les questions d'actualité qui préoccupent les artisans.

## É DITO



Pierre Pérez  
Président de la CMA  
de Haute-Garonne

## « L'exigence d'un véritable dialogue social »

Quel regard porter sur l'actualité aujourd'hui ? le temps est immobile et tout le monde attend...

Néanmoins des signaux inquiétants apparaissent. Des exemples de radicalisation des comportements se font jour.

Il appartient donc aux « Politiques », quelles que soient leurs appartenances, d'en prendre conscience. Il ne faudrait pas que le feu, qui couve sous la braise s'enflamme. Nous n'avons pas besoin de cela.

Plus que jamais, notre pays a une exigence, même si ce n'est pas dans sa culture, d'un véritable dialogue social, qui nous permette collectivement d'avancer.

Il ne faudrait pas que les idéologies l'emportent sur le bon sens et que face à l'archaïsme des uns joint à l'irresponsabilité des autres (sans savoir qui sont les « uns » et les « autres »), nous nous trouvions dans une impasse totale.

Inlassablement, je le répète, nous sommes dans un pays « riche », riche de savoirs, d'expériences, d'éducation, de talents.

Alors, profitons de la crise pour remettre un certain nombre de choses « à plat », dans la concertation.

Ce numéro comprend des pages spécifiques entre les pages 1 à 16 et 33 à 48 pour les abonnés de la Haute-Garonne.

Le Monde des artisans n°69 - Mars-avril 2009 - Édition de la Haute-Garonne - Président du comité de rédaction des pages locales : Yves Yvinec - Avec le concours rédactionnel de la Chambre de métiers et de l'artisanat de Haute-Garonne - Éditeur délégué : Stéphane Schmitt - Rédaction : ATC-EDIMÉTIERS, rédactrice en chef : Charlotte de Saintignon, Tél. 01 42 74 28 32, fax 01 42 74 28 35, e-mail : c.saintignon@groupe-atc.com - Ont collaboré à ce numéro : Irène Aubert, Aude Bressolier, Alice Galtier, Florent Lacas, Florence Rabut, Frédéric Vielcanet - Secrétariat de rédaction : M. Anthony, J. Clessienne, J. Neisse - Publicité : ATC-EDIMÉTIERS, 84 bd de Sébastopol, 75003 Paris - Chef de publicité : Philippe Saint Etienne - Édition nationale : Mathieu Tournier, Tél. 01 42 74 28 73, fax 01 42 74 28 35, e-mail : m.tournier@groupe-atc.com - Éditions départementales sud-ouest : Thierry (Tél. 06 22 69 30 22) et Cédric Jonquières (Tél. 06 10 34 81 33), fax 05 61 59 40 07, e-mail : thierry.jonquieres@wanadoo.fr - Éditions départementales nord et est : François Bederstorfer, Tél. 03 87 69 18 12, fax 03 87 69 18 14, e-mail : f.bederstorfer@groupe-atc.com - Photographies : Laurent Theeten, responsable image - Conception éditoriale et graphique : TEMA presse, Tél. 03 87 69 18 01 - Fabrication : Pixel image, I. Marlin, J.-M. Tappert, Tél. 03 87 69 18 18 - Éditeur : ATC, 23 rue Dupont des Loges, 57000 METZ, Tél. 03 87 69 18 18, fax 03 87 69 18 14 - Directeur de la publication : François Grandier - N° commission paritaire : 0311 T 86957 - Dépôt légal : mars 2009 - Impression : Socos'print, route d'Archettes, 88000 Épinal certifiée PEFC CTP/1-013. Le Monde des artisans est imprimé sur papier PEFC issu de forêts gérées durablement.



# Événement

## Haute-Garonne

Est-on en train de tuer l'artisanat? Il est, sans doute, prématuré de l'affirmer. Néanmoins, nous avons « quelques motifs » d'inquiétude. Et pour une fois, ce n'est pas l'évolution des techniques, qui les met en péril, mais de simples décisions politiques...

PIERRE PÉREZ, PRÉSIDENT DE LA CMA 31

# L'artisanat, de l'apogée à l'a

Jusqu'ici l'artisanat a toujours su s'adapter, même si, à certaines époques, ce fut plus dur qu'à d'autres. Ainsi lorsque les métiers à tisser sont apparus, les « canuts » se sont révoltés. La révolution industrielle fut également un choc brutal.

Des métiers disparurent, mais pour faire place, aussitôt, à de nouvelles activités et de nouveaux savoir-faire. L'artisanat s'est donc en permanence régénéré au gré des progrès technologiques, pour atteindre son apogée à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle.

La plupart de nos villes portent encore la trace d'une prospérité fondée sur les métiers. Il suffit de parcourir le centre historique de Toulouse, d'emprunter la rue des tourneurs, des filatiers, celle des blanchiers et bien d'autres encore, pour découvrir ou redécouvrir, que la prospérité de nos cités était intimement liée aux métiers.

### S'adapter aux mutations de la société

Aujourd'hui, nos rues et avenues portent, le plus souvent, le nom de maréchaux d'empire, d'hommes politiques ou de grandes victoires. C'est bien. C'est aussi une manière de préserver notre mémoire collective. Pour autant, les artisans n'ont pas disparu. Ils se sont, eux aussi, adaptés aux mutations, pour répon-



**Tout semble aujourd'hui remis en cause. Désormais, n'importe qui pourra créer son emploi. Devrons-nous aussi fermer nos entreprises et nous installer comme « auto entrepreneur » ? Devrons-nous rejoindre le monde du bricolage et renier ce pourquoi nous nous sommes battus ?**

## ■ Maître artisan

### ■ Pourquoi pas vous ?

Si vous remplissez les conditions suivantes :

- ▶ Brevet de Maître (BM) + deux ans de pratique professionnelle.  
→ Attribution du titre de maître artisan par le Président de la Chambre de métiers.
- ▶ Diplôme équivalent au Brevet de maîtrise (minimum BP) + deux ans de pratique professionnelle + connaissances en gestion et psychopédagogie (unités de valeur au brevet de maîtrise).  
→ Attribution du titre de maître artisan par la Commission régionale des qualifications.
- ▶ 10 ans d'ancienneté en qualité de chef d'entreprise  
+ un savoir-faire reconnu, titre de la promotion de l'artisanat et/ou la participation aux actions de formation (minimum 3 apprentis).  
→ Attribution du titre de maître artisan par la Commission régionale des qualifications.

### CONTACT CMA :

- Laurence Rodriguez au 05 61 10 47 24  
lrodriguez@cm-toulouse.fr
- Véronique Crouzet au 05 61 10 47 27  
vcrouzet@cm-toulouse.fr



Lire nos témoignages de maîtres artisans page 10 ►

# mertume



dre à la demande du consommateur et en particulier à ses nouvelles exigences de qualité et de sécurité.

Et puis la mondialisation est apparue, avec son cortège de délocalisations et de licenciements. Les grandes entreprises ont commencé à faire « la une » des journaux pour ne plus la quitter... Le monde de la finance

a pris le relais avec les conséquences que nous connaissons.

### Un véritable ascenseur social

Pendant ce temps là, l'artisanat a continué à se développer. En permettant à des hommes et des femmes, souvent d'origine modeste, n'ayant pas eu ni la chance, ni l'opportunité de poursuivre leurs études, de se construire. Il leur a offert un véritable ascenseur social, tout en continuant à forger son identité. Il est même arrivé, que les pouvoirs publics l'invite « vivement » et souvent avec démagogie à prendre en charge des publics inadaptés au système éducatif traditionnel... Et nous l'avons fait... avec succès. En acceptant, au sein de nos entreprises, des jeunes (dont personne ne voulait), en leur donnant la possibilité d'acquérir un véritable savoir, nous avons prouvé que, par d'autres chemins et avec d'autres moyens, il était possible d'élever l'individu dans la société. C'est ainsi que nous sommes devenus la « Première entreprise de France ». Ce n'était, certes, qu'un slogan, mais c'était la première fois que nous ressentions une véritable considération. Cette campagne nous a rempli de fierté. Nous étions reconnus comme de vrais professionnels possédant de réelles compétences !

Il faut avouer que nous n'avions pas ménagé nos forces pour faire reconnaître nos qualifications et obtenir, au travers de loi de 1996, l'obligation de posséder un diplôme ou une expérience professionnelle avérée pour s'installer.

### Un goût d'amertume...

Or, tout semble aujourd'hui remis en cause. Désormais, n'importe qui pourra créer son emploi. Le demandeur d'emploi, l'étudiant, le retraité et... même le salarié de l'entreprise. Chacun pourra proposer ses services. Très bien ! Et nous, que faisons-nous ? Devrons-nous aussi fermer nos entreprises et nous installer comme « auto entrepreneur » ? Devrons-nous rejoindre le monde du bricolage et renier ce pourquoi nous nous sommes battus ?

Je sais, certains m'objecteront, avec quelque mauvaise foi, une forme de corporatisme. Et bien, c'est faux ! S'il y a bien un secteur où la liberté d'installation est totale (pourvu que l'on possède les compétences), c'est bien le nôtre !

Il est dommage que nous n'ayons pas su trouver les arguments politiques car, aujourd'hui, il nous reste l'amertume devant ce qu'il est bien convenu d'appeler une forme de mépris.

Pierre Pérez, président

# A

# Actualités Haute-Garonne

## ■ Contacts

**Les services de la CMA**  
18, bis boulevard  
Lascrosses - BP 91030  
31010 Toulouse - Cedex 6  
www.cm-toulouse.fr

### ■ Standard

Tél.: 05 61 10 47 47  
Fax: 05 61 10 47 48  
contact@cm-toulouse.fr

### ■ Point accueil entreprise (PAE)

Tél.: 05 61 10 47 94  
Fax: 05 61 10 47 83

### ■ Centre de formalités des entreprises (CFE)

cfe@cm-toulouse.fr  
Tél.: 05 61 10 47 71  
Fax: 05 61 10 47 83

### ■ Pôle économique

• Véronique Branover  
vbranover@  
cm-toulouse.fr  
Tél.: 05 61 10 47 15  
• Nathalie Watek  
nwatek@cm-toulouse.fr  
Tél.: 05 61 10 47 14  
Fax: 05 61 10 47 87

### ■ Pôle formation, emploi et apprentis- sage. Centre d'aide à la décision

• Catherine Touzet  
(CAD)  
ctouzet@cm-toulouse.fr  
Tél.: 05 61 10 47 64  
Fax: 05 61 10 47 84  
• Romain Julien  
(Apprentissage)  
rjulien@cm-toulouse.fr  
Tél.: 05 61 10 47 69  
Fax: 05 61 10 47 84

### ■ Espace formation continue

3 rue de Toul  
31000 Toulouse  
formation@  
cm-toulouse.fr  
Tél.: 05 61 10 47 40  
Fax: 05 62 27 07 54

### ■ Bureau permanent

4 rue de l'Indépendance  
31800 Saint-Gaudens  
stgaudens@  
cm-toulouse.fr  
Tél.: 05 61 89 17 57  
Fax: 05 61 89 37 04

### ■ Centre de Formation par Alternance (CFA)

Chemin  
de la Pyramide - BP 25  
31601 Muret Cedex 1  
cfa@cm-toulouse.fr  
Tél.: 05 62 11 60 60  
Fax: 05 61 51 69 59

## BILAN DE L'ACTIVITÉ DE LA CMA EN 2008

La Haute-Garonne compte 21 357 entreprises artisanales employant 40 317 salariés et 2 954 apprentis. La CMA répond à leurs besoins à travers ses différents services.



