

Langues : ANGLAIS tous niveaux

Avec 60 heures de formation et quel que soit votre niveau d'anglais (débutant, niveau scolaire, confirmé...), ce stage vous permettra d'adapter la langue anglaise à votre contexte professionnel et d'offrir un accueil de qualité à la clientèle étrangère.



MAITRISER L'ANGLAIS POUR UN AVANTAGE COMMERCIAL

1 Objectif de la formation

Etre autonome devant une situation à gérer en langue anglaise et disposer **des connaissances linguistiques nécessaires pour un usage commercial** et adapté à l'entreprise.

2 Programme

■ Etre capable de diriger ou renseigner le client

Comprendre les questions et les souhaits de son interlocuteur
Utiliser les formules de politesse, savoir se présenter
Comprendre et savoir utiliser les structures de base

■ Savoir lire ou écrire des textes simples

Lire une annonce
Lire des publicités, des horaires ou la météo
Utiliser l'anglais dans la vie de tous les jours

■ Pouvoir tenir une conversation orale simple

Maîtriser de courts échanges parlés
Comprendre les informations principales d'une conversation
Se faire comprendre et recevoir des informations.

3 Public concerné

Toute personne qui souhaite maîtriser l'anglais et **être capable de s'adapter à une clientèle étrangère.**

4 Modalités pédagogiques

- Spécialiste en apprentissage linguistique, de langue maternelle anglaise, avec une approche de l'entreprise artisanale.
- Jeux de rôle, mises en situation, vidéos pédagogiques.
- Bilan linguistique préalable

5 Durée

1/2 journée par semaine, d'octobre à juin (*hors vacances scolaires*)

6 Coût

160 € pour 60 heures de formation