

Le développement de marchés avec un site Internet

Chef d'entreprise :
*développement, promotion,
modernisation*

**La CMA vous aide à
concevoir et à réaliser le
site Internet de votre
entreprise**

► **Contacts**

Pôle formation continue

• Toulouse
05 61 10 47 52
cjung@cm-toulouse.fr



www.cm-toulouse.fr

► **Objectif**

Permettre à toute entreprise artisanale d'être présente sur Internet par l'intermédiaire d'un site personnalisé : communication sur son image, ses activités, son lieu de travail, ses produits et ses services.

► **Bénéficiaires**

Artisan, conjoint, salarié en charge du projet désirant créer un site adapté aux objectifs commerciaux de l'entreprise.

► **Prestation**

La CMA vous permet de construire le site Internet de votre entreprise, par :

- un diagnostic court et une action commerciale directe :
 - examen des caractéristiques de l'entreprise, de son environnement et de ses enjeux commerciaux,
 - évaluation des besoins, suivi de l'élaboration d'un cahier des charges sur les actions commerciales à réaliser en lien avec l'objectif du site.
- la préparation à la création du site :
 - reprise sur un plan technique des éléments commerciaux diagnostiqués,
 - validation technique et commerciale de l'architecture du site.
- la création du site :
 - acquisition des éléments essentiels de programmation en vue de vous rendre autonome sur le fonctionnement de votre site.

► **Modalités**

L'action proposée s'étale sur 3 mois (11 semaines), pour une durée globale de 7,5 jours, alternant des étapes d'analyse individuelle en entreprise et des étapes de formation collectives.

► **Références**

15 sites d'entreprise réalisés 2009.

► **Tarif de la prestation**

Tarif forfaitaire de 220 €.