



## MULTIMEDIA INFORMATIQUE

---

# Mettre à jour sa page Facebook professionnelle

---

### OBJECTIFS

- o Optimiser la présence de son entreprise sur Facebook,
- o Développer une réelle stratégie de contenu,
- o Fidéliser ses clients et développer son réseau.

#### ➤ PROGRAMME

- o **Approfondir et compléter** les éléments abordés lors de la formation “Créer sa page Facebook professionnelle”.
- o Retours sur les mises en application réalisées en entreprise : **contrôle qualité de sa page**.
- o Comprendre les **statistiques Facebook** et les analyser pour améliorer sa page.
- o **Animer et développer sa communauté** : calendrier éditorial, statuts efficaces, gestion et réponses aux commentaires...
- o **Nouveautés Facebook** : évolutions des pages professionnelles Facebook.
- o **Facebook Ads**, pour se développer : créer des campagnes publicitaires pour promouvoir un événement, acquérir des « Like », accroître sa clientèle.

#### ➤ PUBLIC

Chefs d'entreprises, salariés, conjoints ou auxiliaires familiaux du secteur artisanal. Chefs d'entreprises, salariés hors secteur artisanal.

#### ➤ PRE-REQUIS

Avoir une page Facebook professionnelle.

#### ➤ MODALITES PEDAGOGIQUES

- o Ordinateur à disposition de chaque participant,
- o Formateur spécialisé en multimedia informatique,
- o Support de formation remis à chaque participant.

#### ➤ DUREE

1 jour

#### ➤ LIEU

TOULOUSE