



# MULTIMEDIA INFORMATIQUE

## Réussir ses e-mailings

### OBJECTIFS

- o S'approprier les principes clés et règles de construction d'e-mails efficaces.
- o Savoir comment réaliser une campagne d'e-mailing de A à Z et s'entraîner sur son propre cas.
- o Créer une base de données.

### ➤ PROGRAMME

- o **Gérer sa base de données d'e-mail** : collecter les données, segmenter et cibler...
- o **Développer sa campagne d'e-mailing** : conquérir et fidéliser ses clients ou ses prospects.
- o **Concevoir son e-mailing** : les règles et les bonnes pratiques, sa campagne en 5 étapes, choix de sa plateforme d'envoi sécurisé.
- o **Mesurer et optimiser ses résultats liés aux retours.**
- o **Atelier pratique** : programmer et cibler une campagne d'e-mail sur une plateforme.

### ➤ PUBLIC

Chefs d'entreprises, salariés, conjoints ou auxiliaires familiaux du secteur artisanal. Chefs d'entreprises, salariés hors secteur artisanal.

### ➤ MODALITES PEDAGOGIQUES

- o Ordinateur à disposition de chaque participant,
- o Formateur spécialisé en multimedia informatique,
- o Support de formation remis à chaque participant.

### ➤ DUREE

2 jours

### ➤ LIEU

TOULOUSE