### Centre de formalités des entreprises (CFE)

- 13 744 demandes d'information par téléphone
- 7 323 personnes reçues
- 2 768 immatriculations
- 1 179 demandes d'ACCRES (Aide aux chômeurs créateurs repreneurs d'entreprise)
- 13 830 inscrits ont la qualité d'artisan en Haute-Garonne dont 1 347 nouveaux en 2008
- 433 artisans ont le titre de maître artisan sur le département dont 15 décernés en 2008
- 152 artisans ont la mention d'artisan d'art dont 28 demandes accordées en 2008

### Pôle économique

- **Créations d'entreprises:**  
4 602 porteurs de projet accueillis  
1 827 porteurs de projet formés  
et 819 accompagnés
- **Reprises d'entreprises:**  
177 cédants et 404 repreneurs reçus  
202 repreneurs accompagnés  
280 entreprises cédées
- **Diagnostics de modernisation  
d'entreprise:**  
249 porteurs de projets informés  
et 119 accompagnés  
36 entreprises diagnostiquées
- **Diagnostics environnementaux:**  
54 porteurs de projet accompagnés  
84 entreprises diagnostiquées
- **Financement:**  
170 dossiers crédit SOCAMA étudiés  
149 projets de développement étudiés (dans le cadre des aides du Conseil général et du Conseil régional)

### Pôle apprentissage emploi formation

- **Centre d'aide à la décision (CAD)**  
120 interventions sur des forums, dans des établissements scolaires, des organismes de formation...  
427 jeunes informés sur les métiers du CFA à Muret  
1 625 jeunes adhérents à la bourse en recherche d'un maître d'apprentissage  
708 jeunes reçus en entretien et accompagnés par nos conseillers  
603 offres de recrutements d'apprentis recueillies
- **Pôle apprentissage**  
2 954 apprentis sur le département  
4 739 entretiens  
2 607 contrats d'apprentissage traités  
347 demandes d'accréditations pour la fonction de maîtres d'apprentissage s'appuyant sur l'expérience professionnelle
- **Pôle formation**  
277 stages animés  
1 890 chefs d'entreprise, conjoints ou salariés ont participé aux stages  
7 diplômés pour la VAE  
8 diplômés pour le brevet de maîtrise (BM)
- **Centre de formation par alternance  
(CFA) de la CMA 31 à Muret**  
■ 76 % de réussite aux examens (82 % en CAP)  
■ 11 apprentis se sont distingués en participant à des concours tout au long de l'année  
■ 500 visites en entreprises ont été organisées pour les apprentis du CFA  
■ 360 jeunes et leurs parents sont venus s'informer et visiter le CFA à l'occasion des portes ouvertes  
■ 10 collèges accueillis sur l'année 2008

# FORUM TRANSMISSION REPRISE D'ENTREPRISES

Après le succès de la première édition tenue en mai 2008, la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne et la Communauté d'agglomération du Muretain organisent le 2<sup>e</sup> Forum transmission reprise d'entreprises à Muret le vendredi 12 juin 2009 de 9h30 à 17 h, Salle Pierre Satgé (Place Léon Blum).

Cette manifestation sera pour vous l'occasion de rencontrer les spécialistes de la transmission d'entreprises (notaires, avocats, experts-comptables, RSI, banques, assureurs ...) et de bénéficier de conseils personnalisés.

Près de 30 exposants étaient présents sur le forum en 2008. Vous pourrez y diffuser gratuitement votre offre de vente et rencontrer un large public de repreneurs.

Profitez le plus tôt possible de cette opportunité, en nous retournant le coupon-réponse ci-joint dès maintenant.

Un conseiller de la Chambre de métiers et de l'artisanat vous contactera pour préparer la diffusion de votre offre.

## CONTACT CMA:

Nathalie Watek au 05 61 10 47 14, [nwatek@cm-toulouse.fr](mailto:nwatek@cm-toulouse.fr)  
Informations sur le site de la CMA 31: [www.cm-toulouse.fr](http://www.cm-toulouse.fr)



## Programme:

- un espace annonces: des entreprises à vendre et des propositions de repreneurs,
- un espace conseils: plus de 30 spécialistes de la transmission seront présents sur les stands pour répondre à vos questions,
- un espace conférence: 4 conférences tout au long de la journée pour vous informer sur les points clés de la transmission.

2<sup>ème</sup> Forum

FORUM  
CRÉATION  
REPRISE  
ET TRANSMISSION  
d'entreprises

CRÉATION  
REPRISE  
ET TRANSMISSION  
d'entreprises

ENTRÉE  
GRATUITE

VENDREDI 12 JUIN 2009  
Salle Pierre Satgé  
Place Léon Blum - Muret  
de 9h30 à 17h00

RÉGION  
MIDI-PYRÉNÉES

HAUTE  
GARONNE

CMA  
Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat  
Haute-Garonne

## Coupon-réponse

### Forum Transmission d'Entreprises (Service Développement Économique)

Bulletin à retourner par courrier à l'adresse ci-dessous, par fax au 05 61 10 47 87  
ou par mail [froth@cm-toulouse.fr](mailto:froth@cm-toulouse.fr)  
Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne  
18 bis boulevard Lascrosses - BP 91030  
31010 TOULOUSE CEDEX 6

Entreprise: .....

Nom/prénom du dirigeant: .....

Adresse: .....

Activité: .....

Téléphone: .....

E-mail: .....

# A

# Actualités

## Haute-Garonne

### ■ À noter

■ Les Artisanales de Chartres 2009



Vous souhaitez participer en tant qu'artisan exposant à la 16<sup>e</sup> édition des Artisanales de Chartres qui se déroulera du 9 au 12 octobre 2009 à Chartres en Eure-et-Loire? Inscrivez-vous avant le 31 mai 2009. Sous certaines conditions, vous ferez peut-être parti des 20 artisans sélectionnés par les Tremplins Azur Assurances de l'Artisanat et participerez gracieusement à cette manifestation.

#### CONTACT :

Pour retirer un dossier ou pour plus de renseignements : Corine Issanchou, chargée relations exposants au 02 37 91 57 09 corine.issanchou@cm-28.fr

#### CONTACT

TREMPLENS MMA : Kelly Ferras au 02 37 91 57 22 kelly.ferras@cm-28.fr

SALON « PYRÉNÉENNES 2009 » À SAINT-GAUDENS

## LA CMA VOUS PROPOSE UN ESPACE D'EXPOSITION

Les Pyrénéennes 2009 seront la grande manifestation de l'année en Haute-Garonne. Salon de l'économie rurale du massif pyrénéen, cette manifestation accueillera pendant trois jours, les 18 - 19 et 20 septembre, 150 exposants.

**É**levage, tourisme, économie d'énergie, matériel d'exploitation, produits du terroir seront les grands thèmes de ce Salon. 40 000 visiteurs sont attendus comme pour la dernière édition, qui s'est déroulée en 2006. Pour cette édition 2009, la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne avec la Conférence de l'Artisanat Pyrénéen sera présente sur le thème des économies d'énergie et de l'éco construction dans le bâti pyrénéen. Animations, démonstrations de technologies nouvelles et conférences illustreront ces thèmes.

Un espace de 400 m<sup>2</sup> sera mis à disposition des entreprises artisanales qui souhaitent promouvoir leurs produits et leurs savoir-faire dans l'esprit collectif déterminé par les organisateurs. Chaque entreprise pourra être présente sur des stands de 9 ou 18 m<sup>2</sup> suivant ses besoins en tenant compte du nombre de candidats exposants.



#### INFORMATION ET CONTACT :

CMA - 4 rue de l'Indépendance  
31800 Saint-Gaudens  
Tél. : 05 61 89 17 57  
• Didier Ricou - dricou@cm-toulouse.fr  
• Jean-François Agnès - jfagnes@cm-toulouse.fr



## En projet, la formation à la direction d'entreprise artisanale

Depuis 3 ans maintenant, la CMA 31 œuvre au rapprochement des entreprises artisanales avec l'enseignement supérieur et a noué un partenariat avec l'université Paul Sabatier. Un travail est mené actuellement, avec le département Techniques de Commercialisation de l'Institut Universitaire de Technologie (IUT), pour la création d'un Diplôme d'Université dédié au management de l'entreprise artisanale, à sa reprise ou à sa

création. De niveau supérieur, il aura pour objectif de former de futurs chefs d'entreprise et notamment des repreneurs. Les titulaires de ce diplôme seront également en capacité de vous seconder et de piloter des projets de développement dans vos entreprises. Le recrutement sera ouvert :

- aux jeunes titulaires d'un diplôme de niveau Bac+2 (DUT ou BTS) motivés par le secteur de la TPE,
- aux repreneurs, salariés ou

personnes extérieures à l'entreprise, afin de préparer la reprise dans des conditions optimales. Cette formation d'une année sera proposée en alternance entre l'université et l'entreprise d'accueil dans le cadre d'un contrat de professionnalisation.

#### CONTACT :

Si ce nouveau dispositif vous intéresse, contactez Florence Roth au 05 61 10 47 19 froth@cm-toulouse.fr



Toulouse

# 10<sup>e</sup> édition du Marché de Noël en 2009

En décembre 2009, se tiendra Place du Capitole, la 10<sup>e</sup> édition du Marché de Noël.



© Ville de Toulouse

Ce rendez-vous très apprécié des Toulousains fait partie des animations incontournables des fêtes de fin d'année et attire une importante clientèle qui profite à l'ensemble de l'activité commerciale de la ville.

Si vous souhaitez en tant qu'artisan participer à ce marché, nous vous invitons à remplir votre dossier de candidature avant

le 18 mai 2009. Le dossier de candidature est à votre disposition sur le site de la Ville : [www.toulouse.fr](http://www.toulouse.fr), rubrique infos services / Emploi - économie / Le commerce et l'artisanat.

**CONTACT CMA:**  
Sylviane Granier  
au 05 61 10 47 59  
[sgranier@cm-toulouse.fr](mailto:sgranier@cm-toulouse.fr)



## Artisanales du Comminges 2009 Artisans d'art, de la décoration et du patrimoine, inscrivez-vous!



Depuis cinq ans, la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne organise une manifestation destinée à faire la promotion de l'artisanat d'art, de la décoration et du patrimoine. Le public ciblé est celui des touristes et des curistes qui fréquentent les Pyrénées centrales. Soutenues par le Conseil régional et le Conseil général, avec la mobilisation des collectivités locales concernées, les Artisanales

2008 ont connu une fréquentation dépassant les 6 000 visiteurs sur les trois sites. En 2009, les Artisanales se dérouleront à :

- Saint-Gaudens, du 18 juin au 5 juillet à la Halle aux Grains
- Aspet, du 25 juillet au 23 août à l'office du tourisme
- Luchon, du 5 septembre au 24 septembre à la maison du curiste

**INFORMATION ET INSCRIPTION:**  
CMA - Antenne de Saint-Gaudens  
Contact Didier Ricou au 05 61 89 17 57  
[dricou@cm-toulouse.fr](mailto:dricou@cm-toulouse.fr)

## ARTISANS D'ART PARTICIPEZ AU PRIX SEMA 2009 DES PROFESSIONNELS : « MÉTIERS DE LA CRÉATION CONTEMPORAINE »

La Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne co-organise le prochain jury départemental du prix SEMA. Le lauréat 2009 se verra allouer une récompense de 1 000 €. L'entreprise primée bénéficiera des retombées médiatiques de la remise du prix lors d'une manifestation organisée à cette occasion par la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne en présence de la presse et de nombreux invités. Préparez dès à présent votre dossier de candidature en téléchargeant le règlement du concours sur le site [www.cm-toulouse.fr](http://www.cm-toulouse.fr) ou [www.metiers-dart-artisanat.com](http://www.metiers-dart-artisanat.com). La date limite de remise des dossiers et de l'œuvre est fixée au 15 septembre 2009.

**CONTACT :**  
Pour toute information complémentaire concernant ce prix : Nadine Cazes  
au 05 61 10 47 20 ou [ncazes@cm-toulouse.fr](mailto:ncazes@cm-toulouse.fr)

## Les cahiers de services de la Haute-Garonne



Découvrez notre offre réservée aux travailleurs non salariés

- Votre régime obligatoire
- Votre mutuelle santé
- Votre maintien de revenus
- Vos assurances auto et habitation

Nos conseillers se déplacent, prenez rendez-vous avec eux...

### Vos agences en Haute-Garonne

**TOULOUSE**  
80, rue Matabiau  
11 bis, place St Cyprien  
45, grande rue St Michel

**MURET**  
35, allées Niel

**ST GAUDENS**  
34, boulevard Pasteur

**COLOMIERS**  
1, passage du Lioran

N° Vert 0 800 09 0800

**PREVI**FRANCE  
mutuelle

Un savoir-faire reconnu depuis plus de 50 ans en santé/prévoyance.

[www.previFrance.fr](http://www.previFrance.fr)

# A

# ctualités

## Haute-Garonne



UN TITRE RECONNU

## 4 MAÎTRES ARTISANS TÉMOIGNENT

**Claudie Barthet**  
Coiffeuse à Toulouse



• **LMA : Comment avez-vous connu le titre de Maître artisan ?**  
C.B. : J'ai découvert sur le magazine « *Le Monde des Artisans* » la marche à suivre pour l'obtenir et je remplissais les conditions d'obtention pour en bénéficier.

