

Mettre à jour sa publicité sur internet avec Google Adwords



Public

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur du secteur artisanal.
Chef d'entreprise, salarié hors secteur
Porteur de projet



Modalités pédagogiques

Ordinateur à disposition de chaque participant,
Formateur spécialisé en multimédia informatique,
Support de formation remis à chaque participant.



Pré-requis

Avoir suivi la formation : « Créer ma publicité avec Google Adwords »



Evaluation

Questionnaire d'évaluation, attestation de suivi de formation et d'évaluation des acquis à l'issue de la formation

OBJECTIFS

- ✓ Mettre à jour et optimiser ses campagnes publicitaires sur Internet avec Google Adwords

PROGRAMME

Approfondir et compléter les éléments abordés lors de la formation " Faire de la publicité sur internet avec Google Adwords

- ✓ Aperçus des campagnes des stagiaires,
- ✓ Explication des indicateurs de performance,
- ✓ Méthodologie globale pour suivre sa campagne mensuellement,
- ✓ Appropriation de la fiche pratique récapitulant toutes les actions à réaliser.

Retours sur les mises en application réalisées en entreprise : contrôle qualité de sa publicité :

- ✓ Analyse des comptes Google Adwords,
- ✓ Explications, pistes d'analyse des données et actions concrètes d'amélioration des campagnes dans une logique de retour sur investissement,
- ✓ Méthodologie (fiche pratique).



1 jour
7 heures



18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE
55 bd de l'Embouchure 31000 TOULOUSE

Inscription et informations :

05 61 10 47 47

formation@cm-toulouse.fr