



MULTIMEDIA INFORMATIQUE

Faire de la publicité sur internet avec Google Adwords

OBJECTIFS

- o Comprendre les bases de la publicité en ligne,
- o Découvrir Google Adwords et réaliser ses premières campagnes,
- o Comprendre les résultats des campagnes pour les optimiser.

➤ PROGRAMME

- o Les bases de la publicité en ligne.
- o **Création du compte Google Adwords.**
- o Lancement, paramétrage et finalisation de sa **campagne publicitaire** : mots clés, rédaction, réglages...
- o **Outils de suivi** de sa publicité : indicateurs de performance, actions d'analyse et d'amélioration des données.

➤ PUBLIC

Chefs d'entreprises, salariés, conjoints ou auxiliaires familiaux du secteur artisanal. Chefs d'entreprises, salariés hors secteur artisanal.

➤ MODALITES PEDAGOGIQUES

- o Ordinateur à disposition de chaque participant,
- o Formateur spécialisé en multimedia informatique,
- o Support de formation remis à chaque participant.

➤ DUREE

3 jours

➤ LIEUX

SAINT-GAUDENS
TOULOUSE