• **Que vous a apporté ce titre ?**

C.B. : Il représente l'aboutissement d'un investissement important dans ma profession, la reconnaissance des diplômes professionnels que j'ai obtenus et la qualité de la transmission de mon savoir auprès de tous les jeunes que j'ai formés. C'est une satisfaction personnelle et une reconnaissance professionnelle.

• **Est-ce que votre clientèle est sensible à cette marque distinctive ?**

C.B. : Curieusement au départ certains clients pensaient que ce titre était réservé à certaines professions, aux boulangers par exemple. Puis, après les informations fournies, ils ont connaissance de la qualification que ce titre représente et ils l'apprécient à sa juste valeur. Au niveau de la profession et de la région, il permet de mettre en avant le professionnalisme et le savoir-faire des entreprises artisanales.

**CONTACT :**

Claudie Coiff'O - 43 route de Launaguet  
31200 Toulouse - 05 61 47 89 93

**Philippe Crasse**  
Facteur d'orgues à Toulouse

• **LMA : Comment avez-vous connu le titre de Maître artisan ?**

P.C. : C'est par l'intermédiaire d'un conseiller économique de la CMA que j'ai déposé ma demande.

• **Que vous a apporté ce titre ?**

P.C. : Ce titre permet de se distinguer des entreprises non qua-

lifiées, il confère une reconnaissance professionnelle.

• **Est-ce que votre clientèle est sensible à cette marque distinctive ?**

P.C. : Je travaille dans le créneau où il existe peu d'entreprises et je dois dire que la clientèle internationale est peu sensible à cette distinction. Par contre, en France ce titre permet de mettre l'accent sur le savoir-faire et le sérieux des entreprises artisanales.

**CONTACT :**

Le Ludion - 302 avenue de Fronton - 31200 Toulouse  
05 61 57 37 22 - [www.leludion.com](http://www.leludion.com)

**Régina Stellmach**  
Fabricant en joaillerie à Toulouse

• **LMA : Comment avez-vous connu le titre de Maître artisan ?**

R.S. : Je connaissais l'existence de ce titre et la lecture du « *Monde des Artisans* » m'a permis de déposer ma demande. Mon diplôme obtenu en Allemagne, équivalent au Brevet de Maîtrise m'a permis de l'obtenir.

• **Que vous a apporté ce titre ?**

R.S. : Pour moi, c'est un label de qualité vis-à-vis de ma clientèle.

• **Est-ce que votre clientèle est sensible à cette marque distinctive ?**

R.S. : Je regrette que ce titre ne soit pas assez connu du grand



public. Les clients ont déjà entendu cette appellation mais ne savent pas vraiment ce qu'elle veut dire. Ce titre qui prouve la haute qualification et le savoir-faire de l'artisan devrait faire l'objet d'une campagne de sensibilisation.

**CONTACT :**

L'Atelier de bijouterie - 13 rue de la Colombe - 31000 Toulouse  
05 61 63 69 83 - [www.stell-creatrices.fr](http://www.stell-creatrices.fr)

**Nicholas Fletcher**  
Ébéniste à Toulouse

• **LMA : Comment avez-vous connu le titre de Maître artisan ?**

N.F. : Ce sont des artisans du meuble de Revel et d'autres confrères toulousains et régionaux qui m'ont parlé de ce titre. Un collègue m'a incité à faire la demande en raison de mon expérience.

• **Que vous a apporté ce titre ?**

N.F. : C'est un titre honorifique qui reflète la compétence et le savoir-faire des artisans.

• **Est-ce que votre clientèle est sensible à cette marque distinctive ?**

N.F. : Oui, je le pense. C'est un titre qui est décerné par la Chambre de métiers, ce qui donne un caractère « officiel » à cette distinction. On peut dire que ce titre met en confiance le client. Il sait que l'entreprise est sérieuse et qu'elle va tout mettre en œuvre pour le satisfaire.



**CONTACT :**

La Boutique du bois  
267 route de Narbonne  
31400 Toulouse  
05 62 17 23 23  
[www.nicholasfletcher.com](http://www.nicholasfletcher.com)

## MENSUALISATION DES REMBOURSEMENTS DE TVA

Dans le cadre du plan de relance de l'économie, annoncé par le Président de la République le 4 décembre 2008, en complément du dispositif en faveur des entreprises, une des mesures « phares » porte sur la possibilité d'obtenir un remboursement de crédit de taxe sur la valeur ajoutée (TVA) chaque mois. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2009, toutes les entreprises peuvent, si elles ne l'ont pas déjà, opter pour le dépôt de déclaration mensuelle. Elles pourront demander le remboursement mensuel de crédit de TVA s'il est au moins égal à 760 €. L'effort de l'État porte également sur les délais de remboursement puisqu'il est aujourd'hui de 16 jours en moyenne.

### NACRE : Nouvel accompagnement des créateurs repreneurs

La CMA de Haute-Garonne a été labellisée par l'État, le 23 février 2009, comme opérateur d'accompagnement à la création - reprise d'entreprise en Haute-Garonne. Cette labellisation conforte et développe les compétences de la Chambre de métiers en matière d'expertise pour l'accompagnement des porteurs de projet en apportant un prêt à taux zéro pour les créateurs/repreneurs.

**CONTACT :**

Christophe Berth au 05 61 10 47 21  
ou [cberth@cm-toulouse.fr](mailto:cberth@cm-toulouse.fr). En savoir plus :  
<http://entreprises.gouv.fr/nacre/index.html>

## COMPLÉMENTAIRE SANTÉ

“ Pack *Bleu* Santé adopté et recommandé par mes parents... ”

- ▶ **Pour ses 5 niveaux de remboursement** et ses 3 modules spécifiques : Bien-Etre, Jeunes Parents et Seniors
- ▶ **Pour ses tarifs attractifs jusqu'à -10 %<sup>(1)</sup>**
- ▶ **Pour son tiers payant leader en France**  
Dispense d'avance d'argent<sup>(2)</sup> chez 80 000 professionnels de santé
- ▶ **Pour sa prise en charge immédiate<sup>(3)</sup>**  
y compris en optique et dentaire
- ▶ **Et aussi pour ses nombreux autres avantages !**

(1) Selon le nombre de bénéficiaires inscrits au contrat. (2) Dans le cadre du respect du parcours de soins coordonnés. (3) pris en charge dès le 1<sup>er</sup> jour de la date d'effet du contrat santé, hors amniocentèse et hospitalisation en psychiatrie.

TOULOUSE MATABIAU - 1 rue Matabiau - 05 62 73 59 74

TOULOUSE SAINT-MICHEL - 169 grande rue Saint-Michel - 05 62 24 04 90

[www.mutuellebleue.fr](http://www.mutuellebleue.fr)



Santé - Prévoyance - Epargne

## Entreprise Haute-Garonne

Christian Brochin a reçu le Trophée export entreprise artisanale remis le 5 février dernier à la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat. Ce prix va lui permettre de financer une étude de marché et un développement commercial sur l'Allemagne et les USA.



**AMCC** RECONNAISSANCE

# Le Trophée export entreprise artisanale pour la société AMCC

**C**réée en janvier 1996, AMCC est spécialisée en étude et réalisation de projets industriels clef en main pour l'industrie micromécanique. Christian Brochin nous présente son entreprise : « En 1997, afin de brider des pièces fragiles pour le secteur spatial, nous avons été amenés à fabriquer le premier plateau givrant : les pièces sont maintenues par la glace de la même manière qu'un bac à glaçons reste prisonnier du compartiment freezer. Nous avons ensuite déposé notre premier brevet et développé une gamme standard de plateaux givrants. Nos produits se sont d'abord imposés dans des domaines de fabrication de pièces délicates (électronique, horlogerie, bijouterie...) et dans différents pays d'Europe : Suisse, Allemagne, Belgique... Suite à une demande de l'industrie de l'ophtalmologie, une gamme de plateaux givrants a été ensuite spécialement déclinée pour la fabrication d'implants intra-oculaires. Là aussi, nous avons mis quelque temps à nous imposer, mais notre capacité d'innovation a été récompensée, entre autre, par le prix Hubert Curien décerné par Miditech en

2006. Aujourd'hui, nous exportons dans quasiment tous les pays possédant une fabrication d'implants, des USA à la Chine en passant par l'Inde et le Népal. Nos principaux secteurs de marché, horlogerie et implants intra-oculaires, arrivant à maturité nous voulons profiter d'un nouveau relais de croissance via les céramiques techniques. L'utilisation de ce type de matériau est en pleine expansion et touche des domaines aussi différents que : implants dentaires, implants osseux, buses de pulvérisation (agriculture), bijoux, composants passifs (électronique), lames

de scalpels, filtres (chimie fine), guides d'ondes (spatial)... Ce secteur est surtout développé en Allemagne, aux USA et au Japon. Le Trophée export entreprise artisanale, remis le 5 février dernier, va nous permettre de financer une étude de marché et surtout un développement commercial en Allemagne et aux USA où nous souhaitons rendre rapidement AMCC incontournable. »

### CONTACT :

AMCC - Zac de Serres  
1 rue des Treilles - 31410 Capens  
Tél. : 05 61 87 25 70 - [www.amcc.fr](http://www.amcc.fr)

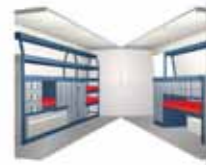


### Partenariat Chambre de Métiers Haute-Garonne Initiative

A l'occasion de son assemblée générale, la plate-forme d'initiative locale Haute-Garonne Initiative (HGI) a fait le bilan de ses activités en 2008. Pierre Pérez, Président de la CMA de la Haute-Garonne a salué la qualité du partenariat mis en œuvre avec HGI durant l'année 2008. 57 prêts d'honneur ont été accordés à 50 porteurs de projets. Le montant moyen des prêts a augmenté de 37,4 % (à 9214 €). Cela a permis de mobiliser 12,8M€ d'investissements (+ 52,5 %) et de maintenir ou créer 178 emplois. Parmi les entreprises financées, 40 % sont artisanales, 34 % sont commerciales, 18 % proposent des services et 8 % sont industrielles. Par ailleurs, 54 % des dossiers concernent des reprises.

### CONTACT :

Jean-Claude Ginières au 05 61 10 47 17 ou [jcginières@cm-toulouse.fr](mailto:jcginières@cm-toulouse.fr)



**Votre spécialiste  
en carrosseries et aménagements professionnels**



*Atelier, frigorifique, cabine approfondie, transformation VP/VU,  
hayon élévateur, benne, plateau, grue, véhicules spécifiques,...*



**CONTACTS**

VUL : Manuel PINO 06 61 34 04 17  
PL : Arlindo JOAQUIM 06 61 11 45 34



**ETUDE, CONSTRUCTION, EQUIPEMENT, ENTRETIEN DU 3,5 T AU 40 T**  
Z.I. de la Pointe - 31150 LESPINASSE - ☎ 05 34 27 04 10 - 📠 05 34 27 04 11 [www.cspl.fr](http://www.cspl.fr)

**LES JOURS PRO**  
**CITROËN**  
DU 16 MARS AU 30 AVRIL 2009

[www.citroen.fr](http://www.citroen.fr)

**CITROËN DOUBLE LE SUPER BONUS !**

**+ 1 000 € HT de PRIME VERTE CITROËN : véhicules de plus de 8 ans destinés à la casse\***  
**+ 1 000 € de SUPER BONUS GOUVERNEMENTAL : véhicules de plus de 10 ans destinés à la casse\*\***



**Nemo VU**  
à partir de  
**7690 € HT<sup>(1)</sup>**  
Prime Verte déduite\*

- 1 000 € Super Bonus  
Gouvernemental\*\*



**Nouveau Berlingo VU**  
à partir de  
**8990 € HT<sup>(2)</sup>**  
Prime Verte déduite\*

- 1 000 € Super Bonus  
Gouvernemental\*\*



**Jumper VU**  
à partir de  
**15990 € HT<sup>(3)</sup>**  
Prime Verte déduite\*

- 1 000 € Super Bonus  
Gouvernemental\*\*



**Jumpy VU**  
à partir de  
**14990 € HT<sup>(4)</sup>**  
Prime Verte déduite\*

- 1 000 € Super Bonus  
Gouvernemental\*\*



**CITROËN**

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

(1) Somme restant à payer pour l'achat d'un Nemo VU 1.4i ECO neuf, hors options, déduction faite d'une économie de 1 860 € HT et de 1 000 € HT de Prime Verte Citroën pour la reprise d'un véhicule de plus de 8 ans destiné à la casse. (2) Somme restant à payer pour l'achat d'un Nouveau Berlingo VU Court 1.6i 16v Confort neuf, hors options, déduction faite d'une économie de 3 160 € HT et de 1 000 € HT de Prime Verte Citroën pour la reprise d'un véhicule de plus de 8 ans destiné à la casse. (3) Somme restant à payer pour l'achat d'un Jumper fourgon tolé Confort 30 L1H1 HDi 100 neuf, hors options, déduction faite d'une économie de 4 710 € HT et de 1 000 € HT de Prime Verte Citroën pour la reprise d'un véhicule de plus de 8 ans destiné à la casse. (4) Somme restant à payer pour l'achat d'un Jumpy fourgon tolé Confort 1000 L1H1 HDi 90 neuf, hors options, déduction faite d'une économie de 3 710 € HT et de 1 000 € HT de Prime Verte Citroën pour la reprise d'un véhicule de plus de 8 ans destiné à la casse et l'achat d'un véhicule utilitaire neuf Citroën cumulable avec le \*\* Super Bonus Gouvernemental de 1 000 € dans le cas d'une reprise d'un véhicule de plus de 10 ans destiné à la casse. (1) à (4) Offres valables du 16/03 au 30/04/09, non cumulables, réservées aux professionnels (hors loueurs, flottes et protocoles nationaux) pour un usage professionnel dans le réseau Citroën participant.

