



MANAGEMENT PILOTAGE ENTREPRISE JURIDIQUE

Réaliser le plan d'actions de son entreprise

OBJECTIFS

- Mener une réflexion globale sur son entreprise, ses évolutions, ses marchés, son développement à long terme,
- Définir sa stratégie,
- Bâtir et piloter son plan d'actions.

➤ PROGRAMME

Réflexion globale sur son entreprise et son environnement concurrentiel

- Prise de recul sur son activité.
- Identifier le positionnement de son offre de produits/services.
- Analyser la concurrence, les ressources financières, matérielles et immatérielles internes.

Réalisation d'un diagnostic de l'entreprise

- Connaître ses points forts et points faibles.
- La détermination d'une vision d'entreprise.
- L'identification des principaux enjeux pour son entreprise.

Réalisation d'un plan d'actions et de solutions personnalisées

➤ PUBLIC

Chefs d'entreprises, salariés, conjoints ou auxiliaires familiaux du secteur artisanal. Chefs d'entreprises, salariés hors secteur artisanal.

➤ MODALITES PEDAGOGIQUES

- Formateur spécialisé en diagnostics d'entreprise.
- Pédagogie participative, plan d'actions.
- Support de formation remis à chaque participant.

➤ DUREE

2 jours.

➤ LIEU

TOULOUSE