

Mettre à jour son site internet professionnel



Public

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.
Chef d'entreprise, salarié hors secteur
Porteur de projet



Modalités pédagogiques

Ordinateur à disposition de chaque participant,
Formateur spécialisé en multimédia informatique,
Support de formation remis à chaque participant



Pré-requis

Avoir suivi: " Créer et référencer son site internet professionnel »



Evaluation

Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation

OBJECTIFS

- ✓ Mettre à jour son site Internet ainsi que son référencement à partir de la plateforme CMS Joomla

PROGRAMME

- ✓ Approfondir et compléter les éléments abordés lors de la formation "Créer et référencer son site internet professionnel".
- ✓ Retours sur les mises en application réalisées en entreprise : contrôle qualité de son site.
- ✓ Présentation des enjeux de la mise à jour : maintenir le site actif au jour le jour, référencement, sécurité...

Méthodologie et mise en place des deux types de mise à jour :

- ✓ La mise à jour de la partie visible du site : actualités, nouveaux produits, vérification des contenus déjà en ligne...
- ✓ La mise à jour de la partie technique du site : maintenir le CMS Joomla et ses extensions à jour, s'assurer de la compatibilité avec les standards actuels (ex : navigation sur mobile), vérifier que le site est sécurisé afin d'éviter tout piratage et perte de données



2 jours
14 heures



18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE
55 bd de l'Embouchure 31000 TOULOUSE

Inscription et informations :

05 61 10 47 47

formation@cm-toulouse.fr