**CITROËN MONTAUDRAN**  
24 Av DIDIER DAURAT  
31400 TOULOUSE

**CITROËN MURET**  
RN 117  
31600 MURET

**CITROËN ST GAUDENS**  
AV F. MITTERAND  
31800 ST GAUDENS

**TEL : 06.16.23.24.13 Contact Guy Marquer - [www.groupedallard.fr](http://www.groupedallard.fr)**

# Entreprise Haute-Garonne

Près d'une cinquantaine d'encadreur officient sur la Haute-Garonne. Gardiens de nos œuvres d'art et de notre patrimoine, ces artisans d'art exercent un métier souvent mal connu. Monsieur Chesnoy nous fait redécouvrir la profession d'encadreur.



ENCADREUR

## Un métier à découvrir

**LMA : Philippe Chesnoy, vous êtes installé depuis 2004 à Fonsorbes après avoir exercé à Paris pendant plus de 17 ans, quelles ont été les motivations de ce transfert et exercez-vous aujourd'hui le même métier ?**

P.C. : En venant sur Fonsorbes, j'ai eu l'opportunité de pouvoir construire un atelier de 115 m<sup>2</sup> qui m'a permis de développer mon activité d'encadreur et aussi, de proposer des formations pour adultes.

Je ne suis pas un artiste, mais un artisan au service de l'art qui met en regard les œuvres qui lui sont confiées.

C'est un métier de modestie, le travail réussi doit être invisible.

La préservation et la conservation des œuvres doivent être réalisées avec des moyens de maintien réversibles.

La compétence technique de l'encadreur doit être complétée par une connaissance des œuvres et une capacité de conseil.

**LMA : Avec un bac Construction mécanique en poche, pourquoi choisit-on de devenir encadreur, quelles sont les qualités requises pour cette activité ?**

P.C. : Ma formation en construction mécanique comportait beaucoup de dessin industriel, qui reste malgré tout du dessin à la base, j'ai continué avec trois ans de beaux-arts, et la rencontre avec un artisan encadreur parisien a fait le reste.

Ce métier demande des compétences techniques certes, beaucoup de minutie, un intérêt pour le produit fini, mais surtout une sensibilité au travail bien fait. Il faut également garder un pied dans la création, ce

qui nécessite de rester en contact permanent avec des artistes.

**LMA : Quelle est votre principale clientèle et comment la captez-vous ?**

P.C. : Les particuliers représentent 75 % de ma clientèle, les fondations, musées, galeries 15 %.

Les 10 % restant correspondent aux commandes des collectivités, lycées, entreprises, banques, assurances pour la décoration de leurs espaces publics.

J'ai un site Internet et je travaille au démarchage des diverses structures, mais l'apport le plus important reste le bouche à oreille.



Info

### Formation

Une solide formation initiale niveau V (CAP d'encadreur) sera utilement complétée de perfectionnements dans les techniques de l'encadrement par la formation professionnelle continue. (Consulter la base de données de ces formations en France sur le site [www.metiersdart-artisanat.com](http://www.metiersdart-artisanat.com))



**Philippe Chesnoy** : « Je ne suis pas un artiste, mais un artisan au service de l'art qui met en regard les œuvres qui lui sont confiées. »

### LMA : Quelles sont les options possibles pour faire face aux fluctuations du marché et à la concurrence des services proposés dans les grandes surfaces ?

P.C. : L'artisan a un atout majeur par rapport à l'industrie de l'encadrement, il peut s'adapter très précisément à une demande.

Il n'est pas lié à un fournisseur et est capable de proposer des créations personnelles en fonction de l'œuvre. Son offre de produit est plus riche, il intervient directement et peut dessiner lui-même une mouleure et la proposer dans une gamme de cinquante finitions différentes, créant ainsi une plus value esthétique de l'œuvre.

L'artisan a aussi un rôle à jouer dans la transmission du savoir-faire, en



### Nos artisans d'Art ont leur Galerie sur la toile...

Retrouvez trois encadreurs de Haute-Garonne sur notre site [www.cm-toulouse.fr](http://www.cm-toulouse.fr) Rubrique Galerie d'artisans d'art



formant les encadreurs de demain pour pérenniser le métier.

Cependant, le métier d'artisan encadreur est encore trop peu connu. Pour montrer sa spécificité, il est nécessaire de le présenter au grand public et d'aller à sa rencontre lors d'expositions ou de manifestations diverses comme par exemple le Salon de l'habitat et de la maison. Pour assurer cette promotion, avoir plus de poids, il est souhaitable de se regrouper entre artisans afin de rétablir un équilibre dans le rapport des forces et le volume des commandes à traiter.

### LMA : Que vous apporte la mention spécifique « Artisan d'Art » au répertoire des métiers ?

P.C. : Cette mention contribue à la reconnaissance de notre métier d'encadreur en le positionnant dans le domaine de professionnels qualifiés au service de l'art.

Souligner cette qualification et sa relation avec les œuvres d'art est pour nous très important.



### CONTACT :

**Philippe Chesnoy**  
18 chemin de Cantelauze  
31470 Fonsorbes  
Tél. : 05 34 47 28 99  
[www.cadresenaparte.fr](http://www.cadresenaparte.fr)

## ZOOM

### Marché

Pour faire face aux fluctuations du marché de l'art et aux nouvelles réalités économiques, l'encadreur peut diversifier son activité. Il choisira de travailler en étroite collaboration avec des décorateurs, photographes, il pourra se spécialiser en dorure,

restauration ou soclage pour expositions, se positionner auprès d'une clientèle spécifique d'artistes ou collectionneurs, proposer des produits très esthétiques pour un marché haut de gamme ou carrément animer une galerie. Profitant de l'accroissement des activités de loisirs,

certains proposent aussi aux particuliers des cours d'encadrement ou la vente de produits finis ou semi finis et des articles de beaux-arts.  
**Contacts utiles :**  
• **Syndicat national des doreurs et encadreurs :** [www.snde.org](http://www.snde.org)  
• **Salon des métiers et activités de création :** [www.smacparis.fr](http://www.smacparis.fr)

BRUNO MILHES,  
MAÎTRE ARTISAN D'ART  
EN RESTAURATION DE MEUBLES



## Pignon sur rue et vitrine virtuelle...

Dans le quartier des antiques à Toulouse, on remarque tout de suite le logo de Maître artisan qui se détache sur la coquette vitrine du n°3 de la rue des 3 Banquets. Fier de ce titre gage de qualité et de la mention spécifique « Artisan d'Art », Bruno Milhes accueille depuis 20 ans le client venu lui confier un meuble ancien, massif ou marqueté qui a subi l'outrage du temps ou celui des intempéries. Titulaire de 3 CAP : mécanicien tourneur sur métaux (c'est bien utile pour la serrurerie !), menuisier chez les compagnons et ébéniste avec une formation spécifique dans la restauration de meubles, Bruno Milhes a choisi de se spécialiser dans cette voie qui lui permet de

pratiquer l'ensemble de ses savoir-faire : ponçage, moulures, rainures, sculptures, collages, cire et vernis au tampon... Soucieux de transmettre son savoir-faire, il a formé de nombreux apprentis et accueille encore des stagiaires d'écoles ou LEP. À travers des cours ou des stages à la portée de tous, il propose également d'apprendre à restaurer ses propres meubles dans le respect des techniques d'hier et d'aujourd'hui pour découvrir le plaisir authentique du travail du bois, l'art de choisir les essences, les techniques de vernissage... Les meubles anciens à restaurer se faisant de plus en plus rares, Bruno Milhes a su s'adapter au marché. Toujours dans le même esprit de conservation du patrimoine, il pro-

pose la restauration des parquets, lambris ou escaliers marqués par l'usure du temps. Il met également à profit son savoir-faire pour effectuer la pose de lambris, parquets flottants, fabrications et travaux d'appoint pour lesquels sa clientèle le sollicite. Bruno Milhes a également le plaisir de vous accueillir pour une visite virtuelle de son atelier et la présentation de ses services sur le site régional mis en place par le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat de Midi-Pyrénées, site dédié aux artisans d'art : [www.creamip.com](http://www.creamip.com).

### CONTACT :

Bruno Milhes - 3 rue des 3 banquets  
31000 Toulouse - Tél. : 05 61 25 89 83  
[www.creamip.com](http://www.creamip.com)



Restauration placage.

Vision de l'atelier pendant le chauffage de la colle.

Réparation d'un pied.



## LA NÉGOCIATION

# Deux professionnels pour conclure la vente

La valeur de l'entreprise est souvent fixée par le vendeur en se réservant une marge de manœuvre. L'acheteur en est conscient. Au cours de la négociation, il va sans doute pointer les faiblesses qu'il a identifiées. Une manière d'obtenir de meilleures conditions financières et de conclure la vente à son avantage.

L'acheteur, dans une démarche pragmatique, cherche à négocier le meilleur prix. Le vendeur, sur l'affectif, se prépare à se séparer d'une partie de lui-même. L'estimation doit être précise et reposer sur une argumentation solide. Pour Yves-Marie Le Norgoll, du cabinet Axxis : « Les méthodes de calculs mathématiques avec coefficient, c'est un peu pour faire plaisir au vendeur... La vraie valeur de l'entreprise, c'est celle qui permet (avec 50 % d'apport par exemple) de rembourser l'emprunt bancaire, tout en vivant correctement de son travail.

*Enfin, la valeur de marché n'est que le reflet. Dans les entreprises de services, nous partons très souvent du CA, corrigé par l'analyse de l'excédent brut d'exploitation, qui est l'expression de la rentabilité de l'affaire. Il faut se méfier des compilations statistiques, qui ont souvent trois ou quatre ans de retard et font fi des disparités géographiques. »*

### Une valorisation objective

Bernard Duc (Fiducial) insiste sur une valorisation objective : « À mon avis, elle doit être établie, dans la transparence, par des intervenants exté-

*rieurs à l'entreprise. Si c'est l'acheteur qui met en évidence les points faibles, le vendeur va perdre en crédibilité. Nous sommes dans l'artisanat, c'est avant tout une rencontre entre deux professionnels. La vraie valeur de l'entreprise, c'est le prix qu'un acquéreur prudent est prêt à payer, avec une variable liée aux circonstances de la vente et à la pression du marché. »*

### Revoir sa position

Si l'estimation est bien faite, les professionnels de la cession d'entreprises s'accordent pour penser qu'un écart de 10 à 15 % n'est pas un obs-

tacle insurmontable dans une négociation. Parfois, le vendeur refuse obstinément de consentir un effort. En homme d'expérience, Yves-Marie Le Norgoll dispose d'une stratégie éprouvée : « Dans tous les cas, je propose au vendeur de faire un plan de financement comme s'il allait reprendre sa propre entreprise, en comparant le montant de l'emprunt bancaire, la valeur des stocks, le montant des frais juridiques, le fonds de roulement et le solde, avec le prix qu'il demande. »

### Un calcul simple

« Nous pouvons calculer aisément le nécessaire à vivre pour l'acheteur, avec un remboursement sur 7 ans. Cette méthode a le mérite de ramener le vendeur dans le réel... » Si les deux parties tombent d'accord, il est prudent de signer un « droit de préférence » pour sceller cet accord, où figurera le prix négocié, le temps de réunir les éléments nécessaires au compromis de vente.

