



Public

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.  
Chef d'entreprise, salarié hors secteur  
Porteur de projet



Modalités pédagogiques

Ordinateur à disposition de chaque participant,  
Formateur spécialisé en multimédia informatique  
Support de formation remis à chaque participant.



Pré-requis

Aucun



Evaluation

Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation

## OBJECTIFS

- ✓ S'approprier les principes clés et règles de construction d'e-mails efficaces.
- ✓ Savoir comment réaliser une campagne d'e-mailing de A à Z et s'entraîner sur son propre cas.
- ✓ Créer une base de données.

## PROGRAMME

Gérer sa base de données d'e-mail :

- ✓ Collecter les données
- ✓ Segmenter
- ✓ Cibler...

Développer sa campagne d'e-mailing :

- ✓ Conquérir et fidéliser ses clients ou ses prospects.

Concevoir son e-mailing :

- ✓ Les règles et les bonnes pratiques
- ✓ Sa campagne en 5 étapes
- ✓ Choix de sa plateforme d'envoi sécurisé.

Mesurer et optimiser ses résultats liés aux retours.

Atelier pratique : programmer et cibler une campagne d'e-mail sur une plateforme.



2 jours  
14 heures



18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE  
55 bd de l'Embouchure 31000 TOULOUSE

Inscription et informations :

05 61 10 47 47

[formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)