

# Booster son chiffre d'affaires grâce à des outils de communication efficaces !

**NOUVEAU**

L'occasion vous est offerte de vous doter d'outils de communication flatteurs et vendeurs, qu'ils soient papiers (plaquettes, cartes de visite, tracts, affiches...) ou numériques (boutique en ligne)



## MIEUX VENDRE GRACE A LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE

### ① Objectif de la formation

- Améliorer vos **performances commerciales** en rendant vos **propositions convaincantes** et vos **présentations percutantes**.
- **Créer et mettre en place** vos outils de communication

### ② Programme

#### Module 1 : Communication commerciale

1 jour

- Détermination des objectifs et de la cible visée
- Les différents types de supports et leur communication spécifique
- Travail sur l'accroche et l'argumentaire
- Elaboration du message

#### Module 2 : Réalisation des documents de communication

2 jours

- Réalisation sous Photoshop Elements® de **plaquettes, flyers, affiches, cartes de visite, logo...**

#### Module 3 : Création d'une boutique en ligne

2 jours

- Structurer et présenter son catalogue
- Frais de port et expéditions
- Animer et personnaliser sa boutique
- Le paiement, sécurité & maintenance du site
- Marketing de la boutique et gestion quotidien

### ③ Public concerné

Toute personne désirant **mettre en place des outils de communication commerciale**.

### ④ Pré-requis

Maîtriser le logiciel Photoshop Elements® (*avoir suivi le stage « PHOTOSHOP ELEMENTS® : initiation »*)

### ⑤ Modalités pédagogiques

- **Animateurs spécialisés en informatique, en marketing et techniques de vente** dans la petite entreprise.
- 1 ordinateur par stagiaire

### ⑥ Durée

De 1 à 2 jours

#### Pour aller plus loin...

- « **Mieux communiquer pour mieux vendre** »
- « **Gérer et animer ses photos** »