### Exemple de la CMA de l'Oise

#### Établir des stratégies de transmission avec votre CMA

La CMA de l'Oise vient de signer une convention avec le conseil régional de Picardie. Un volet sur 3 ans concerne la transmission des entreprises artisanales. « Nous disposons d'un budget de 835 000 € accordé par la région pour l'accompagnement à la transmission et à la création d'entreprises. Concernant la transmission, notre objectif est de contacter systématiquement chaque année par téléphone les chefs d'entreprise de plus de 50 ans et d'établir 750 diagnostics gratuits approfondis sur 3 ans », déclare Laurent Delavenne, secrétaire général adjoint de la CMA de l'Oise. Ce projet ambitieux cible les 8 900 entreprises artisanales du département. « L'objectif est double : il s'agit premièrement de sécuriser les transmissions à court terme, et deuxièmement, d'inscrire les entreprises à potentiel dans une démarche de progrès afin d'optimiser leur transmission à moyen terme. »



#### CONTACT :

[www.cma-oise.fr](http://www.cma-oise.fr),

Chef de projet transmission CMA Oise : Sophie Mandjouranis 03 44 23 14 44.

#### CONTACT :

• Société de conseil multi-service : [www.fiducial.fr](http://www.fiducial.fr)  
• Agence immobilière :  
Axxis : 01 44 59 99 99 –  
[contact@axxis.fr](mailto:contact@axxis.fr)

# Les 40<sup>es</sup> Olympiades des Métiers

Les 5, 6 et 7 février dernier a eu lieu, à Lille, la finale nationale des Olympiades des Métiers.

**P**endant 3 jours, 756 jeunes âgés de 16 à 23 ans venant de 24 régions de France ont concouru dans 49 métiers différents.

Le CFA de la Chambre de métiers et de l'artisanat à Muret était représenté par 2 jeunes très motivés : Julien Blanc, en 2<sup>e</sup> année Brevet Professionnel boulangerie, apprenti chez Monsieur Cardonnel à Septfonds, et Jérémy Groppi, en 2<sup>e</sup> année CAP chocolatier, apprenti chez Monsieur Parédes à Villemur-sur-Tarn.

Monsieur Livigni, enseignant en boulangerie, les a suivis durant le concours : « Malgré leur grande concentration et un très bon travail, Julien et Jérémy n'ont pas pu obtenir leur place pour la finale internationale à Calgary. On peut

*cependant les féliciter pour leur classement : 4<sup>e</sup> place pour Julien sur 17 concurrents et 10<sup>e</sup> place pour Jérémy sur 16 concurrents. Julien en était à sa première participation à un concours de cette envergure. »*

À peine revenu de Lille, Julien et Jérémy nous ont livré leurs réactions :

*« Je garde une bonne impression de ce concours, même si j'étais complètement stressé et impressionné par le monde qui me regardait travailler, cela reste pour moi une super expérience ! Je suis un peu déçu de ne pas avoir ramené une médaille, la 4<sup>e</sup> place est toujours un peu difficile, mais, malgré tout, je suis fier de mon résultat et je suis prêt à recommencer avec un peu plus de préparation »,* affirme Julien Blanc, jeune boulanger prometteur. Quant à Jérémy Groppi, pâtissier, il raconte avec enthousiasme : « J'ai adoré ce concours, l'ambiance était très sympa. J'ai vraiment eu l'impression de faire partie d'une grande famille unie. Je remercie tous les coachs qui nous ont bien encadrés et soutenus durant les 3 jours de concours. C'est pour moi une expérience énorme et, même si j'ai perdu, j'en sors quand même grandi ! Et bien sûr je suis prêt à recommencer dans 2 ans. »



Jérémy Groppi



Réalisation pour le concours pâtisserie par Jérémy Groppi



Julien Blanc et Gérard Livigni enseignant en boulangerie

## AGENDA DU CFA À MURET

# Le printemps revient et avec lui plusieurs événements

### Manifestation : les Journées de l'apprentissage par le goût

Les apprentis du CFA à Muret ont participé aux « Journées de l'apprentissage par le goût » organisées à la préfecture de la Haute-Garonne, les 10, 11 et 12 mars derniers. À cette occasion, le CFA avait délocalisé ses travaux pratiques de boulange-

rie et de pâtisserie afin de faire découvrir à des adolescents en classe de 3<sup>e</sup> les métiers de bouche et la voie de l'apprentissage. Les apprentis ont travaillé sous les yeux des visiteurs, qui pouvaient les interroger et goûter à leurs réalisations.

**CONTACT CFA :**  
05 62 11 60 60  
cfa@cm-toulouse.fr

### Le CFA à Muret poursuit son développement

**L**e pôle paramédical du CFA va faire peau neuve et pourra bientôt, grâce à la modernisation et à l'agrandissement de ses laboratoires de prothèse dentaire et d'optique, proposer de nouvelles formations (avec notamment l'ouverture à venir du BTMS Prothèse Dentaire de niveau Bac + 2). Mettre en œuvre des formations de qualité, en phase avec les exigences des professionnels et l'évolution des technologies, est une nécessité pour tout établissement de formation souhaitant « rester dans la course ».

À Muret, le pôle de formation automobile (mécanique et carrosserie) poursuit également son développement en mettant à disposition de ses apprentis des équipements pédagogiques toujours plus performants. En effet, les métiers évoluent : par exemple, la quantité « d'électronique embarquée » sur les véhicules de dernière génération nécessite d'investir dans du matériel de haut niveau pour former au degré d'exigence et aux niveaux de qualification plus élevés demandés aujourd'hui par les professionnels. Tous ces projets ne pourraient voir le jour sans l'engagement fort des représentants du monde professionnel et sans le soutien des entreprises, par le biais notamment du versement de leur Taxe d'apprentissage.

Les projets ne manquent pas non plus dans le domaine des métiers de bouche avec une réglementation en matière d'hygiène alimentaire en constante évolution, et qui nécessite, là aussi, une adaptation régulière de l'outil de formation (laboratoires).

Le partenariat « école entreprise » prend dans ces circonstances tout son sens et l'enjeu est de taille : former les collaborateurs de demain qui permettront à l'Artisanat de conserver ses lettres de noblesse.



### Mercredi 29 avril : Journée Portes Ouvertes au Centre de Formation

Plusieurs animations et manifestations sont prévues afin de présenter les filières de formation du CFA. Tous les ateliers et laboratoires seront ouverts aux publics : démonstrations faites par les apprentis, expositions photos des projets réalisés, stands de nos partenaires, informations métiers, forum emploi...

### Concours

#### Les apprentis du CFA de la Chambre de métiers et de l'artisanat se distinguent

##### ■ Sélections « Un des Meilleurs Apprentis de France » Boucher

Lundi 9 février, le CFA a organisé en partenariat avec le syndicat de la Boucherie, représenté par son Président Monsieur Besnier, les sélections départementales des MAF boucher. 1<sup>er</sup> prix : **Grégoire Marty**, 2<sup>e</sup> prix : **Philippe Setsoua**, 3<sup>e</sup> prix : **Julien Marquie**, 3<sup>e</sup> prix ex aequo : **Élie Pujol** et 3<sup>e</sup> prix ex aequo : **Jérémy Riot**.

##### ■ Sélections « Un des Meilleurs Apprentis de France » Boulangier

Mardi 10 mars, la société des Meilleurs Ouvriers de France a organisé les épreuves de boulangerie au CFA de la Chambre de métiers et de l'artisanat à Muret. À l'issue de la journée, **Néal Caillet** a obtenu la médaille Or départementale et la médaille Or régionale, **Guillaume Ouvrier**, la médaille Or départementale et la médaille Argent régionale et **Antoine Duhale**, la médaille Argent départementale.



© DDM / R.Castéra



ZOOM : CRÉEZ VOTRE SITE INTERNET PROFESSIONNEL

## FAITES-EN VOTRE ATOUT COMMERCIAL

Les nouvelles technologies, en particulier l'Internet, révolutionnent nos pratiques. La clientèle, de plus en plus « accro » au clic informatique, s'attend à pouvoir surfer sur la présentation de vos produits ou services sur le net. Se démarquer au travers d'un site web devient donc indispensable pour de plus en plus d'artisans.

À l'écoute de ces évolutions, la CMA 31 propose une formation-action d'une durée totale de 7,5 jours où sont mixées 6 journées de formation collectives (élaboration du site) et 1,5 jour d'appui individualisé en entreprise permettant la mise en œuvre d'une démarche commerciale sur le net.

Vous souhaitez rapidement rencontrer de nouveaux clients sur le « web », leur proposer, de manière attirante, vos produits ou services, alors, rejoignez notre formation : « Votre site professionnel personnalisé, pour un avantage commercial ».

### ■ Atelier 1

Identification des objectifs commerciaux poursuivis par la création du site en entreprise.

### ■ Atelier 2

Préparation à la création du site : 2 journées collectives et une demi-journée en entreprise.

### ■ Atelier 3

Création du site : 4 journées collectives.

### ■ Atelier optionnel

Mise à jour et référencement du site personnalisé : 2 journées collectives.

### Nouveau démarrage du parcours

Mai 2009

### La suite du programme... de formations

Voici un échantillon des formations que nous vous proposons :

#### ■ Booster votre chiffre d'affaires grâce à des outils de communication efficaces !

NOUVEAU Démarrage du parcours début mai

#### ■ Découvrir Windows Vista :

23 et 24 avril ou 4 et 5 juin

#### ■ Initiation à l'outil informatique :

8 et 9 juin

#### ■ Savoir convaincre au téléphone :

15 et 16 juin

N'hésitez pas à nous demander le catalogue avec l'ensemble de nos stages !

**Les formations de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Garonne**

**Programme Formation 2008/2009**

**Chambres de Métiers et de l'Artisanat**  
Haute-Garonne

### CONTACT :

Inscription sur le programme de stages à venir  
au 05 61 10 47 40 98/28  
formation@cm-toulouse.fr  
ou surfez sur [ww.cm-toulouse.fr](http://ww.cm-toulouse.fr)

## 80 imprimeurs Imprim'Vert en Midi-Pyrénées

Le 25 mars 2009, à *La Dépêche du Midi*, des imprimeurs de Midi-Pyrénées se sont vu remettre la marque Imprim'Vert. Cette remise symbolique du certificat Imprim'Vert a été l'occasion pour les imprimeurs titulaires de la marque d'envoyer un message fort vers leurs clients : Imprim'Vert est une garantie sérieuse de respect de l'environnement.

Reconnue par l'ensemble des acteurs des Industries Graphiques, la marque Imprim'Vert® c'est :

- une volonté commune de réduire les impacts environnementaux liés aux activités de l'imprimerie,

- un réseau national, fort de nombreux référents de Chambres de commerce et d'industrie et de Chambres de métiers et de l'artisanat, accompagnant les imprimeurs



dans leur démarche environnementale,

- un engagement de résultat garanti par un cahier des charges national unique et par un règlement d'usage de la marque.

En Midi-Pyrénées, le Conseil régional, l'Agence de l'eau Adour-Garonne, l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe) et l'Agence régionale pour l'environnement (ARPE), participent au comité d'attribution. Les critères d'attribution de la marque sont donc contrô-

lés par des experts de l'environnement. Imprim'Vert® est accessible à tous les imprimeurs quelque soit leur taille.

D'ailleurs, en Midi-Pyrénées, la grande majorité des imprimeurs titulaires de la marque Imprim'Vert® sont de petites structures.

Pour en savoir plus sur Imprim'Vert : [www.imprimvert.fr](http://www.imprimvert.fr)

**CONTACT CMA :**  
Fabrice Boury-Esnault  
au 05 61 10 47 93  
[fbouryesnault@cm-toulouse.fr](mailto:fbouryesnault@cm-toulouse.fr)



Les imprimeurs étaient nombreux à la soirée Imprim'vert, M. Maury (à droite) représentait la CMA 31.

### ■ TÉMOIGNAGE

Occitane d'Imprimerie a obtenu la marque Imprim'Vert® en septembre 2008. Imprim'Vert®, pour cette imprimerie rotative filiale du groupe La Dépêche, cela signifie qu'il faut maîtriser le stockage et l'élimination de plusieurs dizaines de tonnes de déchets chimiques par an. Selon Benoît Binder (responsable qualité d'Occitane d'Imprimerie), Imprim'Vert est une démarche « gagnant-gagnant » : pour la défense de l'environnement d'une part, par la maîtrise des effluents, d'autre part pour le client, qui a l'assurance de faire appel à un imprimeur impliqué dans la démarche environnementale. L'économie de l'entreprise y gagne enfin grâce à une meilleure maîtrise de la gestion des déchets, Occitane d'Imprimerie a pu réaliser une économie estimée à 100 000 €. Les efforts consentis sont donc largement récompensés.

