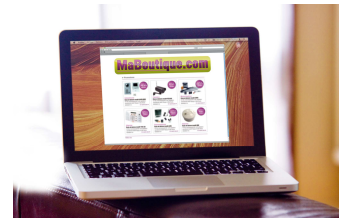


Créer sa boutique en ligne

NOUVEAU

De la préparation à la création, ce stage des plus complets, permet de créer sa propre boutique en ligne, dotée d'un contenu accrocheur, de pages dynamiques et disposer ainsi d'un outil de commercialisation efficace.



POUR DEVELOPPER SON CHIFFRE D'AFFAIRES

1 Objectif de la formation

A partir d'un contenu adapté, le stagiaire **concevra et mettra en ligne son site de e-commerce.**

2 Programme

- **Maîtrise de l'e-commerce** : politique tarifaire, affiliation, promotions, partenariat
- Préparer le contenu et la structure du site
- Structurer et présenter son **catalogue**
- **Animer et personnaliser** sa boutique et définir sa **campagne de communication**
- Mise en place des **solutions de paiements** (*paiement sécurisé, chèque, contre remboursement, facturation et devis par internet...*) et de **livraisons** (*automatisation des frais de port, expéditions...*)
- **Sécurité & maintenance du site**
- **Marketing** de la boutique et gestion quotidienne

3 Public concerné

Toute personne impliquée dans la mise en place du e-commerce dans une entreprise

4 Pré-requis

Avoir suivi la formation « Booster son chiffre d'affaires grâce à des outils de communication efficaces » (*Module 1 : communication commerciale*)

5 Modalités pédagogiques

- Spécialiste en informatique et nouvelles technologies
- Possibilité d'hébergement du site, et fournitures de noms de domaines

6 Durée

2 jours

Pour aller plus loin...

- « Atelier **Powerpoint®** »
- « **Photoshop Elements®** »
- « **Gérer et animer ses photos** »