

## Rempporter un appel d'offres



### Public

Chef d'entreprise, salarié, conjoint collaborateur  
du secteur artisanal.  
Chef d'entreprise, salarié hors secteur  
Porteur de projet



### Modalités pédagogiques

Formateur spécialiste des marchés publics  
Etude de cas et mise en situation sur des  
dossiers concrets



### Pré-requis

Aucun



### Evaluation


Questionnaire d'évaluation, attestation de  
suivi de formation et d'évaluation des acquis à  
l'issue de la formation.

## OBJECTIFS


- ✓ Comprendre les nouvelles règles qui régissent les marchés publics.
- ✓ Apprendre à répondre efficacement et à se différencier.  
Construire ses outils et son argumentation.

## PROGRAMME

- ✓ Comprendre les règles des marchés publics : ordonnance du 23 juillet 2015.
- ✓ Accéder aux avis de marchés et les cibler : Comment trouver les marchés et obtenir les dossiers de consultation, plateformes de téléchargement.
- ✓ Comprendre les différentes procédures par rapport aux seuils et connaître les différents types de marchés.
- ✓ Savoir se repérer dans les pièces marchés : les différents documents.
- ✓ Savoir présenter sa candidature : capacité à soumissionner, comprendre les articles du code des marchés publics, remplir les documents...
- ✓ Comprendre la grille de lecture de l'acheteur : analyse des critères d'attribution.
- ✓ Le contenu de l'offre : comment réaliser un mémoire technique et le personnaliser en fonction du cahier des charges et des critères de sélection,
- ✓ Argumenter sur certaines clauses, valoriser l'entreprise.



3 jours  
21 heures



18 bis bd Lascrosses 31000 TOULOUSE  
55 bd de l'Embouchure 31000 TOULOUSE

### Inscription et informations :

05 61 10 47 47

[formation@cm-toulouse.fr](mailto:formation@cm-toulouse.fr)