**Contact :**  
L'Occitane  
d'Imprimerie  
Avenue Jean Baylet  
31100 Toulouse  
Tél. :  
05 62 11 35 61

VOUS ENVISAGEZ DE FORMER UN APPRENTI ?

## LES RÉPONSES À VOS QUESTIONS

Chaque année, la rentrée apprentissage est une étape importante aussi bien pour les jeunes que pour les chefs d'entreprise qui sont à la recherche de leurs futurs apprentis. Pour vous accompagner, la CMA 31 se mobilise.

### 1 - Pourquoi former un apprenti ?

L'apprentissage, une réponse à chaque besoin de l'entreprise

- une filière diplômante allant du CAP au Bac + 5,
- une pédagogie adaptée permettant à la fois l'acquisition de compétences professionnelles et d'une formation générale.

#### Un pari sur l'avenir

- pouvoir former vos futurs salariés à la culture de votre entreprise,
- préparer la nouvelle génération d'artisans.

#### Un atout pour l'entreprise

Prendre un apprenti, c'est bénéficier d'avantages financiers :

- aide à l'embauche et indemnité de soutien à l'effort de formation,
- exonération totale des cotisations

sociales patronales et salariales (sauf cotisations supplémentaires d'accident du travail et retraite complémentaire),

- crédit d'impôt,
- exonération de la taxe d'apprentissage si l'entreprise emploie au moins un apprenti dans l'année.

### 2 - Quel appui la CMA 31 peut-elle m'apporter ?

Le Centre d'Aide à la Décision vous propose un accompagnement personnalisé tout au long de votre recherche pour :

- définir vos besoins de recrutement, en fonction des filières de formation dans votre entreprise (diplôme, niveau, choix du CFA),
- vous mettre en relation avec des jeunes correspondant au profil recherché.

Chaque année, plus de 2 000 jeunes à la recherche d'une entreprise pour un

contrat en apprentissage sont en contact avec le CAD de la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne.

Vous êtes plus de 600 entreprises artisanales à avoir confié vos offres d'emploi par apprentissage au CAD.

### 3 - Je souhaite former un apprenti...

Vous pouvez d'ores et déjà communiquer vos offres d'apprentissage auprès de nos conseillères :

- par téléphone au 05 61 10 71 26 ou 05 61 10 47 23,
- par mail : gprissaint@cm-toulouse.fr ou mjmorandin@cm-toulouse.fr
- ou par courrier en nous retournant le coupon ci-joint.

Témoignages page suivante ►

## Coupon-réponse

À retourner au CAD de la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne  
par courrier : 18 bis Boulevard Lascrosses - BP 91030 - 31010 Toulouse Cedex 6  
ou par fax : 05 61 10 47 84

Nom : ..... Prénom : .....

Entreprise : .....

N° siren : .....

Activité : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Tél. : ..... Mobile : ..... Fax : .....

Activité de l'entreprise : .....

Je souhaite former ..... apprenti(s) pour la rentrée 2009

dans le métier de .....

pour le(s) diplôme(s) : .....

# Ils ont fait appel au CAD pour recruter leurs apprentis

Les établissements  
G. Dupont à Toulouse



Ils ont fait le choix de l'apprentissage comme mode d'accès vers l'emploi.

« J'ai confié le recrutement de mes futurs apprentis au CAD de la CMA 31. J'ai reçu une quinzaine de futurs apprentis pour les deux offres. Le CAD m'a transmis rapidement une liste de jeunes correspondant aux profils recherchés, puis je les ai reçus en entretien et fait mon choix. Comme d'habitude la CMA 31 gère toujours bien le processus et les conseillers font preuve de professionnalisme. »

La boulangerie Saint-Georges

« Le CAD a été très réactif et nous a proposé plusieurs candidats intéressés par l'apprentissage.

Les jeunes, envoyés par le CAD, avaient tous suivi une information collective. Ils connaissaient les obligations auxquelles les soumet un contrat d'apprentissage et leur CFA.

J'ai été pleinement satisfait des services apportés et je n'hésiterai pas à faire appel à leurs services pour mon prochain recrutement ».



Le gérant M. Le Galo, le maître d'apprentissage et l'apprenti.

## Le Pôle Apprentissage

Il vous assiste dans la préparation de votre contrat d'apprentissage et se charge d'accomplir les formalités administratives.

Il vous délivre les informations nécessaires à l'embauche d'un apprenti, vous renseigne sur les procédures à suivre (habilitation du maître d'apprentissage, documents à fournir, législations spécifiques...). Il procède, en dernier lieu, à l'enregistrement du contrat.



## MAÎTRE D'APPRENTISSAGE

# ALLER DE L'AVANT

Le rôle de maître d'apprentissage dans un contrat d'apprentissage est déterminant mais ne s'improvise pas. Comment s'y préparer?

Le maître d'apprentissage a pour rôle d'accompagner l'apprenti tout au long de sa collaboration avec l'entreprise et d'assurer le lien avec l'organisme de formation sans pour autant abandonner les autres missions de son poste.

Des critères d'expérience et de formation ont été fixés par la loi pour assurer le rôle de maître d'apprentissage.

Néanmoins, d'autres critères sont à prendre en considération lors de la désignation du tuteur. Des qualités pédagogiques, managériales et des compétences relationnelles sont indispensables.

C'est pourquoi la Chambre de métiers et de l'artisanat organise des sessions de formations sur la fonction de maître d'apprentissage. Il s'agit d'outiller les



C'est à la fois un temps de formation et un lieu d'échange de pratiques professionnelles pour chacun des stagiaires.

maîtres d'apprentissage dans la réussite du parcours de formation des apprentis : d'identifier les acteurs, leurs missions, d'acquérir des outils pédagogiques et d'approfondir des connaissances en matière de législation.

Prochaine session : les lundis 15, 22 et 29 juin 2009 (avec option possible d'une demi-journée dans votre entreprise).

### CONTACT :

Inscrivez-vous par téléphone auprès de Marie-Laure Faugères au 05 61 10 47 67 [mlfaugeres@cm-toulouse.fr](mailto:mlfaugeres@cm-toulouse.fr)

CONTRIBUTION DE LA CMA AUX SCHÉMAS DE COHÉRENCE TERRITORIALE (SCOT)

## LE CHOIX DE L'ÉQUATION DE LA RÉUSSITE TERRITORIALE

La Chambre de métiers et de l'artisanat de Haute-Garonne, en tant que personne publique, est associée à l'élaboration des principaux documents d'urbanisme du département - SCOT (Schémas de Cohérence Territoriale) et PLU (Plan Locaux d'Urbanisme) - qui impactent directement les décisions des hommes politiques en matière de développement économique et d'aménagement du territoire.

Le rôle de la Chambre de métiers et de l'artisanat est fonction des enjeux territoriaux et des besoins économiques à défendre.

Il s'agit de promouvoir un environnement favorable, à la fois tourné vers le développement des entreprises artisanales, mais aussi vers l'attractivité des territoires.

L'implication de la Chambre de métiers et de l'artisanat se concrétise par des évolutions, par des prises de positions (avis, contributions écrites ou orales) portant sur l'habitat et le logement, l'activité, les transports et la desserte des zones d'activité, l'urbanisme commercial ou l'environnement...

En outre, et de façon plus globale, l'action territoriale de la Chambre de métiers et de l'artisanat tend donc à promouvoir un modèle économique d'entreprise à taille humaine : affirmer le dynamisme, la créativité et la réactivité des petites entreprises qui créent de la richesse et de l'emploi.

Afin d'accompagner le développement des entreprises, la Chambre de métiers et de l'artisanat de Haute-Garonne a identifié trois grands axes d'intervention prioritaires en faveur du développement du territoire et des entreprises : l'urbanisme commercial, l'accueil d'entreprise et l'environnement.

### L'urbanisme commercial

La Chambre de métiers et de l'artisanat souhaite que soit retranscrit dans les SCOT des orientations permettant d'assurer au commerce traditionnel une place reconnue sur les territoires, c'est-à-dire :

- Développer le maillage du territoire en pôles de proximité, en favorisant les regroupements de magasins en centres commerciaux de quartier.
- Reconnaître que la vitalité du commerce de proximité est un facteur d'intégration des habitants et que, par conséquent, il doit être défendu.
- Protéger la fonction commerciale des bourgs périurbains.

### L'accueil d'entreprise

Deux problématiques existent pour les locaux professionnels : il s'agit de l'absence ou la rareté de locaux adaptés aux activités artisanales et des prix pratiqués jugés élevés.

Il faut proposer des solutions plus « compactes », c'est-à-dire favorisant un immobilier d'entreprise pouvant accueillir plusieurs entreprises sur un même site.

Ceci aurait pour avantage de limiter la consommation d'espace, de s'assurer d'une certaine cohérence architecturale et d'éviter l'isolement des professionnels.

### L'environnement

Les entreprises souffrent d'un défaut de solutions de collecte de proximité.

Or des solutions existent : ce sont les déchetteries. Mais en Haute-Garonne, les déchetteries sont souvent interdites aux entreprises, surtout en milieu urbain.

Afin de fournir aux petites entreprises une solution d'élimination des déchets à la fois conforme à la réglementation et économiquement viable, la Chambre de métiers et de l'artisanat préconise une ouverture des déchetteries aux entreprises selon les modalités suivantes :

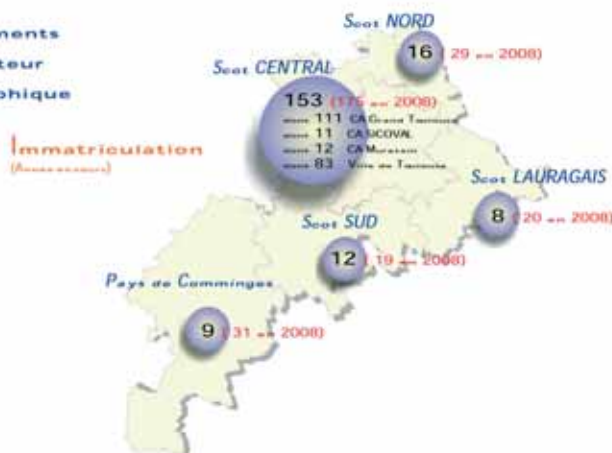
- Instaurer une tarification si possible au poids de déchets apportés.
- Limiter la quantité de déchets apportés par exemple en interdisant les véhicules de plus de 3,5 tonnes.
- Limiter la nature des déchets apportés en n'acceptant que les déchets habituellement collectés par la déchetterie.
- Aménager un local déchets toxiques en quantité dispersée lorsqu'il existe déjà un local pour les déchets ménagers spéciaux (il est possible alors de bénéficier d'aides de l'Agence de l'eau Adour-Garonne).
- Étudier la possibilité de collecter les déchets d'équipements électriques et électroniques.



## ANALYSE DE L'ARTISANAT EN 2009

Pour le deuxième mois consécutif, nous observons un solde négatif entre les immatriculations et les radiations. Ce solde négatif est le fait du faible nombre d'immatriculations. En effet, il y a eu 198 immatriculations en janvier 2009 contre 355 en janvier 2008 et 281 radiations en janvier 2009 contre 296 en janvier 2008.

### Mouvements par secteur géographique



### Immatriculation janvier 2008 / janvier 2009 :

- Bâtiment : - 54% (soit -111 immatriculations)
- Production : - 64% (soit -27 immatriculations)
- Services : - 29% (soit -24 immatriculations)
- Seul le secteur de l'alimentaire est en hausse : +18,5% (soit 5 immatriculations de plus)

Pour ce mois de janvier 2009, les inscriptions d'auto entrepreneurs relevant du secteur des métiers sont au nombre de 149.

