

CIAC

Commercialiser avec Internet pour les Artisans du Comminges



PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN AGRICOLE POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL
L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

Cahier des charges de consultation de prestataires

Objectif

Développer les entreprises et l'emploi local par une démarche de soutien à la commercialisation des produits et services.

Concrètement, accompagner douze entreprises artisanales du Comminges en les aidant à développer leur présence utile sur Internet pour gagner de nouveaux clients au niveau local et éventuellement national, afin de maintenir et développer l'emploi. La démarche vise à leur donner une autonomie dans une optique pragmatique prenant en compte leurs contraintes.

Cette démarche a en outre une visée de capitalisation pédagogique d'éducation aux bonnes pratiques sur Internet pour les entreprises artisanales et commerciales du Comminges.

Engagement du programme CIAC

-La Chambre de Métiers et de l'Artisanat a pour objectif d'accompagner les entreprises artisanales dans le développement du numérique pour commercialiser produits ou services par un accompagnement individuel et par des actions de formation

-Le PETR (pole d'équilibre territorial et rural) du Pays Comminges Pyrénées a pour vocation de soutenir des initiatives au service du développement du territoire dans le cadre du programme européen LEADER.

Les deux parties ont conventionné dans le cadre du programme LEADER pour mener l'action défini ci-dessus portée par la Chambre de métiers et de l'artisanat, maître d'ouvrage.

Prestation demandée

Phase de sensibilisation

Préparation d'un questionnaire en commun entre le prestataire et la CMA

Ce questionnaire sera envoyé par la CMA à tous les artisans identifiés (400 entreprises)

➤ **Objectif** : pré-sélection de 20 entreprises ayant déjà un site Internet et une volonté de se développer, notamment grâce à Internet

Cette présélection sera réalisée conjointement entre le prestataire et la CMA sur les bases suivantes :

- moyens humains mobilisables pour le projet
- secteur d'activité les plus concernés
- capacités financières à s'engager

1° Phase de diagnostic individuel en entreprise : 0,75 jour par entreprise

Vous aurez à intervenir dans l'entreprise afin de réaliser avec l'artisan un diagnostic sur sa situation économique et commerciale et sur ses actions de communication actuelles.

-L'issue du diagnostic doit se conclure sur la volonté ou non de l'entreprise de s'engager dans la démarche d'accompagnement proposée.

-à l'issue de ce diagnostic, vous rédigerez un compte-rendu synthétique permettant de sélectionner 12 entreprises sur les 20 diagnostiquées et vous participerez à la sélection.

➤ **Objectif** : Former et accompagner 12 entreprises.

2° Phase de formation: formation sur le référencement payant sur Internet

2 sessions de 3 jours, de 6 personnes.

A l'issue de ces formations, les entreprises pourront gérer en toute autonomie leur présence utile sur Internet et générer du Chiffre d'Affaires

3° Phase de suivi via 2 entretiens téléphoniques sur 1 an, à N+6 mois et N+12 mois.

Vous aurez à réaliser 2 entretiens téléphoniques pour les 12 entreprises concernées :

Résultats concrets des actions menées : estimation du CA supplémentaire généré, éventuels emplois créés, retours d'expérience positifs ou négatifs

Ces entretiens téléphoniques donneront lieu à un compte-rendu individuel pour chaque artisan et à une synthèse collective portant sur les 12 entreprises pour la CMA31

➤ **Objectif** : identifier les résultats concrets des actions menées (estimation du CA supplémentaire généré, éventuels emplois créés, retours d'expérience positifs ou négatifs...)

4° Phase de capitalisation collective du projet pour le territoire commingeois

-Vous réaliserez un support de communication en diaporama et vous animerez une conférence d'information en s'appuyant sur l'action réalisée avec les 12 entreprises participantes. Public invité : artisans et de chefs d'entreprises du Comminges.

-Vous créerez une brochure d'information, s'appuyant sur l'action réalisée, ayant vocation à promouvoir une méthode, une pédagogie et des bonnes pratiques pour commercialiser avec Internet.

➤ **Objectif** : assurer un transfert de bonnes pratiques et d'expérience

Modalités de mise en œuvre de la prestation

Profil du prestataire

Prestataire ayant des compétences en référencement sur internet et en communication d'entreprise.

Réponse à l'appel d'offre

Chiffrage de la prestation en durée/jour et en cout journée y compris les frais de déplacement. Estimation : 20km en moyenne en aller/retour autour de l'antenne de Saint-Gaudens de la CMA31.

Qualité de l'offre

- Prix : 40%
- Qualité technique de la proposition : 60%, décomposé en :
 - Référencement en Google Adwords et SEO : 30%
 - Enregistrement dans le DATADOCK, références pédagogiques en formation collective : 30%

Modalités du dépôt de la proposition

Par mail, stgaudens@cm-toulouse.fr, comprenant: lettre de candidature, coordonnées et références du candidat, attestation de conformité de la situation fiscale et sociale et proposition chiffrée.

La proposition chiffrée devra être présentée de la façon suivante:

-Un devis détaillé et chiffré pour chaque phase : sensibilisation, phase 1, phase 3, phase 4.

La phase 2, concernant la formation, fera l'objet d'un marché séparé

Date limite de dépôt de de la proposition, le 30 mars 2018, la date du mail faisant foi.

Conditions de paiement

Le règlement de la prestation se fait à l'issu de chaque phase sur présentation d'une facture et d'un rapport complet correspondant à chaque phase.

Conventionnement entre le prestataire et la CMA31

Une convention pour chaque phase, rédigée par la CMA, sera signée entre les deux parties: le représentant du prestataire et le président de la Chambre de métiers et de l'artisanat.