

Créer sa page Facebook professionnelle



Public

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur
du secteur artisanal.
Chef d'entreprise, salarié hors secteur
Porteur de projet



Modalités pédagogiques

Ordinateur à disposition de chaque participant,
Formateur spécialisé en multimédia
informatique,
Support de formation remis à chaque
participant



Pré-requis

Aucun



Evaluation

Questionnaire d'évaluation, attestation de
suivi de formation et d'évaluation des acquis à
l'issue de la formation

OBJECTIFS

- ✓ Utiliser le réseau social Facebook pour promouvoir son activité

PROGRAMME

- ✓ Présentation de l'outil Facebook professionnel : créer son profil. Gestion de son compte professionnel (profil, muret liens)
- ✓ Associer un compte professionnel à son profil.
- ✓ Personnaliser graphiquement son profil et augmenter son référencement : articles, photos, vidéos...
- ✓ Utiliser les techniques de communication : gestion des applications et des groupes.
- ✓ Importer et exporter des informations, gérer les espaces.
- ✓ Gérer l'outil Facebook depuis un smartphone, un iPhone...



2 jours
14 heures



18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE
55 bd de l'Embouchure 31000 TOULOUSE

Inscription et informations :

05 61 10 47 47

formation@cm-toulouse.fr