### La répartition par secteur des 149 auto entrepreneurs :

- 6 % dans l'alimentaire (9)
- 36 % dans le bâtiment (54)
- 40 % dans les services (59)
- 18 % dans la production (27)

### La répartition par secteur des 198 immatriculations CMA :

- 16,2 % dans l'alimentaire
- 47 % dans le bâtiment
- 29,3 % dans les services
- 7,6 % dans la production

### Le nombre d'auto entrepreneurs dans les activités dites traditionnelles du bâtiment et des services est assez important :

- Coiffure hors salons (9)
- Photographes (13)
- Réparation informatique (9)
- Maçonneries (17)
- Électriciens (8)
- Peintres (11)

## ■ Antennes économiques décentralisées : bilan après 3 mois

La Chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Garonne s'est donnée comme un de ses axes de travail majeurs d'agir de manière la plus concrète possible dans le domaine du développement économique local. Pour se faire, outre l'existence historique d'un bureau permanent à Saint-Gaudens pour le Comminges, ont été mis en place, en collaboration avec les partenaires locaux, deux antennes économiques décentralisées lors du 4<sup>e</sup> trimestre 2008. L'une couvre l'ensemble du Nord toulousain (1 800 artisans), l'autre le Sud toulousain (2 000 artisans).

### Notre action :

- L'appui/conseil aux entreprises installées sur ces zones.
- L'accueil/conseil au sein des antennes hebdomadaires, basées à Fronton (Nord toulousain) et Carbone (Sud toulousain).

- L'appui aux collectivités locales par l'expertise du secteur artisanal.

### CONTACTS :

Pour toutes questions, projets, suggestions, rapprochez-vous de vos interlocuteurs compétents :

#### • Sud toulousain :

François Minot au 05 61 10 47 22  
fminot@cm-toulouse.fr

Accueil : Carbone, 2 rue de l'Église, au siège du Pays du Sud toulousain, chaque mercredi matin de 9h à 12h

#### • Nord toulousain :

Guy Daimé au 05 61 10 47 11  
gdaime@cm-toulouse.fr

Accueil : Fronton, à la Maison du vin, chaque jeudi matin de 9h à 12h

INTERVIEW DE MONSIEUR JEAN RAYMOND LEPINAY,  
PRÉSIDENT DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU SAINT-GAUDINOIS,  
MAIRE DE SAINT-GAUDENS, VICE PRÉSIDENT DU CONSEIL GÉNÉRAL



## HARMONISATION DU TERRITOIRE : UN RÔLE À JOUER POUR L'ARTISANAT



**LMA : Monsieur le président, quels sont les objectifs de la communauté de communes en matière de développement économique ?**

J.R.L. : La communauté de communes envisage son développement économique par la réalisation d'un double objectif :

- l'accueil d'entreprises porteuses d'emplois pour fixer une population d'actifs sur le territoire,
- le renforcement de services à la population, services performants qui doivent satisfaire les consommateurs et ainsi contribuer à la réduction des évasions commerciales.

Ce développement passe par deux orientations voulues par notre communauté de communes :

- organiser, structurer et accueillir des entreprises sur nos grandes zones d'activité avec une offre de terrain adaptée aux besoins des différentes entreprises intéressées,
- maintenir et conforter une répartition territoriale harmonieuse des commerces et de l'artisanat pour rendre un service de proximité au plus près de nos concitoyens, notamment des personnes âgées.

**LMA : Quelles sont les actions que vous comptez mener pour mettre en œuvre ces orientations ?**

J.R.L. : Nous venons de lancer une étude financée par le Fisac et la Région pour analyser le comportement des consommateurs afin d'orienter nos décisions et aussi mieux accompagner les porteurs de projet. Nous réfléchissons également à une harmonisation dans la complémentarité de nos zones d'activité.

Cela doit passer sans doute par une concertation entre les communes adhérentes notamment à travers les Plans locaux d'urbanisme.

**LMA : Nous aimerions connaître votre sentiment sur la place et le rôle de l'artisanat dans votre territoire et sur le partenariat avec la CMA.**

J.R.L. : Je dois vous dire toute l'importance qu'attache la communauté des communes à avoir un artisanat fort sur le territoire, porteur de services de proximité et d'emplois. Le partenariat avec la CMA est ancien et fructueux que ce soit dans l'analyse ou dans l'accompagnement des projets. Aujourd'hui, nous sommes bien sûr partenaires pour l'étude engagée avec les financements du Fisac, mais aussi pour des projets individuels tels que le maintien d'une boulangerie à Pointis Inard actuellement. Nous sommes également ravi d'accueillir chaque année les artisans d'art de la région à l'occasion de l'exposition estivale des Artisanales du Comminges qu'organise la CMA à Saint-Gaudens.

**CONTACT CCSG**  
au 05 61 89 21 42 ou [contact@ccsg.fr](mailto:contact@ccsg.fr)  
[www.ccsg.fr](http://www.ccsg.fr)

### ■ La Communauté de communes du Saint-Gaudinois et son artisanat en chiffres

La Communauté de communes du Saint-Gaudinois est composée de 21 communes représentant 21 257 habitants, avec comme ville centre Saint-Gaudens, sous-préfecture du département de la Haute-Garonne. Cœur économique du Pays de Comminges, elle en est le principal bassin d'emploi. Son pôle commercial et artisanal, qui s'est développé ces dernières années, attire une clientèle d'une zone de chalandise de 80 000 habitants, ce qui en fait le deuxième espace attractif en Haute-Garonne après Toulouse. Sur ce territoire, l'artisanat est fortement présent avec 524 entreprises et plus de 2 000 actifs.

■ La répartition des entreprises par secteur d'activité :

Alimentation	Bâtiment	Service	Production	Effectif total
66	194	182	82	524
12,60 %	37 %	34,70 %	15,70 %	100 %

■ L'artisanat se concentre sur 6 communes (communes dont l'effectif est supérieur à 20 entreprises) essentiellement sur l'axe de l'autoroute A 64 :

St-Gaudens	Villeneuve de R.	Labarthe I.	Labarthe R.	Estancarbon	Miramont de C.	Total
287	47	26	25	24	21	430/524
54,80 %	8,90 %	5 %	4,80 %	4,60 %	4 %	82 %

CENTRE FÉMININ D'ÉTUDES DE LA PÂTISSERIE

## 49<sup>es</sup> JOURNÉES NATIONALES DE FORMATION

Toulouse a été choisi pour accueillir les 49<sup>es</sup> journées nationales de la formation en pâtisserie. Deux journées denses proposant des ateliers ciblés sur les besoins spécifiques de la profession dont nous parle Madame Dominique Lopez, Pâtisserie La Bonbonnière, vice présidente du Centre féminin d'études de la pâtisserie (le Centre est la plus ancienne association nationale de femmes d'artisans).



De gauche à droite : Corinne Vidal, Présidente régionale du Centre Féminin d'Études de la Pâtisserie, Dominique Lopez, Vice-Présidente, Caroline Laine-Ridet, Trésorière.

divers que la mise en valeur des vitrines ou la négociation avec son banquier.

### LMA : Combien d'adhérentes compte votre association sur la région ?

D.L. : Nous sommes 35 adhérentes en Midi-Pyrénées. Lors de ces deux journées de formation à Toulouse, nous étions 88 stagiaires et 35 accompagnants venus de toute la France.

Grâce aux regroupements nationaux, nous échangeons nos pratiques professionnelles par des expériences croisées et pour certaines d'entre nous, cela nous permet de sortir de l'isolement.

### LMA : Où se dérouleront les prochaines Journées de formation ?

D.L. : Nous fêterons le 50<sup>e</sup> anniversaire du Centre féminin d'études de la pâtisserie à Saint-Cyr-sur-Mer, et nous espérons être encore plus nombreuses.

### CONTACT :

Centre féminin d'études de la pâtisserie  
Madame Corinne Vidal au 05 61 92 43 49

### LMA : Comment sont nées ces Journées nationales du Centre de la pâtisserie ?

D.L. : Elles ont été créées, à l'initiative d'épouses de pâtisseries qui, en se mariant, devenaient chef d'entreprise mais sans avoir une connaissance préalable des contraintes de la gestion d'un commerce. Pour savoir vendre, présenter ses produits, recruter du personnel, créer des documents commerciaux ou discuter avec son banquier, il n'existe pas de formation classique. Ces journées offrent plusieurs ateliers complémentaires qui traitent de sujets aussi



Atelier : mise en valeur des vitrines pour les fêtes de Pâques.

PARTENARIAT

## LA MAAF MET À L'HONNEUR LES ARTISANS



L'équipe MAAF.

**M**AAF Assurances a organisé pour la première fois en Haute-Garonne, une soirée spéciale « Artisan Confiance » en partenariat avec la Chambre de métiers et de l'artisanat, le mardi 24 février dernier.

Dans une ambiance conviviale, l'équipe MAAF a remis le diplôme « Artisan Confiance » à près de 120 artisans récompensant ainsi les clients ayant plus de 10 ans d'assurance sans déclai-

ration de sinistre sur la garantie « décennale ». Cette reconnaissance est un gage de haute qualité et de savoir-faire et permet à l'artisan de bénéficier d'une réduction tarifaire.

**CONTACT MAAF :**  
Florence Gallasso  
Responsable secteur de vente  
Midi-Pyrénées  
Tél. : 06 08 74 41 33

## Le tribunal du contentieux de l'incapacité



André Baldini, assesseur employeur, le Président, Jacques Messaud, Jean-Marie Garrigues, assesseur salarié, M<sup>me</sup> Marie-Claire Bonnard, secrétaire

Le tribunal du contentieux de l'incapacité a pour mission de régler les litiges qui opposent les organismes de protection sociale aux assurés en matière d'accidents du travail, de maladies professionnelles, de demandes d'invalidité... Il peut être saisi par des personnes handicapées qui souhaitent contester les décisions administratives. Il s'agit d'une juridiction totalement indépendante dont chaque audience est présidée par un haut magistrat en présence d'un assesseur employeur et d'un assesseur salarié. La compétence de ce tribunal s'étend sur la région Midi-Pyrénées et il prononce plus de 1500 jugements chaque année.

**Contact :**  
Tribunal du contentieux de l'incapacité  
19 bd des Minimes  
31000 Toulouse  
Tél. : 05 62 72 41 90

## Club créateurs

La première soirée de l'année 2009 du Club s'est faite sur le thème des outils de suivi de la jeune entreprise. Cette rencontre a permis d'aborder des cas concrets au travers de l'animation de M. Laurent Cornic, conseiller du centre de gestion agréé AGC Grand Sud. Une trentaine de chefs d'entreprise ont débattu de la nécessité de mettre en place des outils de gestion au sein de leurs entreprises. Ce fut aussi l'occasion de rappeler que la CMA est à leurs côtés, pour leur apporter conseil et assistance dans l'élaboration et la mise en place de tableaux de bord. Pour ce faire, le 2 mars dernier, un atelier pratique de construction d'outils de gestion a permis de prolonger et de donner un suivi pratique à cette réflexion. Assister à ces rencontres est une décision qui peut vous permettre d'éviter certains pièges, mais aussi de développer votre activité et votre réseau de partenaires. C'est aussi un moyen efficace de s'informer sur les questions d'actualité et de résoudre ses préoccupations au quotidien. Le programme 2009 du club abordera :

- le 27 avril, le thème : « Financer le fonctionnement de l'entreprise »
- le 25 mai, le thème : « Financer le fonctionnement de l'entreprise »
- le 15 juin le thème : « La prévention des impayés »

Cette opération bénéficie d'un cofinancement du Fonds social européen dans le cadre du dossier Objectif 1000.

### CONTACT :

Pour vous inscrire, contactez Fabienne Vignes  
au 05 61 10 47 61 ou [fvignes@cm-toulouse.fr](mailto:fvignes@cm-toulouse.fr)



Fonds social européen



40<sup>e</sup> ÉDITION DES OLYMPIADES DES MÉTIERS

## UN SALON EN FORME OLYMPIQUE

À Lille, c'est durant trois jours, du 5 au 7 février, que 756 jeunes compétiteurs ont participé à cette nouvelle édition des Olympiades des métiers. Pour eux, un objectif : défendre nos couleurs à Calgary, au Canada, en septembre prochain, lors des épreuves internationales. Ils seront 43 à avoir cet honneur.



boulangerie et meilleur ouvrier de France. « Les gens connaissent moins ce qu'il se passe derrière la machine. C'est l'occasion de le découvrir. » Les visiteurs, plus de 100 000 cette année, ont sauté sur l'occasion. Mais ces jeunes artisans ne sont pas là uniquement pour satisfaire leur curiosité. Pour eux aussi, les avantages sont multiples.

