



## MULTIMEDIA INFORMATIQUE

---

# Mettre à jour sa publicité sur internet avec Google Adwords

---

### OBJECTIF

o Mettre à jour et optimiser ses campagnes publicitaires sur Internet avec Google Adwords

#### ➤ PROGRAMME

- o **Approfondir et compléter** les éléments abordés lors de la formation “ Faire de la publicité sur internet avec Google Adwords :
  - aperçus des campagnes des stagiaires,
  - explication des indicateurs de performance,
  - méthodologie globale pour suivre sa campagne mensuellement,
  - appropriation de la fiche pratique récapitulant toutes les actions à réaliser.
- o Retours sur les mises en application réalisées en entreprise : **contrôle qualité de sa publicité** :
  - analyse des comptes Google Adwords,
  - explications, pistes d’analyse des données et actions concrètes d’amélioration des campagnes dans une logique de retour sur investissement,
  - méthodologie (fiche pratique).

#### ➤ PUBLIC

Chefs d’entreprises, salariés, conjoints ou auxiliaires familiaux du secteur artisanal. Chefs d’entreprises, salariés hors secteur artisanal.

#### ➤ PRE-REQUIS

Avoir suivi « Faire de la publicité sur internet avec Google Adwords ».

#### ➤ MODALITES PEDAGOGIQUES

- o Ordinateur à disposition de chaque participant,
- o Formateur spécialisé en multimedia informatique,
- o Support de formation remis à chaque participant.

#### ➤ DUREE

1 jour

#### ➤ LIEUX

SAINT-GAUDENS  
TOULOUSE