



MULTIMEDIA INFORMATIQUE

Mettre à jour sa publicité sur internet avec Google Adwords

OBJECTIF

o Mettre à jour et optimiser ses campagnes publicitaires sur Internet avec Google Adwords

➤ PROGRAMME

- o **Approfondir et compléter** les éléments abordés lors de la formation “ Faire de la publicité sur internet avec Google Adwords :
 - aperçus des campagnes des stagiaires,
 - explication des indicateurs de performance,
 - méthodologie globale pour suivre sa campagne mensuellement,
 - appropriation de la fiche pratique récapitulant toutes les actions à réaliser.

- o Retours sur les mises en application réalisées en entreprise : **contrôle qualité de sa publicité** :
 - analyse des comptes Google Adwords,
 - explications, pistes d’analyse des données et actions concrètes d’amélioration des campagnes dans une logique de retour sur investissement,
 - méthodologie (fiche pratique).

➤ PUBLIC

Chefs d’entreprises, salariés, conjoints ou auxiliaires familiaux du secteur artisanal. Chefs d’entreprises, salariés hors secteur artisanal.

➤ PRE-REQUIS

Avoir suivi « Faire de la publicité sur internet avec Google Adwords ».

➤ MODALITES PEDAGOGIQUES

- o Ordinateur à disposition de chaque participant,
- o Formateur spécialisé en multimedia informatique,
- o Support de formation remis à chaque participant.

➤ DUREE

1 jour

➤ LIEUX

SAINT-GAUDENS
TOULOUSE