Outre le fait d'être valorisés par les qualités que l'on attribue aux sportifs, cela peut leur apporter professionnellement, et constituer, à terme, un argument commercial. S'ils remportent la médaille d'or, c'est la belle vie assurée. Comme Barthélémy Papineau, vainqueur en 2007 de la catégorie boulangerie. Jean-Louis Mierger peut témoigner de sa réussite : « Il a eu beaucoup de sollicitations, après son titre. En ce moment, il est en Australie. »

En tout cas, le titre ultime se mérite. Il n'y a qu'à voir les visages marqués de nos artisans-sportifs lorsqu'ils profitent d'une petite pause. « C'est crevant ! » confie Jonathan, chauffagiste. « Pour l'instant ça se passe bien. On espère toujours être dans les premiers. » Il n'a pas le temps d'achever sa phrase qu'un juré le convoque pour la reprise des épreuves. La pause est finie, à vos outils !

Dans ce salon, les exposants transpirent à grosses gouttes. Normal : ce sont des sportifs en compétition. Chacun des huit domaines d'activité dispose d'un pôle où une dizaine de travailleurs sont en concurrence. Ce qu'on leur demande ? Réaliser, sous les regards avisés de jurés, en un temps limité, des tâches qu'ils effectuent dans le cadre de leur métier. Avant chaque séquence de travail, une petite réunion a lieu à l'entrée de l'aire, où les jurés prodiguent quelques conseils simples. Puis, chacun rejoint son poste, met son casque, enlève son pull et se concentre en attendant le coup de sifflet. En boulangerie, il s'agit de confectionner plusieurs types de pain (blé, seigle...) et de viennoiseries, ainsi que des pâtes. Plus de 18h d'épreuves en quatre jours !

### « Qu'ils soient fiers de leur métier »

Comment ces jeunes se retrouvent ici ? Yoann, qui concourt dans la catégorie mécanique moto, s'est vu proposer de participer aux Olympiades par un professeur de son CFA. Il est passé par la sélection

régionale. Au programme de ses journées, entre autres, le changement d'un pneu, une panne d'injection... « On s'exerce surtout dans son entreprise. Les professeurs de CFA nous organisent quelques entraînements » explique Yoann. « Le but c'est de motiver les jeunes, de faire en sorte qu'ils soient fiers de leur métier », commente Jean-Louis Mierger, expert métier, responsable du concours



**Sarkis MELQUOT**  
France :  
10 rue Etienne Bacquie  
31100 Toulouse  
Bat.D Appt.23  
Port. : 06 99 17 38 29



**Pose d'armature** BTP - Génie civil



Gérard Larcher, nouvellement élu à la présidence du Sénat, revient sur les questions d'actualité qui préoccupent les artisans : RGPP, crise économique, travail le dimanche, etc.

*“ Avec la crise, les artisans et commerçants de proximité ont une belle carte à jouer ”*

**Gérard Larcher (UMP),**  
nouveau président du Sénat.

**Le Monde des Artisans :  
Quelle image avez-vous de  
l'artisanat et des artisans en France ?**

**G. L. :** J'ai une image très positive de l'artisanat : il incarne un savoir-faire et un savoir-vivre à la française. Un pays compétitif au niveau international, un pays qui aime le travail bien fait, le soin du détail. L'artisanat porte ces valeurs, qui sont le socle culturel de notre compétitivité. Je n'ai pas de doutes sur son bel avenir et sur celui des métiers de proximité.

**LMA : Vous avez été, un temps,  
en charge de l'apprentissage.  
Quelles sont, selon vous, les réformes  
nécessaires du système actuel ?**

**G. L. :** La loi de programmation pour la cohésion sociale de 2005 a permis de renforcer l'attractivité de cette filière. Plus que de nouvelles réformes, nous avons besoin de poursuivre les actions de valorisation pour atteindre l'objectif fixé de 500 000 apprentis fin 2009. Le Sénat s'y engage et privilégie les manifestations dans ce sens : remise des médailles d'or du concours national des meilleurs apprentis de France, rencontres sénatoriales de l'apprentissage, etc.

**LMA : Sous Christian Poncelet, le Sénat  
s'est fortement impliqué dans la  
promotion de l'entrepreneuriat. Cette  
orientation est-elle aussi la vôtre ?**

**G. L. :** Je partage, bien entendu, ce souci. Le Sénat va particulièrement mettre en valeur les activités artisanales et les faire mieux connaître à nos concitoyens, en particulier aux jeunes. En outre, j'ai décidé de relancer le programme de stages de sénateurs en entreprise, pour qu'ils s'imprègnent des conditions réelles de l'activité économique.

J'ai d'ailleurs souhaité que l'accent soit mis, cette année... sur l'artisanat !

**LMA : LA CRISE AURA-T-ELLE DES  
CONSÉQUENCES DURABLES SUR  
LA VITALITÉ DE L'ÉCONOMIE DE  
PROXIMITÉ ? OU, AU CONTRAIRE,  
CELLE-CI EST-ELLE À L'ABRI ?**

**G. L. :** Nous ne mesurons pas encore pleinement l'impact de la crise et sa durée. Je pense que, en ces temps difficiles, on fait particulièrement attention à la façon dont on dépense son argent. On choisit un produit ou un service de qualité qui correspond exactement à notre besoin. Les artisans et commerçants de proximité ont là une belle carte à jouer. Je n'irai pas jusqu'à dire que les activités de proximité sont « à l'abri ». Mais je suis confiant dans la capacité de notre tissu local à surmonter la crise actuelle.

**LMA : Le plan de relance privilégie  
l'investissement. Qu'en est-il de  
la consommation des ménages,  
clé de la santé des TPE ?**

**G. L. :** Une relance par la seule consommation est une solution dangereuse, dans une économie ouverte comme la nôtre, car elle aboutit à l'achat de produits étrangers, au déséquilibre de la balance des paiements et au déficit public. C'est pourquoi le plan de relance donne la priorité à l'investis-

sement, sans négliger la préservation du pouvoir d'achat de nos concitoyens. C'est le meilleur moyen de défendre la compétitivité des entreprises, donc l'emploi.

**LMA : Quelle est votre position  
sur le travail le dimanche ?**

**G. L. :** Je suis prudent sur ce sujet. Les activités de proximité sont essentielles à la vie de nos centres-villes et nous n'entendons pas les bouleverser. Le Sénat prendra pleinement sa part au débat avec trois principales priorités : la sécurisation juridique des pratiques, le maintien des équilibres entre la grande distribution et les activités de proximité, et la protection des 3 millions et demi de salariés concernés.

**LMA : La restructuration  
des grands services territoriaux  
a des conséquences directes  
sur le commerce de proximité.  
Comment le préserver ?**

**G. L. :** Il faut nous poser la question lucidement : devons-nous figer pour toujours la carte d'implantation des grands services publics ? Si nous voulons que l'État soit efficace, ne faut-il pas qu'il ait la capacité de redistribuer ses moyens quand les réalités du pays évoluent ? La responsabilité du gouvernement est donc de concilier ces deux exigences : la nécessaire adaptation du service public aux transformations du pays et l'accompagnement de ces évolutions pour ne pas déstabiliser le tissu local.



**1986 :** devient à 36 ans le plus jeune sénateur de France  
**2004 :** travaille au ministère du Travail sous les gouvernements Raffarin puis Villepin  
**2008 :** devient président du Sénat à 59 ans, élu dès le 1<sup>er</sup> tour de scrutin



Peinture et fourniture pour la carrosserie

38 Chemin de MONTREDON  
ZAC DE GABARDIE  
31200 TOULOUSE

TEL : 05 61 26 29 16  
FAX : 05 61 26 29 17

MGC  
armaturiers

Sarkis MELQUOT

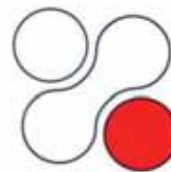
France :

10 rue Etienne Bacquie

31100 Toulouse

Bat.D Appt.23

Port. : 06 99 17 38 29



Pose d'armature

BTP - Génie civil

Pour passer votre  
**publicité**  
dans ces pages,  
contactez...

> CÉDRIC JONQUIÈRES,  
CHEF DE PUBLICITÉ  
TÉL : 06 10 34 81 33  
FAX : 05 61 59 40 07

**MESSAGE**

aux

**Commerçants - Artisans  
P.M.E - P.M.I - Sociétés**

**SOUICIS FINANCIERS:**

**Nous avons des solutions.....**

(avec des courtiers européens)

**SITUATIONS BANCAIRES  
ENDETTEMENTS DIVERS  
ASSISTANCE - ACCOMPAGNEMENT**

**Discrétion et résultats**

**Cabinet P.R.E.S : 05 63 95 24 13**

**LES JOURS PRO**  
CITROËN  
DU 16 MARS AU 30 AVRIL 2009

www.citroen.fr

**CITROËN DOUBLE LE SUPER BONUS !**

**+ 1 000 € HT de PRIME VERTE CITROËN : véhicules de plus de 8 ans destinés à la casse\***  
**+ 1 000 € de SUPER BONUS GOUVERNEMENTAL : véhicules de plus de 10 ans destinés à la casse\*\***



**Nemo VU**

à partir de

**7690 € HT<sup>(1)</sup>**  
Prime Verte déduite\*

- 1 000 € Super Bonus  
Gouvernemental\*\*



**Nouveau Berlingo VU**

à partir de

**8990 € HT<sup>(2)</sup>**  
Prime Verte déduite\*

- 1 000 € Super Bonus  
Gouvernemental\*\*



**Jumper VU**

à partir de

**15990 € HT<sup>(3)</sup>**  
Prime Verte déduite\*

- 1 000 € Super Bonus  
Gouvernemental\*\*



**Jumpy VU**

à partir de

**14990 € HT<sup>(4)</sup>**  
Prime Verte déduite\*

- 1 000 € Super Bonus  
Gouvernemental\*\*



**CITROËN**

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

(1) Somme restant à payer pour l'achat d'un Nemo VU 1.4i ECO neuf, hors options, déduction faite d'une économie de 1 860 € HT et de 1 000 € HT de Prime Verte Citroën pour la reprise d'un véhicule de plus de 8 ans destiné à la casse. (2) Somme restant à payer pour l'achat d'un Nouveau Berlingo VU Court 1.6i 16v Confort neuf, hors options, déduction faite d'une économie de 3 160 € HT et de 1 000 € HT de Prime Verte Citroën pour la reprise d'un véhicule de plus de 8 ans destiné à la casse. (3) Somme restant à payer pour l'achat d'un Jumper fourgon tolé Confort 30 L1H1 HDi 100 neuf, hors options, déduction faite d'une économie de 4 710 € HT et de 1 000 € HT de Prime Verte Citroën pour la reprise d'un véhicule de plus de 8 ans destiné à la casse. (4) Somme restant à payer pour l'achat d'un Jumpy fourgon tolé Confort 1000 L1H1 HDi 90 neuf, hors options, déduction faite d'une économie de 3 710 € HT et de 1 000 € HT de Prime Verte Citroën pour la reprise d'un véhicule de plus de 8 ans destiné à la casse. \*\* Super Bonus Gouvernemental de 1 000 € dans le cas d'une reprise d'un véhicule de plus de 10 ans destiné à la casse. (1) à (4) Offres valables du 16/03 au 30/04/09, non cumulables, réservées aux professionnels (hors loueurs, flottes et protocoles nationaux) pour un usage professionnel dans le réseau Citroën participant.

CITROËN MONTAUDRAN  
24 AV DIDIER DAURAT  
31400 TOULOUSE

CITROËN MURET  
RN 117  
31600 MURET

CITROËN ST GAUDENS  
AV F. MITTERAND  
31800 ST GAUDENS

TEL : 06.16.23.24.13 Contact Guy Marquer - www.groupedallard.fr

# Professionnels, reprenez une entreprise en toute sérénité.



## Vous souhaitez reprendre une entreprise tout en protégeant votre patrimoine ?

La Banque Populaire vous aide à exprimer votre audace d'entreprendre grâce au prêt Socama Transmission-Reprise. Celui-ci vous apporte le financement nécessaire, tout en protégeant votre patrimoine. Le montant des cautions personnelles est limité à seulement 25% du montant initial du prêt. Alors, profitez de cette exclusivité pour vous lancer et contactez un Conseiller Banque Populaire.

\* Prêt allant jusqu'à 150 000 €. Sous réserve d'acceptation du dossier par la Banque et par la SOCAMA. En cas de défaillance, le recours de la Banque à l'encontre de l'emprunteur s'exerce sans limitation sur les biens affectés à l'exploitation de son entreprise mais est limité à 25% du montant initial du prêt sur ses biens hors exploitation.



Pour ces opérations la SOCAMA bénéficie d'une garantie au titre du programme-cadre pour la compétitivité et l'innovation de la Communauté Européenne.